

I. Datos generales del AI

División	CSH
Departamento	Educación y Comunicación
Área de investigación	Educación y Comunicación Alternativa
Fecha de creación	8 de octubre de 1982
Última evaluación	12 de marzo de 2021 (periodo 2014-2017)
Jefa(e) del área	Makowski Muchnik Sara Ester

	Indeterminado	Determinado	Total
Profesorado adscrito al Departamento de Educación Y Comunicación	132	17	149
A.I. Comunicación, Lenguajes y Cultura	6	2	8
A.I. Comunicación y Estructuras de Poder	6	0	6
A.I. Educación y Comunicación Alternativa	12	3	15
A.I. Estudios Multirreferenciales sobre: Violencia, Ética, Cultura y Educación	7	4	11
A.I. Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales	12	5	17
A.I. Problemas Teóricos y Prácticos de la Educación	6	2	8
A.I. Procesos Grupales, Institucionales y sus Interrelaciones	10	2	12
A.I. Subjetividad y Procesos Sociales	5	3	8
A.I. Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios	7	2	9
A.I. Estudios de Familias	6	0	6

Fuente: elaboración a partir del SITPA y SIAI

II. Resultados de la evaluación 2014-2017

La síntesis de los resultados y recomendaciones de la evaluación 2014-2017 por dimensión son:

Cuadro 1. Resumen evaluación (2014-2017)

Rubro de Evaluación	Resultados de la evaluación	Recomendaciones
Programa de investigación del área	Se observa que hay un planteamiento general sobre el objeto de estudio centrado en “la problemática del cambio y la reproducción cultural en las sociedades contemporáneas” pero éste, no logra asociarse de manera directa con el nombre del área y con sus objetivos,	Se recomienda que las y los integrantes realicen un ejercicio de diagnóstico y de autoevaluación encaminado a identificar las adecuaciones necesarias al programa de investigación conforme a lo



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Xochimilco

	<p>particularmente con el primero de ellos; al respecto, este objetivo por su generalidad no permite ubicar en qué aspectos se desarrolla la investigación en las dimensiones cultural, política y de gestión grupal y social.</p> <p>Las dos líneas de investigación planteadas tienen concordancia con el nombre del área y con el segundo y tercero de sus objetivos; no obstante, llama la atención que no se vincule la presencia de las nuevas tecnologías como una actividad que propicia nuevas prácticas simbólicas.</p>	<p>dispuesto en el punto 1.1 de las Políticas Operativas para Determinar Mecanismos de Operación, Evaluación y Fomento de la Áreas de Investigación de la Unidad Xochimilco.</p>
<p>Programas de trabajo, proyectos y resultados</p>	<p>Los integrantes del área presentaron un programa de trabajo en el que se indican varias metas a cumplir, la mayoría de ellas alineadas a los objetivos y líneas de investigación del área. Sin embargo, no se estableció la calendarización de las actividades por lo que no se pudo determinar las metas alcanzadas. El área reportó 22 proyectos de investigación vigentes y registrados ante el Consejo Divisional. En general los proyectos de investigación tienen correspondencia con alguna de las líneas de investigación del área.</p> <p>El área reportó en su informe algunas actividades colectivas relacionadas con la publicación de los resultados de investigación, las cuales no fueron incorporadas y vinculadas al sistema integral de áreas de investigación (SIAI) para su registro. En este sentido, llama la atención que varios sus integrantes no registraron ni vincularon los productos de investigación a los proyectos reportados. La producción total del área en el periodo fue muy baja (un total de 40 productos en cuatro años) con respecto a lo mostrado en la evaluación anterior.</p>	<p>Se recomienda a los y las integrantes del área realicen un proceso de autoevaluación y de planeación académica, con su respectiva calendarización, para la construcción y proyección del correspondiente programa de trabajo del área. También, hacer un diagnóstico detallado que permita la eventual actualización de los proyectos de investigación de carácter individual y colectivo. Es necesario que los y las integrantes del área implementen las medidas necesarias para registrar de manera oportuna su producción científica y exploren la posibilidad de diversificar los productos generados conforme a los rubros que contempla la función sustantiva de la investigación.</p>
<p>Recursos humanos, materiales y presupuestales</p>	<p>El área cumple con los requisitos establecidos en la legislación universitaria en cuanto al requerimiento del perfil académico y el número de integrantes para conformar el área de investigación. Respecto a la evaluación del periodo anterior el área tuvo una reducción de tres integrantes; actualmente se encuentra conformada por 11 investigadoras e investigadores de los cuales, uno tiene la</p>	<p>Se recomienda al área presentar para la siguiente evaluación, información relacionada con el perfil académico de los y las integrantes y su relación con los objetivos y las líneas de investigación del área. También, una evaluación de los resultados obtenidos en la previsión de recursos</p>

	<p>categoría de asociado con el máximo nivel y 10 son titulares nivel C.</p>	<p>humanos que presentaron en su programa cuatrienal. Se debe completar la información relacionada con las necesidades de recursos materiales requeridos para el cumplimiento de las actividades del área.</p>
<p>Repercusiones y alcances académicos internos y externos</p>	<p>Algunos de los y las integrantes del área participaron de manera regular en las actividades de docencia en la Maestría en Comunicación y Política, Maestría en Desarrollo y Planeación de la Educación y en el Doctorado en Ciencias Sociales. Sin embargo, no presentaron información sobre las actividades implementadas por el área para la incorporación de los alumnos en las actividades de investigación; la única referencia se relaciona con la dirección de una Idónea Comunicación de Resultados.</p>	<p>Se recomienda que en el plan de actividades para la siguiente evaluación incorporen las estrategias y acciones encaminadas a incrementar y diversificar la participación del alumnado en las actividades académicas del área, más allá de las relaciones de docencia que mantienen con los posgrados.</p>
<p>Relaciones interinstitucionales</p>	<p>En la documentación presentada por la jefatura del área no se encontró información relacionada con la vinculación académica con otras áreas de investigación y organizaciones o instituciones externas, por lo que no es posible evaluar este indicador. En el período evaluado el área señala que hubo participación de profesores externos en las actividades del área.</p>	<p>Se recomienda que los y las integrantes del área realicen un diagnóstico sobre este indicador y presenten un programa de desarrollo para fortalecer las relaciones internas y externas del área con otros grupos de investigación. También, las estrategias y acciones para mantener o incrementar la participación de profesores externos en las actividades de investigación.</p>

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

Cuadro 2. Resumen producción académica (2014-2017)

Total de investigadores	11	<p>El área se ubicó entre las que registraron una muy baja producción en el periodo 2014-2017. La producción promedio por integrante en el área de investigación fue de 3.6 productos durante los cuatro años evaluados. Con respecto a la producción académica distribuida por integrantes del área, se observa que el 73% de los productos de investigación que fueron reportados en el SIAI se concentraron en una de sus integrantes, se observa que los productos de la investigación se concentraron en tres campos: 1) la</p>
Total de Productos	40	
Producción total promedio por integrante	3.6	
Persona integrante con el mayor número de productos	29	
Persona integrante con el menor número de productos	0	
Asistencia a eventos	20	
Artículos científicos	3	
Otros	17	

		difusión de los resultados en eventos especializados y conferencias (representando el 50% respecto a la producción total), 2) la producción de documentales (25%) y, 3) la publicación de artículos científicos (7.5%).
--	--	---

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

III. Caracterización del área y su evolución (2018-2021)

Cuadro 3. Integrantes del Área de investigación

	Nombre	Categoría	Nivel	Falleció/Jubiló
1	Reyna Ruiz Araceli Margarita	Titular	C	
2	Ortega Ramírez Carmen Patricia	Titular	C	
3	Andion Gamboa Eduardo	Titular	C	
4	Brody Angers Elizabeth Anne	Titular	C	
5	Mc Phail Fanger Elsie Marguerite	Titular	C	
6	Paoli Bolio José Antonio	Titular	C	
7	Porrás Rodríguez Marco Alberto	Asociado	D	
8	Beas Oropeza María Del Consuelo	Titular	C	
9	Andion Gamboa Mauricio	Titular	C	
10	Makowski Muchnik Sara Ester	Titular	C	
11	Sanders Brocado Betty Guadalupe	Titular	C	Jubiló 2019-07-17
12	Lizarazo Arias Diego	Titular	C	
13	Castro Lluvia Rafael Antonio	Titular	C	Jubiló 2020-11-15
14	Valdés Ruvalcaba Sergio Gabriel	Técnico académico titular	E	
15	Aboites Aguilar Vicente Hugo	Titular	C	

