

## I. Datos generales del AI

División	<b>CSH</b>
Departamento	<b>Producción Económica</b>
Área de investigación	<b>Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones</b>
Fecha de creación	<b>26 de marzo de 2007</b>
Última evaluación	<b>12 de marzo de 2021 (periodo 2014-2017)</b>
Jefa(e) del área	<b>Peñalva Rosales Laura Patricia</b>

	Indeterminado	Determinado	Total
Profesorado adscrito al Departamento de Producción Económica	71	12	83
A.I. Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones	13	0	13
A.I. Economía Industrial e Innovación	12	2	14
A.I. Economía Agraria, Desarrollo Rural y Campesinado	6	0	6
A.I. Estrategia y Gestión de las Organizaciones	9	3	12
A.I. Macroeconomía Dinámica y Cambio Estructural	5	1	6
A.I. Política Económica y Desarrollo	8	1	9
A.I. Sistema Económico Mundial	6	3	9
A.I. Desigualdad y transformación social	10	0	10
A.I. Modelación y Educación Matemática en las Ciencias Sociales	1	0	1

Fuente: elaboración a partir del SITPA y SIAI

## II. Resultados de la evaluación 2014-2017

La síntesis de los resultados y recomendaciones de la evaluación 2014-2017 por dimensión son:

**Cuadro 1.** Resumen evaluación (2014-2017)

Rubro de Evaluación	Resultados de la evaluación	Recomendaciones
Programa de investigación del área	El objeto de estudio del área y los objetivos específicos refieren la relevancia de la investigación realizada, de su relación con la formación de investigadores y de la necesidad de generar y difundir el conocimiento. El objeto de estudio es “Las organizaciones mexicanas analizando su evolución y comportamiento”.	En la evaluación anterior se solicitó al área que estimulara la participación de los integrantes del área en eventos organizados por la misma área y se estimulara la colaboración con otras áreas y que con respecto a los productos de trabajo, estos no correspondían de forma adecuada a las etapas y tiempos de los planes de trabajo. El área trabajó en estas propuestas que están muy extensa y claramente explicadas es su informa 2014-2017, como son el establecimiento de los periodos de trabajo, como el seminario anual del área para el mes de marzo en el que otras áreas de investigación y de otras divisiones. También su participación anual en las convocatorias de la rectoría para la realización de eventos académicos, en el fortalecimiento de redes de investigación externas con países de América Latina. Aparte, es necesario mencionar que el área tiene muy claro su plan de trabajo para el período 2018-2021 con proyectos definidos, objetivos, metas y actividades para lograrlo. Otras debilidades que el área plantea para el período 2018-2021 tienen que ver con el proceso de consolidación propio del área y de su presencia en foros y revistas científicas internacionales.

Programas de trabajo, proyectos y resultados	El área presenta un programa de trabajo muy estructurado donde identifica sus fortalezas y sus áreas de oportunidad y por la forma en que esta área se encuentra organizada es seguro que su programa de trabajo con los nuevos proyectos y objetivos de proceso y de investigación planteados lo van a lograr.	Se recomienda que el área analice y discuta la producción académica de todos los integrantes en los diferentes productos de investigación y sería muy interesante que analice cuáles son los aportes de los productos académicos resultado de sus proyectos de investigación. También, se recomienda analizar la publicación de sus resultados en publicaciones internacionales indizadas en el social science citation index.
Recursos humanos, materiales y presupuestales	En 2017, el Área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones tenía 11 integrantes: 10 Titulares C y una Asociada D en proceso o con grado de doctora. Su organización y experiencia garantizan una alta capacitación a corto plazo. Además, participan en la dirección de proyectos de maestría y doctorado para la formación continua de recursos humanos.	Se recomienda analizar y establecer estrategias para la obtención de recursos materiales y presupuestales atendiendo a las convocatorias del CONACyT y otras instancias internacionales.
Repercusiones y alcances académicos internos y externos	La vinculación de la docencia e investigación en el área se da a través de su participación en programas de licenciatura y posgrado. Aunque no se realizaron asesorías de servicio social, sí hubo dirección de proyectos de posgrado. Sin embargo, destaca que los integrantes con mayor producción académica no participaron en esta dirección.	Se recomienda al área diseñar estrategias para involucrar a más profesores y alumnos en estas actividades, evitando la concentración en unos pocos y equilibrando el desarrollo de las funciones sustantivas.
Relaciones interinstitucionales	El área colabora con universidades de España, Austria, Latinoamérica y México, además de participar en redes de investigación y	Se recomienda mantener la participación y colaboración intra e interinstitucional, y fortalecer la participación de todos los profesores en la formación de recursos humanos que permitan alcanzar las

	<p>convenios con entidades gubernamentales y privadas. Sin embargo, no hay evidencias de productos resultantes de estas colaboraciones.</p>	<p>categorías de titulares a los asociados. Para esto es necesario discutir estrategias de investigación que aumente la colaboración en productos de trabajo científico. Que los proyectos de investigación se diversifiquen y que permitan a los profesores incorporar alumnos de licenciatura y posgrado en sus proyectos así como en los productos de investigación.</p>
--	---	---