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 4. Participación en docencia

Nombre	Categoría y nivel	Licenciaturas	Posgrados
Reyna Ruiz Araceli Margarita	Titular C	- Licenciatura en comunicación social	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en comunicación y política
Ortega Ramírez Carmen Patricia	Titular C	- Licenciatura en comunicación social	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en comunicación y política - Maestría en políticas públicas
Andion Gamboa Eduardo	Titular C	- Licenciatura en comunicación social	- Doctorado en ciencias sociales - Doctorado en humanidades - Maestría en comunicación y política - Maestría en desarrollo y planeación de la educación - Maestría en diseño y producción editorial
Brody Angers Elizabeth Anne	Titular C	- Licenciatura en comunicación social - Licenciatura en política y gestión social	- Maestría en comunicación y política
Mc Phail Fanger Elsie Marguerite	Titular C	- Licenciatura en comunicación social	- Doctorado en estudios feministas - Maestría en ciencias y artes para el diseño - Maestría en estudios de la mujer
Paoli Bolio José Antonio	Titular C	- Licenciatura en comunicación social - Tronco divisional - Tronco interdivisional - Licenciatura en sociología	- Doctorado en ciencias en salud colectiva - Doctorado en ciencias sociales - Doctorado en humanidades - Especialización, maestría y doctorado en desarrollo rural - Maestría en comunicación y política - Maestría en desarrollo y planeación de la educación

			- Posgrado integral en ciencias administrativas
Porras Rodríguez Marco Alberto	Asociado D	- Licenciatura en comunicación social - Tronco interdivisional	
Beas Oropeza María Del Consuelo	Titular C	- Licenciatura en comunicación social - Tronco interdivisional - Licenciatura en economía	
Andion Gamboa Mauricio	Titular C	- Licenciatura en comunicación social - Tronco interdivisional - Tronco divisional	- Doctorado en ciencias sociales - Doctorado en humanidades - Maestría en desarrollo y planeación de la educación
Makowski Muchnik Sara Ester	Titular C	- Licenciatura en psicología - Licenciatura en comunicación social	- Doctorado en ciencias sociales - Doctorado en humanidades - Maestría en comunicación y política - Maestría en psicología social de grupos e instituciones
Sanders Brocado Betty Guadalupe	Titular C	- Licenciatura en psicología - Tronco interdivisional	
Lizarazo Arias Diego	Titular C	- Licenciatura en comunicación social	- Doctorado en ciencias sociales - Doctorado en humanidades - Maestría en comunicación y política - Maestría en desarrollo y planeación de la educación
Castro Lluvia Rafael Antonio	Titular C	- Licenciatura en comunicación social	
Valdés Ruvalcaba Sergio Gabriel	Técnico académico titular E	- Licenciatura en comunicación social	
Aboites Aguilar Vicente Hugo	Titular C	- Tronco interdivisional	- Maestría en desarrollo y planeación de la educación

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 5. Premios y distinciones 2021

Distinciones	No. de profesores
SNI	5
Candidatura	1
Nivel 1	1
Nivel 2	3
Nivel 3	0
Perfil PRODEP	2

Cuadro 6. Caracterización general del área

Integrantes durante el periodo 2018-2021	15
Titular	13
Técnico Académico Titular	1
Asociado	1
Jubilados/fallecidos en el periodo	2
Personal académico que imparte en licenciatura	15
Personal académico que imparte en posgrado	10
Personal académico que imparte en licenciatura y posgrado	10
Personal académico con distinciones	6

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 7. Objeto, objetivos y líneas de investigación del AI

Elementos para la planeación	2014-2017	Cambios/actualizaciones (2018-2021) aprobados por los órganos colegiados
Objeto de estudio	La problemática del cambio y la reproducción cultural en las sociedades contemporáneas	No hubo
Objetivos	<p>*Promover la investigación en torno a los procesos sociales, en sus dimensiones cultural y política, asociados al desarrollo de las prácticas simbólicas en general, y en particular a la emergencia de actividades profesionales como prácticas sociales emergentes, ya sea de acción comunicativa, de gestión grupal o institucional, y de organización de la educación.</p> <p>*Promover el análisis sobre los procesos educativos, en tanto formas de reproducción política, social y cultural. En este objetivo se contempla la realización de los estudios.</p>	No hubo

	*Promover la investigación del campo profesional; en particular de la comunicación, de la academia universitaria y de la psicología social	
Linea(s) de Investigación Troncal Vinculada(s)	Educación y cultura en el desarrollo nacional Estado, poder y desarrollo Globalización e integración regional	No hubo
Linea(s) de Investigación Divisionales Vinculada(s)	Cultura, educación, identidades y género.	No hubo
Líneas de investigación del Área	Nuevas tecnologías, Educación y Globalización. Comunicación, Procesos Sociales y Campos Culturales	No hubo

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

IV. Proyectos de investigación aprobados por el Consejo Divisional

Cuadro 8. Proyectos de investigación validados por el AI

No.	Nombre del proyecto	Responsable	Integrantes	Sesión aprob.	Fecha aprob.	Vigencia	Fecha conclusión	Estatus per. eval.
1	El uso del lenguaje en la era de la globalización: los marcadores de la argumentación en el discurso escrito en español	* Elizabeth Anne Brody Angers		1.04	2004-02-20	Concluido	2021-04-12	CONCLUIDO
2	Análisis del Desarrollo del Proceso de Transformación de la Educación Impulsado por el Gobierno de López Obrador (2018-2024)	* Vicente Hugo Aboites Aguilar		10.19	2019-10-10	2022-11-30		VIGENTE
3	Cultura de la pantalla: entre la ideología, la economía política y la experiencia. Un estudio del rol social de la exhibición cinematográfica y su consumo en la Ciudad de México (1896-2022) en interacción con la modernidad y la urbanización	* Luis Ripoll Jerónimo		3.19	2019-06-13	2025-06-30		VIGENTE
4	Observatorio de medios públicos un principio para mejores prácticas de comunicación	* Carmen Patricia Ortega Ramírez * Beatriz Alicia Solís Leree		4.20	2020-06-19	2026-06-30		VIGENTE
5	La imagen como objeto de estudio interdisciplinario	* Elsie Marguerite Mc Phail Fanger		2.21	2021-02-25	2027-02-28		VIGENTE
6	Las prácticas socio comunicativas en el ámbito político y religioso en el nuevo entorno mediático	* Araceli Margarita Reyna Ruiz		19.21	2021-12-07	2027-12-31		VIGENTE

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

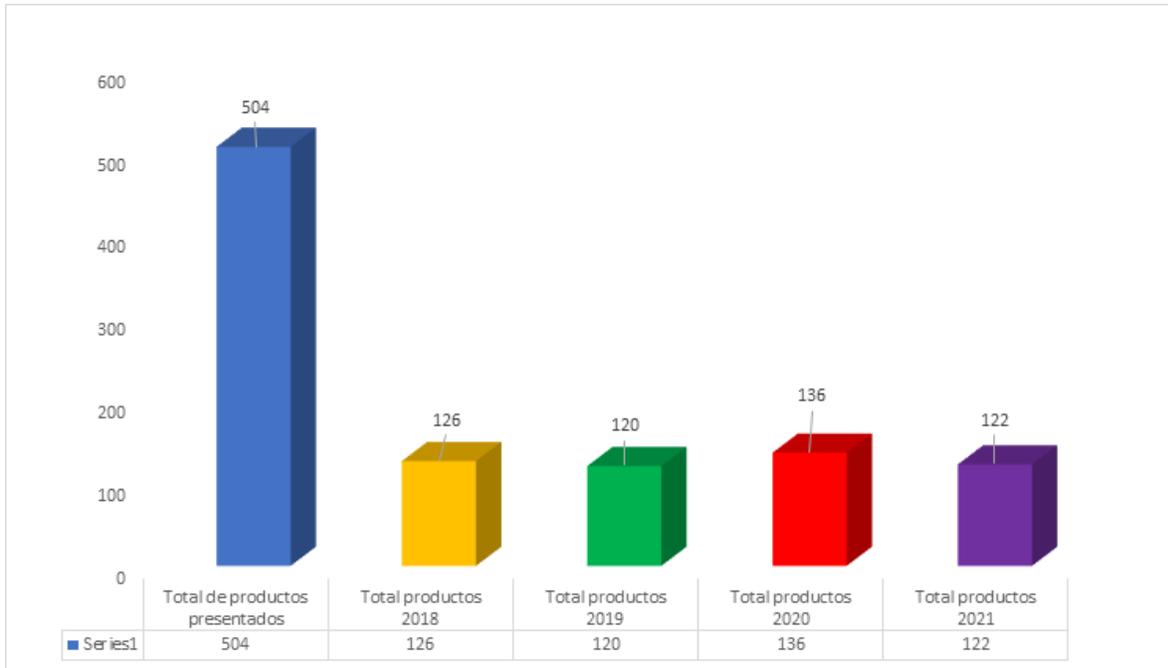
Cuadro 9. Resumen de proyectos de investigación

No. de proyectos concluidos	No. de proyectos vigentes	No. de proyectos con baja	Total de proyectos
1	5	0	6

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

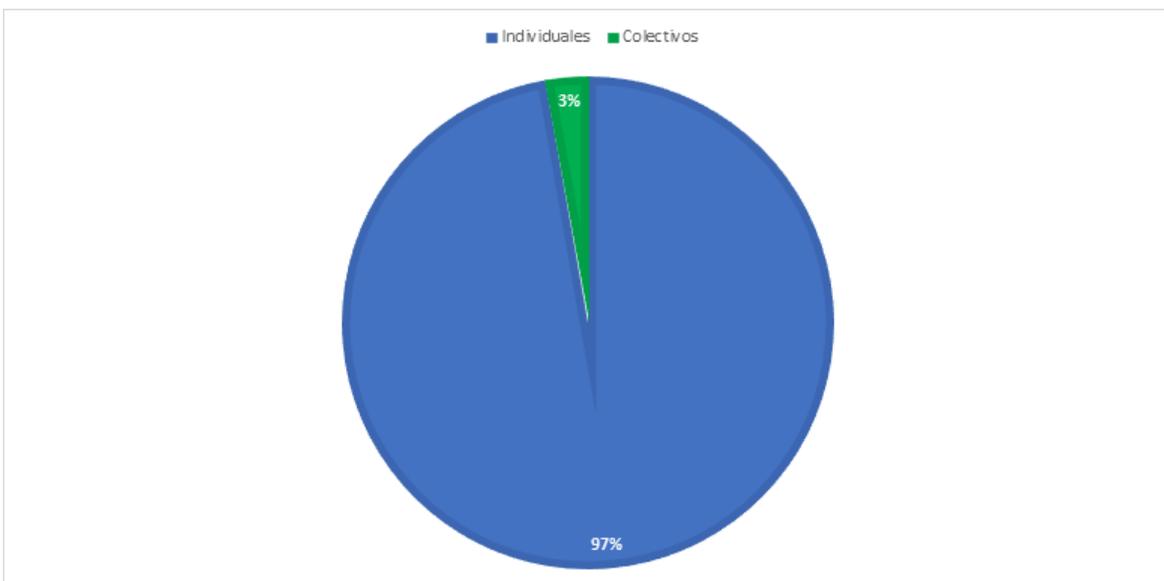
V. Producción académica 2018-2021

Gráfica 1. Productos presentados en el periodo 2018-2021



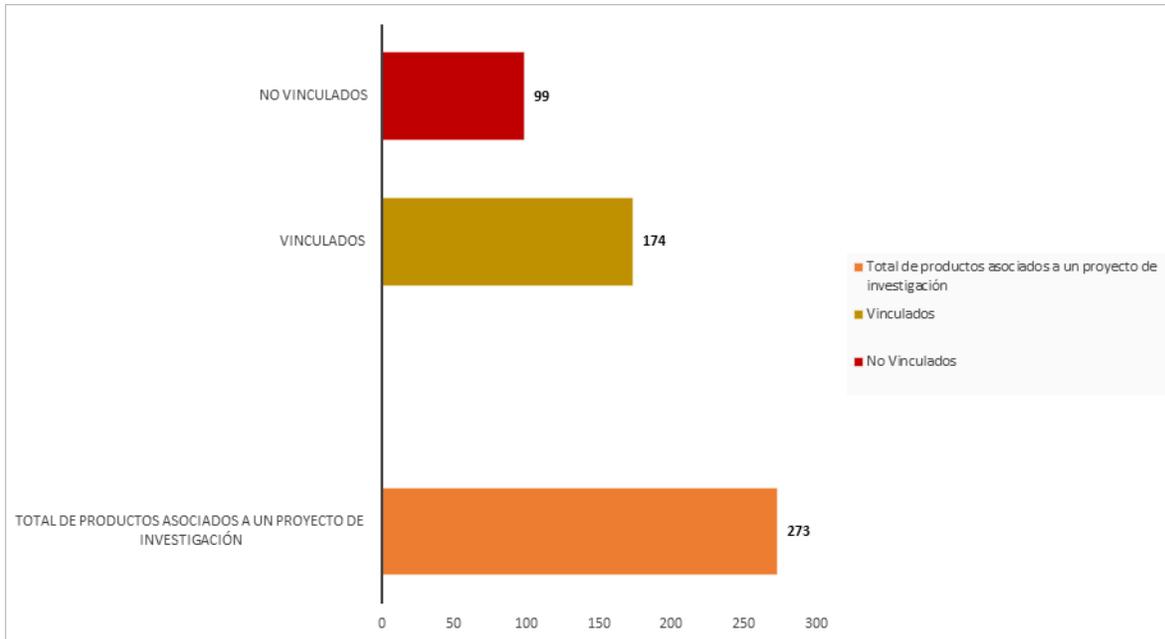
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Gráfica 2. Productos individuales y colectivos presentados en el periodo 2018-2021



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Gráfica 3. Productos vinculados a proyectos de investigación periodo 2018-2021