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

**Cuadro 2.** Resumen producción académica (2014-2017)

Total de investigadores	11	<p>La productividad del área distribuida entre sus integrantes muestra un equilibrio en la producción por integrante, aunque es necesario hacer notar que el integrante con mayor número de productos de investigación es principalmente por las conferencias impartidas por año y una integrante del área no tiene producción académica, debido, probablemente, a que tiene poco tiempo de haber ingresado y se encuentra realizando o ya finalizó sus estudios de doctorado. Al analizar los productos de trabajo por rubro, es muy notable y satisfactorio hacer notar que el promedio es de una publicación científica por cada 2.2 presentaciones en congresos o eventos especializados.</p>
Total de Productos	560	
Producción total promedio por integrante	46.7	
Persona integrante con el mayor número de productos	1	
Persona integrante con el menor número de productos	11	
Asistencia a eventos	328	
Artículos científicos	145	
Otros	25	

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

### III. Caracterización del área y su evolución (2018-2021)

**Cuadro 3.** Integrantes del Área de investigación

	Nombre	Categoría	Nivel	Falleció/Jubiló
1	Espinosa Yáñez Alejandro	Titular	C	
2	Rendon Trejo Araceli	Titular	C	
3	Villavicencio Carbajal Daniel Hugo	Titular	C	
4	Carrillo González Graciela	Titular	C	
5	Ramírez Alcántara Hilda Teresa	Titular	C	
6	Peñalva Rosales Laura Patricia	Titular	C	
7	Martínez Vázquez Martha Griselda	Titular	C	
8	Galván Martínez Martha Silvia	Titular	A	
9	Ríos Estrada Ruth Selene	Asociado	D	
10	Solís Tepexpa Sergio	Titular	C	
11	Pomar Fernández Silvia	Titular	C	
12	Azamar Alonso Aleida	Titular	C	
13	Saleme Aguilar María Magdalena	Titular	C	

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 4.** Participación en docencia

Nombre	Categoría y nivel	Licenciaturas	Posgrados
Espinosa Yáñez Alejandro	Titular C	- Licenciatura en administración - Tronco divisional - Licenciatura en sociología - Tronco interdivisional	- Doctorado en ciencias en salud colectiva - Especialización, maestría y doctorado en desarrollo rural - Posgrado integral en ciencias administrativas
Rendon Trejo Araceli	Titular C	- Tronco divisional - Licenciatura en política y gestión social - Licenciatura en administración	- Maestría en políticas públicas - Posgrado integral en ciencias administrativas

Villavicencio Carbajal Daniel Hugo	Titular C	- Tronco divisional - Tronco interdivisional - Licenciatura en sociología - Licenciatura en política y gestión social	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en economía, gestión y políticas de innovación - Maestría en políticas públicas
Carrillo González Graciela	Titular C	- Licenciatura en administración	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en economía, gestión y políticas de innovación - Maestría en sociedades sustentables - Posgrado integral en ciencias administrativas
Ramírez Alcántara Hilda Teresa	Titular C	- Licenciatura en administración	
Peñalva Rosales Laura Patricia	Titular C	- Licenciatura en administración - Tronco interdivisional - Tronco divisional	- Doctorado en ciencias en salud colectiva - Doctorado en ciencias sociales - Maestría en economía, gestión y políticas de innovación - Maestría en sociedades sustentables - Posgrado integral en ciencias administrativas
Martínez Vázquez Martha Griselda	Titular C	- Licenciatura en administración	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en economía, gestión y políticas de innovación - Posgrado integral en ciencias administrativas
Galván Martínez Martha Silvia	Titular A	- Licenciatura en administración	
Ríos Estrada Ruth Selene	Asociado D	- Licenciatura en administración	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en economía, gestión y políticas de

			innovación - Maestría en enfermería de practica avanzada - Posgrado integral en ciencias administrativas
Solís Tepexpa Sergio	Titular C	- Licenciatura en administración - Licenciatura en economía	- Maestría en economía, gestión y políticas de innovación - Posgrado integral en ciencias administrativas
Pomar Fernández Silvia	Titular C	- Licenciatura en administración	- Doctorado en ciencias en salud colectiva - Doctorado en ciencias sociales - Especialización, maestría y doctorado en desarrollo rural - Maestría en ciencias agropecuarias - Maestría en ecología aplicada - Maestría en economía, gestión y políticas de innovación - Maestría en políticas públicas - Posgrado integral en ciencias administrativas
Azamar Alonso Aleida	Titular C	- Licenciatura en economía - Licenciatura en política y gestión social - Tronco interdivisional - Licenciatura en administración - Licenciatura en biología	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en ciencias y artes para el diseño - Maestría en economía, gestión y políticas de innovación - Maestría en sociedades sustentables
Saleme Aguilar María Magdalena	Titular C	- Licenciatura en administración	

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 5.** Premios y distinciones 2021

<b>Distinciones</b>	<b>No. de profesores</b>
<b>SNI</b>	<b>6</b>
Candidatura	1
Nivel 1	4
Nivel 2	0
Nivel 3	1
<b>Perfil PRODEP</b>	<b>11</b>

**Cuadro 6.** Caracterización general del área

<b>Integrantes durante el periodo 2018-2021</b>	<b>13</b>
Titular	12
Asociado	1
Jubilados/fallecidos en