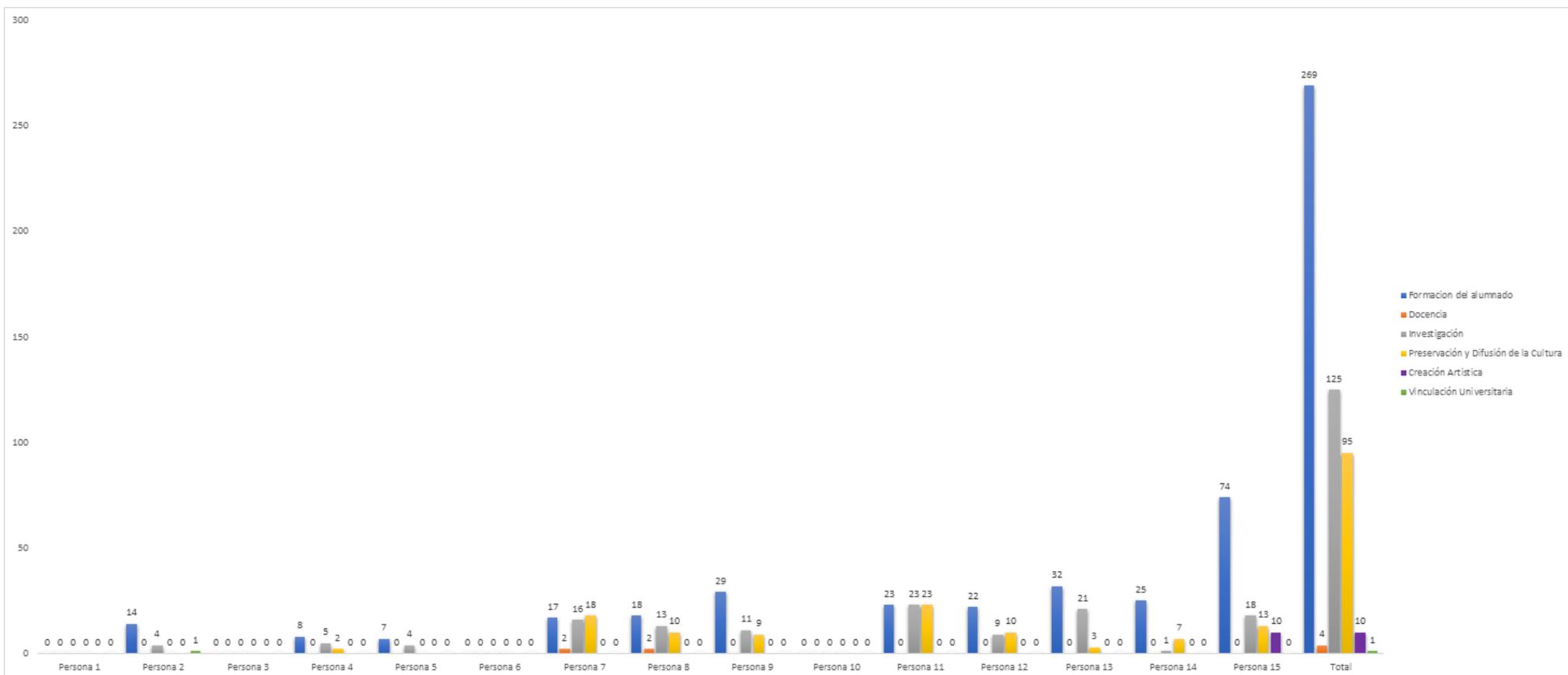
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 11. Producción académica por integrante y función sustantiva

Personal Académico	Formación del alumnado	Docencia	Investigación	Preservación y Difusión de la Cultura	Creación Artística	Vinculación Universitaria	Total
Persona 1	0	0	0	0	0	0	0
Persona 2	14	0	4	0	0	1	19
Persona 3	0	0	0	0	0	0	0
Persona 4	8	0	5	2	0	0	15
Persona 5	7	0	4	0	0	0	11
Persona 6	0	0	0	0	0	0	0
Persona 7	17	2	16	18	0	0	53
Persona 8	18	2	13	10	0	0	43
Persona 9	29	0	11	9	0	0	49
Persona 10	0	0	0	0	0	0	0
Persona 11	23	0	23	23	0	0	69
Persona 12	22	0	9	10	0	0	41
Persona 13	32	0	21	3	0	0	56
Persona 14	25	0	1	7	0	0	33
Persona 15	74	0	18	13	10	0	115
Total	269	4	125	95	10	1	504

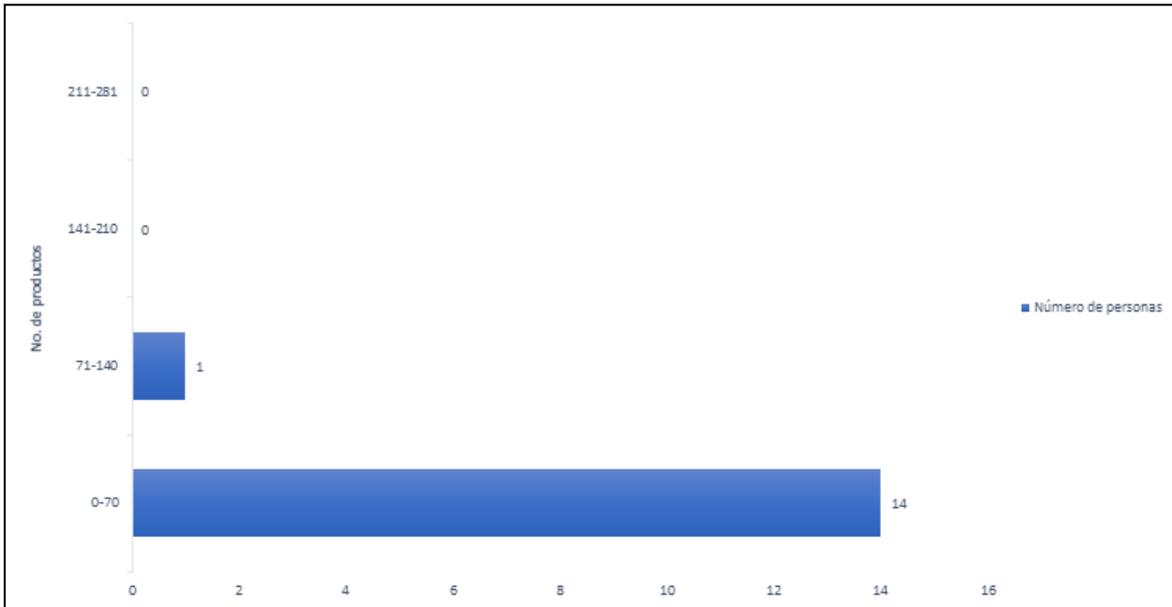
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIA

Gráfica 4. Producción académica por integrante y función sustantiva



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Gráfica 5. Producción académica por rangos (2018-2021)



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

VI. Autoevaluación

- Calificar y sustentar las respuestas de la autoevaluación con las siguientes valoraciones:
 - Positivas
 - Medianamente positivas
 - Bajas

Cuadro 12. Análisis de la autoevaluación en relación con las dimensiones de la evaluación

Dimensión	Categoría de evaluación	Elementos de la autoevaluación	Argumentos del Área de investigación	Valoraciones
1. Objeto, planificación y organización de la investigación	Programa de investigación del AI	Objeto de estudio, objetivos y líneas de investigación de acuerdo con la última versión del programa de investigación, aprobado por los órganos colegiados respectivos.	A través de los proyectos de investigación desarrollados en el Área de Educación y Comunicación Alternativas, se enriquecieron las funciones de investigación y difusión de la UAM-X, en virtud de los siguientes puntos: Se realizaron trabajos de investigación sobre temáticas relacionadas con los campos de producción cultural; la reflexión sobre humanidades digitales; estética y política de obras visuales; medios y participación ciudadana; análisis del discurso religioso; políticas públicas y sistemas públicos de radiodifusión; derechos de las audiencias; pedagogía, lúdica y educación; las imágenes en campañas políticas; estética y política de la música. Los resultados de tales investigaciones se publicaron en editoriales, revistas académicas y medios de comunicación diversos.	Positiva. Hubo productos de investigación relacionados con los proyectos de investigación.
	Líneas de investigación	2. La contribución del área de investigación al campo de conocimiento respectivo y continuidad de las líneas de investigación.	A partir de las temáticas ya exploradas en las líneas de investigación, y con base en la experiencia de cada integrante, se extendió la investigación hacia nuevos objetos comunicativos tales como las redes socio	Positiva. Hay contribuciones valiosas en el campo del conocimiento y las líneas de



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

		<p>3. Las actividades de discusión colectiva y convergencia temática en los proyectos de investigación.</p>	<p>digitales, los estudios visuales, arte y comunicación, la música y la historia de las imágenes. Tales acciones contribuyeron a la difusión de la cultura y la producción intelectual de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco a través de la participación de los profesores integrantes del área en congresos nacionales e internacionales para compartir los resultados de las investigaciones realizadas.</p> <p>Durante el periodo de 2018 al 2021 el Área de Educación y Comunicación Alternativas desarrolló diversas actividades de discusión colectiva y convergencia temática; cada integrante de área llevó a cabo autónomamente su proyecto de investigación según el diseño de su programa planteado, buscando líneas de convergencia y complementariedad con el resto de los proyectos. Además, se realizaron dos coloquios de investigación, los cuales permitieron poner en común los resultados de investigación de los proyectos individuales, y al mismo tiempo construir una deliberación sobre objetos y problemas comunes. Aunado a esto se realizó un seminario con periodicidad bimensual, con el objeto de construir un proyecto de investigación colectiva, y articular una primera propuesta de trabajo, que se plasma en la constitución de un medialab.</p>	<p>investigación del área.</p> <p>Positiva. Hay una discusión constante y un esfuerzo claro por llevar a cabo actividades de convergencia temática con los proyectos de investigación.</p>
	Proyectos de investigación	<p>1. Análisis y reflexión de los avances, resultados e impactos en las funciones sustantivas de la Universidad, de los proyectos de investigación del área de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo y, en</p>	<p>Se desarrollaron investigaciones que abonaron a la reflexión sobre el campo de la comunicación social. Tales análisis sirvieron para la exploración de fenómenos comunicativos que involucran la indagación teórica y trabajo de campo pertinentes para la discusión contemporánea. Los resultados de tales investigaciones se publicaron en editoriales, revistas académicas y medios de</p>	<p>Positiva. Los productos de trabajo generados tuvieron un impacto a nivel interno y externo.</p> <p>Positiva. Los integrantes del área</p>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

		<p>su caso, la del o de los programas de investigación.</p> <p>5. Los premios y distinciones de las personas integrantes de las áreas de investigación (academias, PRODEP, SNI, entre otras).</p>	<p>comunicación diversos. Finalmente, el trabajo de investigación realizado por los integrantes del área produjo nuevos horizontes de exploración y análisis que ahondaron, ampliaron y resignificaron las problemáticas que enfrenta el campo de la educación y la comunicación, desde una perspectiva innovadora y pertinente.</p> <p>Hubo 5 profesores que obtuvieron o renovaron su SNI, dos su reconocimiento PRODEP. un Premio Nacional de Fotografía, un profesor distinguido y un reconocimiento "José Vasconcelos"</p>	<p>fueron reconocidos por diversas instancias.</p>
<p>2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación</p>	<p>Planta académica</p>	<p>4. Reflexión sobre la incorporación y desincorporación de las personas integrantes de las áreas de investigación.</p>	<p>En este período se desincorporó un profesor al no tener proyecto de investigación vigente ni haber presentado un nuevo proyecto para ser evaluado y, en su caso, aprobado. Se incorporó un profesor con proyecto de investigación debidamente aprobado. El proceso de integración al Área se realiza previa evaluación de la pertinencia de los proyectos de investigación con las líneas de investigación y objeto de estudio del área de investigación Educación y Comunicación Alternativas: "la problemática del cambio y la reproducción cultural en las sociedades contemporáneas".</p>	<p>Positiva. Existen criterios para discutir la incorporación o desincorporación de los integrantes.</p>
	<p>Recursos materiales e infraestructura</p>	<p>9. Reflexión sobre los criterios y mecanismos para la asignación y distribución de recursos materiales presupuestales y plazas necesarias para alcanzar los objetivos del área de investigación.</p>	<p>Con relación a la asignación, distribución y contratación de plazas del presupuesto se siguieron las siguientes directrices: Los recursos asignados al Área se distribuyen equitativamente entre sus integrantes. Sin embargo, el presupuesto resulta insuficiente para cubrir las actividades comprometidas en los planes de trabajo. Aun así se adquirió equipo de cómputo.</p>	<p>Positiva. Existen criterios para la distribución del presupuesto</p>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

	Recursos presupuestales		Con relación a la asignación, distribución y contratación de plazas del presupuesto se siguieron las siguientes directrices: Los recursos asignados al Área se distribuyen equitativamente entre sus integrantes. Sin embargo, el presupuesto resulta insuficiente para cubrir las actividades comprometidas en los planes de trabajo. Aún con las limitaciones presupuestarias, se asignaron recursos para las publicaciones ya señaladas, así como la asistencia a congresos, reuniones universitarias y compra de equipo de cómputo. Con este apoyo económico se pudo modernizar el equipo de cómputo básico (computadoras, impresoras, scanner, discos externos, USB, etc.), para poder realizar las actividades académicas sustantivas.	Positiva. Existen criterios para su asignación y se discute colectivamente para llegar a acuerdos.
3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado	Actividades de docencia y formación	11. La participación del alumnado de licenciatura y posgrado en las actividades de las áreas de investigación, en particular sobre los proyectos de investigación.	Durante este periodo se ha trabajado con los alumnos de la licenciatura, maestría y con algunos de doctorado en Ciencias Sociales algunas de las dimensiones de la investigación divisional acerca de las prácticas artísticas y culturales. Además integrantes del área co-ordinaron y elaboraron el libro colectivo #Radio Comunitaria. En esta publicación participaron dos alumnos de la Maestría en Comunicación y Política. También hay colaboración con los alumnos de licenciatura a partir de proyectos específicos.	Medianamente positiva. Hay participación, pero podría ser más representativa.
4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto	Productos de investigación (Con base en el artículo 7 del TIPPA y del acuerdo de los factores y subfactores definidos por la Comisión)	7. Concordancia entre la planeación del desarrollo del área de investigación y los resultados obtenidos en el periodo a evaluar.	En conformidad con el plan de trabajo 2018-2020, se buscó realizar una serie de trabajos con los miembros del área con la finalidad de integrar al grupo de profesores investigadores en una comunidad práctica y cuerpo académico funcional en tanto la realización de coloquios internos, edición de libro colectivo anual, además del desarrollo y gestión de un sitio web.	Positiva. Se obtuvieron los productos de trabajo planeados para el periodo.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Xochimilco

5. Vinculación	Formas de vinculación	6. Participación de personal académico externo (visitantes, cátedras patrimoniales, personal académico de otras instituciones, entre otros)	En el período 2018-2021, condicionado por la huelga y la pandemia, sólo tuvimos la participación de profesores externos en el seminario del Área, desarrollado de manera remota.	Baja. Durante el periodo a evaluar, hubo poca participación de externos.
		10. Participación de las personas integrantes del AI en otras formas de organización del trabajo académico internas y externa (cuerpos académicos, proyectos específicos, entre otros).	Hubo participación en Comisiones Departamentales y de la licenciatura y posgrado por parte de la mayoría de los integrantes, también participación en organismos externos públicos y privados.	Positiva. Hubo participación de la mayoría de los integrantes del área.
		12. Participación en la vinculación con los sectores público, privado y social.	Actividad docente en el Centro Nacional de las Artes, y con la Escuela Nacional de Pintura y Escultura La Esmeralda. Participación en distintas organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la defensa de derechos humanos a la comunicación, la información y las telecomunicaciones y de los derechos humanos de las mujeres a la comunicación y las telecomunicaciones. Colaboración en el Instituto Mexicano de la Radio y la Secretaría Integral de Riesgos y Protección Civil.	Positiva. Hay participación con los diversos sectores.

Fuente: elaboración propia a partir de la autoevaluación en el SIAI

8.- Los logros y desafíos que representó para el área de investigación la suspensión de actividades presenciales en la Universidad con motivo de la emergencia sanitaria causada por el virus SARS-COV-2, las restricciones presupuestales de 2020 y 2021, la operación del Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER) y el Programa de Transición de Enseñanza en la Modalidad Mixta (PROTEMM), de acuerdo con lo siguiente:

Cuadro 13. Efectos de la COVID-19

Tipo de efectos	Alternativas de trabajo	Efectos positivos	Efectos medios	Sin efectos	Efectos negativos	Sin información
a) Realización de trabajo de campo, laboratorios, talleres y otros espacios extramuros.	Las fases de investigación de campo se vieron seriamente afectadas, deteniéndose completamente durante la pandemia.				X	
b) Acceso a la bibliografía y acervos de información especializados.	El acceso a la bibliografía no presentó ningún desafío, ya que el acercamiento a la literatura especializada y actualizada también es posible por vía digital.			X		
c) Establecimiento de contactos con investigadoras e investigadores a través de medios digitales.	El contacto con otros investigadores se realizaba por medios digitales previo a la pandemia y continuó durante tal periodo.			X		
d) Participación en eventos especializados nacionales e internacionales.	Los eventos se vieron afectados por los cambios de calendario y modalidad. Sin embargo, al igual que la comunidad académica en su conjunto, los integrantes del Área se adaptaron a la participación vía remota.				X	
e) Generación de nuevos proyectos sobre los problemas y objetos de investigación que desarrolla el área, en función de los efectos de la pandemia.	No se desarrollaron proyectos sobre o en torno a los efectos de la pandemia.			X		
f) Tiempo de dedicación a la docencia.	Los integrantes del Área continuaron impartiendo docencia en grado y posgrado con la misma carga que tenían en forma presencial.			X		



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

g) Tiempo de dedicación a la preparación de publicaciones	El tiempo de dedicación a la preparación de publicaciones fue de aproximadamente el 50% del tiempo como profesores investigadores; tiempo distribuido entre investigación, discusión de trabajos, dictámenes, revisión de originales, publicación de los textos y promoción de los mismos.		X			
h) Tiempo de dedicación para la formación docente en el manejo de tecnologías digitales para la educación remota.	Los integrantes del Área tomaron los cursos ofrecidos por la Universidad para el desarrollo de la enseñanza remota.	X				

Fuente: elaboración propia a partir del SIAI

VII. Valoración del AI desde el diálogo con la Comisión

El diálogo sostenido con los responsables actuales y aquellos que ocuparon la jefatura del departamento y del área en el periodo a evaluar, derivaron en una mayor comprensión de las dinámicas del AI, a partir de las dimensiones de la evaluación. Se suman las entrevistas y su análisis, que se agrupó en las siguientes categorías a las que se asocian códigos para identificar el énfasis del discurso de las personas entrevistadas. Las categorías son: a) contexto y competencias de la jefatura del Área, b) recursos materiales y económicos, c) recursos humanos, d) evaluación del área y d) impactos de sucesos contingentes.

Con base en las dimensiones de la evaluación y su relación con las categorías y códigos que derivaron del análisis de las entrevistas, la Comisión arribó a los siguientes hallazgos:

1. Objeto, planificación y organización de la investigación

La estructura original del área con sus objetivos y líneas de investigación quedaron desfasados ya que los profesores a lo largo de los años se desplazaron temáticamente y sus objetos cambiaron y justamente el campo de la comunicación cambió radicalmente con las nuevas tecnologías. Comenzaron a replantear el nombre, el objeto del área y las líneas de investigación y a pensar en el área como una conexión entre docencia y la investigación y la difusión y la incidencia social.

2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación

La adquisición de recursos materiales y humanos se discute en colectivo y abiertamente de acuerdo a las necesidades de cada quién. Los recursos principalmente van dirigidos a publicaciones, equipo y presentaciones en congreso colectivas. Es un mecanismo colegiado. Por otra parte, también consiguen presupuesto a partir de convocatorias del rector y otras.

3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado

No hacen ninguna referencia en la entrevista a ese tema, aunque hay actividad en formación del alumnado, hay solo 5 tesis de maestría y 5 de doctorado. No hay menciones de estudiantes incorporados en los proyectos de investigación del área con lo cual no es claro.

4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto

Se hace referencia a una nutrida producción académica de forma individual y en líneas y temas de investigación que no necesariamente tienen mucha relación entre sí. Se hace mención a programas de radio, documentales, libros artículos y conferencias que evidencian que hay esfuerzos valiosos y reconocimiento interno y externo a esos productos y a las trayectorias de los profesores involucrados en estos procesos.

5. Vinculación

Mencionan trabajo con organismos e instituciones externas e internas, sin embargo hay pocos productos que aparezcan evidenciando estos esfuerzos de vinculación. Destacan la participación de algunos integrantes en distintas comisiones o instancias de la sociedad civil orientada a la incorporación de la perspectiva del género en el campo de la comunicación. Y reportan impacto en políticas públicas y en el campo comunitario de la comunicación, con proyectos como Radio Abierta. Crearon también una radio indígena con jóvenes indígenas, estudiantes universitarios de la UPN.

6. Opinión del AI sobre el proceso de evaluación

Apuntan a la necesidad de un cambio, de rescatar el vínculo entre la docencia, la investigación y el servicio o la vinculación. Sin embargo también mencionan una falta de liderazgo y de dirección. Mencionan amplia productividad en materiales audiovisuales y la producción de material didáctico en forma de libro de texto.

7. Efectos Covid-19

Durante la pandemia los profesores se reunieron por Zoom para discutir asuntos relacionados con el área, se iniciaron pláticas para hacer una reestructuración del área en lo que respecta a sus objetivos, líneas y planteamientos que no logró concretarse por existir diferencias de opinión al respecto del tema. También se organizó un seminario lo que queríamos era generar una red de investigadores latinoamericanos e iberoamericanos. Y lanzar un media lab.

VIII. Rúbrica de evaluación de las Áreas de investigación (2018-2021)

I. Evaluación general

Dimensiones	Categorías	Valor por sub categorías	Satisfactorio	Suficiente	Insuficiente	
II. Caracterización del Área						
1. Elementos de la caracterización (5%)	Proyectos de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo correspondiente al periodo 2018-2021 (indicando la sesión y fecha de aprobación).	(1) (5%)		X		
III. Autoevaluación, evaluación cuantitativa y cualitativa						
1. Objeto, planificación y organización de la investigación (30%)	Programa de investigación del AI	(1) (5%)			X	
	Líneas de investigación	(1) (5%)	X			
	Proyectos de investigación	(1) (4%)		X		
		(2) (4%)	X			
		(3) (4%)				X
		(4) (4%)				X
	(5) (4%)	X				
2. Recursos Humanos, materiales y presupuestales para la investigación (12%)	Planta académica	(1) (4.5%)		X		
	Recursos materiales e infraestructura	(2) (1.5%)		X		
	Recursos presupuestales	(3) (4%)		X		
	Plazas	(4) (2%)		X		
3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado (18%)	Actividades de docencia y formación	(1) (6%)		X		
		(2) (6%)			X	
		(3) (6%)			X	
4. Producción académica que	Producción académica total	(1) (30%)	X			



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

resulta de la investigación y su impacto (30%)(Tabla IV)					
5. Vinculación (5%)	Formas de vinculación	(1) (2%)		X	
		(2) (1%)	X		
		(3) (1%)	X		
		(4) (1%)			X
Total resultados		72.50%	Suficiente		

Tabla IV. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto

Departamento de Educación y Comunicación (EYC)							
Áreas	Docencia	Formación	Investigación	Difusión	Creación artística	Vinculación	Total productos por factor y subfactor del TIPPPA
Comunicación, Lenguajes y Cultura	4	216	106	90	0	0	416
Comunicación y Estructuras de Poder	2	72	18	139	0	48	279
Educación y Comunicación Alternativa	4	269	125	95	10	1	504
Estudios Multirreferenciales sobre: Violencia, Ética, Cultura y Educación	2	555	92	531	7	10	1197
Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales	10	688	254	315	10	28	1305
Problemas Teóricos y Prácticos de la Educación	19	181	42	67	14	3	326
Procesos Grupales, Institucionales y sus Interrelaciones	1	753	148	182	0	6	1090
Subjetividad y Procesos Sociales	0	203	55	95	0	15	368
Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios	78	240	52	152	185	2	709
Estudios de Familias	1	111	25	137	0	0	274
Total, productos por factor y subfactor del TIPPPA	121	3288	917	1803	226	113	6468
Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC	3	228	73.5	138	3.5	4.5	450.5
Promedio productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC	12	329	92	180	23	11	647
Q1 (25) productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC	1	187	45	95	0	1	329
Q3 (75) productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC	9	484	120	175	10	14	811

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Xochimilco

Aporte de la producción total de las Áreas de Investigación con respecto al Departamento de Educación y Comunicación							
Indicadores	Docencia	Formación	Investigación	Difusión	Creación artística	Vinculación	Total
Valor relativo por factor del TIPPPA	10%	20%	40%	15%	5%	10%	100%
Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC	3	228	73.5	138	3.5	4.5	450.5
Total, de productos por factor y subfactor del Área Educación y Comunicación Alternativa	4	269	125	95	10	1	504
Área Educación y Comunicación Alternativa con respecto al valor relativo por factor del TIPPPA	10%	20%	40%	10%	5%	2%	87% aporte total

Nota: *en caso de que la producción total por factor y subfactor del TIPPPA rebase la mediana, se debe topar al máximo porcentaje establecido por la Comisión en función de las Divisiones y Departamentos.

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

IX. Reflexión final y recomendaciones

El área manifiesta atravesar procesos de reestructuración. Sin embargo, presentan una elevada productividad en actividades de investigación comparándose con otras áreas del departamento y aportes relevantes en cuanto a la publicación de libros y documentales. Hubo un aumento significativo de la productividad en comparación con la evaluación anterior y un aumentaron en el número de integrantes. Hay trabajo previo referente a la discusión acerca de la reestructuración del área debido a los cambios naturales en la naturaleza de la investigación que llevan a cabo los integrantes, con lo cual no tienen que empezar de cero y es una gran oportunidad para hacer estas modificaciones.

Se recomienda promover una mayor participación de los profesores asociados en los proyectos de investigación por parte de los miembros del área, así como incrementar el trabajo colectivo en todos sentidos y diversificar la productividad entre más miembros del área. Faltan actividades de difusión y de vinculación y reportan pocas ICR y dirección de tesis de posgrado.

ANEXOS

I. Caracterización de la producción académica del AI

Cuadro 10.

	Total
Integración del área	
Integrantes durante el periodo 2018-2021	15
Integrantes mujeres	7
Integrantes hombres	8
Titulares	13
Asociados	1
Técnico académico	1
Jubilados/fallecidos en periodo	2
Total de proyectos registrados ante Consejo Divisional	6
Producción académica total	
Producción académica total del periodo (2018-2021)	504
Producción académica total de mujeres del periodo (2018-2021)	304
Producción académica total de hombres del periodo (2018-2021)	200
Producción académica total de titulares del periodo (2018-2021)	471
Producción académica total de asociados del periodo (2018-2021)	33
Producción académica total de técnicos-académicos del periodo (2018-2021)	0
Producción académica total en prepandemia (2018-2019)	246
Producción académica total pandemia (2020-2021)	258
Producción académica total 2018	126
Producción académica total 2019	120
Producción académica total 2020	136
Producción académica total 2021	122
Mayor número de productos por persona en el periodo (2018-2021)	115
Menor número de productos por persona en el periodo (2018-2021)	11
Mayor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019)	43
Menor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019)	7
Mayor número de productos por persona en pandemia (2020-2021)	72
Menor número de productos por persona en pandemia (2020-2021)	4
Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021)	
Producción académica total en docencia	4
Producción académica total en investigación	125
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura	95
Producción académica total en creación artística	10
Producción académica total en vinculación	1
Producción académica colectiva total	14
Producción académica individual total	490
Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)	
Productos vinculados a un proyecto de investigación	174
Productos no vinculados a un proyecto de investigación	99

Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)	
Total cursos a nivel licenciatura (2018-2021)	143
Mayor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021)	45
Menor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021)	7
Total cursos a nivel posgrado (2018-2021)	84
Mayor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021)	21
Menor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021)	3
Total dirección de proyecto terminal (2018-2021)	39
Total dirección de ICR (maestría y especialización) (2018-2021)	5
Total dirección tesis de doctorado (2018-2021)	5
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por titulares (2018-2021)	129
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por asociados (2018-2021)	14
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por técnicos (2018-2021)	0
Total cursos a nivel posgrado impartidos por titulares (2018-2021)	84
Total cursos a nivel posgrado impartidos por asociados (2018-2021)	0
Total cursos a nivel posgrado impartidos por técnicos (2018-2021)	0
Total participación como jurado en examen profesional de grado de licenciatura (2018-2021)	0
Total participación como jurado en examen profesional de grado de maestría (2018-2021)	0
Total participación como jurado en examen profesional de grado de doctorado (2018-2021)	0
Total asesoría de servicio social	3
Total de productos	269

Subfactor docencia (2018-2021)	
Total talleres de apoyo	0
Total cursos de actualización a nivel licenciatura	0
Total cursos de actualización a nivel posgrado	0
Total paquete didáctico manual	0
Total notas de curso especial	2
Total libros de texto	0
Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia)	2
Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción)	0
Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea	0
Total traducciones publicadas de libros	0
Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro	0
Total traducciones editadas de documentales	0
Total desarrollo de aula virtual	0
Total productos de docencia	4

Subfactor en investigación (2018-2021)	
Total reporte de investigación o técnico	37
Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares	37
Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados	0
Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos	0
Total memorias de congreso in extenso	0

Total artículo especializado de investigación (artículo en revista, prólogo, introducción crítica, edición crítica de libro o capítulo en un libro científico)	39
Total artículo especializado de investigación por titulares	38
Total artículo especializado de investigación por asociados	1
Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos	0
Total coordinación de libro científico colectivo	2
Total coordinación de libro científico colectivo por titulares	2
Total coordinación de libro científico colectivo por asociados	0
Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos	0
Total libro científico	19
Total libro científico por titulares	19
Total libro científico por asociados	0
Total libro científico por técnicos-académicos	0
Total expedición del título de patente	0
Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados	14
Total conferencias magistrales por titulares	14
Total conferencias magistrales por asociados	0
Total conferencias magistrales por técnicos-académicos	0
Total desarrollo de prototipos o modelos innovadores	0
Total desarrollo de paquetes computacionales	0
Total asesoría de proyectos de investigación	14
Total productos de investigación	125

Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)	
Total conferencias impartidas	15
Total conferencias impartidas por titulares	15
Total conferencias impartidas por asociados	0
Total conferencias impartidas por técnicos-académicos	0
Total artículos de divulgación	7
Total artículos de divulgación por titulares	2
Total artículos de divulgación por asociados	5
Total artículos de divulgación por técnicos-académicos	0
Total reseña de libros	0
Total libros de divulgación	0
Total traducción publicada de artículos y capítulos de libro	0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico	13
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares	13
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados	0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos	0
Total arbitraje de proyecto o de artículo especializado de investigación	11
Total exposición de divulgación científica	0
Total arbitraje de libros	2
Total traducción publicada de libros	0
Total traducción editada de documentos	0
Total edición de libro colectivo	4
Total de productos de preservación y difusión de la cultura	95
Total trabajos presentados en eventos especializados	42

Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares	40
Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados	2
Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos	0

Subfactor creación artística (2018-2021)	
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, etc.)	0
Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras)	0
Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras)	0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia	4
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia	6
Total curaduría	0
Total de productos de creación artística	10

Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)	
Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación	0
Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación	0
Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados	0
Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados	0
Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)	0
Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas	0
Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)	1
Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias	0
Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación	0
Total productos de vinculación universitaria	1

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

5.1 Resultados de la producción académica

5.1.1 Indicadores de la producción académica total	Valor absoluto
Promedio de productos de las personas integrantes (2018-2021)	33.6
Promedio de productos de mujeres integrantes (2018-2021)	43.4
Promedio de productos de hombres integrantes (2018-2021)	25.0
Promedio de productos de las personas integrantes en prepandemia (2018-2019)	16.4
Promedio de productos del personal académico en pandemia (2020-2021)	17.2
Promedio de productos por integrante 2018	8.4
Promedio de productos por integrante 2019	8.0

Promedio de productos por integrante 2020	9.1
Promedio de productos por integrante 2021	8.1

Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021)	Porcentaje %
Producción académica total en docencia/Producción académica total del AI	0.8
Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total del AI	53.4
Producción académica total en investigación/Producción académica total del AI	24.8
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total del AI	18.8
Producción académica total en creación artística/Producción académica total del AI	2.0
Producción académica total en vinculación/Producción académica total del AI	0.2
Total de la Producción académica total del AI	100
Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)	Porcentaje %
Producción académica colectiva total/Producción total del AI	2.8
Producción académica individual total/producción total del AI	97.2
Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)	Porcentaje %
Productos vinculados a un proyecto de investigación /Total de proyectos del AI	63.7
Productos no vinculados a un proyecto de investigación/Total de proyectos del AI	36.3

5.1.2 Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)	Porcentaje %
Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total cursos licenciatura del AI	90.2
Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total cursos licenciatura del AI	9.8
Total cursos licenciatura impartidos por técnicos/Total cursos licenciatura del AI	0.0
Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total cursos posgrado del AI	100.0
Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total cursos posgrado del AI	0.0
Total cursos posgrado impartidos por técnicos/Total cursos posgrado del AI	0.0
Total asesoría de servicio social/Total de profesores del AI	500.0

5.1.3 Indicadores del Subfactor docencia (2018-2021)	Porcentaje %
Total talleres de apoyo/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total paquete didáctico manual/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total notas de curso especial/Total de productos de docencia del AI	50.0
Total libros de texto/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia) /Total de productos de docencia del AI	50.0
Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción) /Total de productos de docencia del AI	0.0

Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones publicadas de libros/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones editadas de documentales/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total desarrollo de aula virtual/Total de productos de docencia del AI	0.0

5.1.4 Indicadores del Subfactor en investigación (2018-2021)	Porcentaje %
Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares/Total de reportes del AI	100.0
Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados/Total de reportes del AI	0.0
Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos/Total de reportes del AI	0.0
Total artículo especializado de investigación por titulares/Total de artículos del AI	97.4
Total artículo especializado de investigación por asociados/Total de artículos del AI	2.6
Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos/Total de artículos del AI	0.0
Total coordinación de libro científico colectivo por titulares/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	100.0
Total coordinación de libro científico colectivo por asociados/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	0.0
Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	0.0
Total libro científico por titulares/Total libros científicos del AI	100.0
Total libro científico por asociados/Total libros científicos del AI	0.0
Total libro científico por técnicos-académicos/Total libros científicos del AI	0.0
Total conferencias magistrales por titulares/Total de conferencias magistrales del AI	100.0
Total conferencias magistrales por asociados/Total de conferencias magistrales del AI	0.0
Total conferencias magistrales por técnicos-académicos/Total de conferencias magistrales del AI	0.0

5.1.5 Indicadores del Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)	Porcentaje %
Total conferencias impartidas por titulares/Total de conferencias impartidas del AI	100.0
Total conferencias impartidas por asociados/Total de conferencias impartidas del AI	0.0
Total conferencias impartidas por técnicos-académicos/Total de conferencias impartidas del AI	0.0
Total artículos de divulgación por titulares/Total de artículos de divulgación del AI	28.6
Total artículos de divulgación por asociados/Total de artículos de divulgación del AI	71.4
Total artículos de divulgación por técnicos-académicos/Total de artículos de divulgación del AI	0.0

Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	100.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	0.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	0.0
Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	95.2
Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	4.8
Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	0.0

5.1.6 Indicadores del Subfactor creación artística (2018-2021)	Porcentaje %
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI	40.0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI	60.0
Total curaduría/Total de productos de creación artística del AI	0.0

5.1.7 Indicadores del Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)	Porcentaje %
Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) /Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) /Total de productos de vinculación universitaria del AI	100.0

Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0

Producción académica del AI para las funciones sustantivas (2018-2021) / Producción Académica del Departamento	Porcentaje %
Producción académica total en docencia/Producción académica total en docencia del Departamento	3.3
Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total en formación del alumnado del Departamento	8.2
Producción académica total en investigación/Producción académica total en investigación del Departamento	13.6
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total en difusión y preservación de la cultura del Departamento	5.3
Producción académica total en creación artística/Producción académica total en creación artística del Departamento	4.4
Producción académica total en vinculación/Producción académica total en vinculación del Departamento	0.9
Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)	Porcentaje %
Producción académica colectiva total/Producción académica colectiva total del Departamento	7.2
Producción académica individual total/Producción académica individual total del Departamento	7.8
Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)	Porcentaje %
Productos vinculados a un proyecto de investigación/ Productos vinculados a un proyecto de investigación del Departamento	5.5

Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)	Porcentaje %
Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total de cursos licenciatura impartidos por titulares en el Departamento	9.7
Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total de cursos licenciatura impartidos por asociados en el Departamento	14.7
Total cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos/Total de cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos en el Departamento	0.0
Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total de cursos posgrado impartidos por titulares en el Departamento	10.5
Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total de cursos posgrado impartidos por asociados en el Departamento	0.0
Total cursos posgrado impartidos por técnicos académicos/Total de cursos posgrado impartidos por técnicos académicos en el Departamento	0.0
Total asesorías de servicio social/Total de asesorías de servicio social en el Departamento	1.0
Total de dirección de ICR (Maestría y Especialización) / Total de dirección de ICR en el Departamento	4.2

Total de dirección de Tesis de Doctorado/ Total de dirección de ICR en el Departamento	7.8
--	-----

Subfactor docencia (2018-2021)	Porcentaje %
Total talleres de apoyo/Total de talleres de apoyo en el Departamento	0.0
Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de cursos de actualización a nivel licenciatura en el Departamento	0.0
Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de cursos de actualización a nivel posgrado en el Departamento	0.0
Total notas de curso especial/Total de notas de curso especial en el Departamento	22.2
Total libros de texto/Total de libros de texto en el Departamento	0.0
Total productos de docencia/Total de productos de docencia en el Departamento	3.3

Subfactor en investigación (2018-2021)	Porcentaje %
Total reporte de investigación o técnico/Total reporte de investigación o técnico en el Departamento	25.7
Total memorias de congreso in extenso/Total Memorias de congreso in extenso en el Departamento	0.0
Total artículo especializado de investigación/Total Artículo especializado de investigación en el Departamento	9.7
Total coordinación de libro científico colectivo/Total Coordinación de libro científico colectivo en el Departamento	20.0
Total libro científico/Total Libro científico en el Departamento	21.1
Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados/Total Conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados en el Departamento	11.3
Total productos de investigación AI/Total de productos de investigación en el Departamento	13.6

Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)	Porcentaje %
Total conferencias impartidas/Total Conferencias impartidas en el Departamento	3.9
Total artículos de divulgación/Total artículos de divulgación en el Departamento	5.4
Total libros de divulgación/Total libros de divulgación en el Departamento	0.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico/Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico en el Departamento	6.3
Total de productos de preservación y difusión de la cultura/Total de productos de preservación y difusión de la cultura en el Departamento	5.3
Total de eventos especializados /Total de eventos especializados del Departamento	7.6

Subfactor creación artística (2018-2021)	Porcentaje %
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica/Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica en el Departamento	0.0
Total publicaciones y expresiones artísticas/Total publicaciones y expresiones artísticas en el Departamento	0.0
Total traducción literaria publicada/Total traducción literaria publicada en el Departamento	0.0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total guion de cine, radio, televisión o multimedia en el Departamento	10.0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia en el Departamento	4.6
Total curaduría/Total curaduría en el Departamento	0.0
Total de productos de creación artística/Total de productos de creación artística en el Departamento	4.4

Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)	Porcentaje %
Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias/Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias en el Departamento	0.0
Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados en el Departamento	0.0
Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados en el Departamento	0.0
Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación/Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación en el Departamento	0.0
Total de productos de vinculación universitaria/Total de productos de vinculación universitaria en el Departamento	0.9

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI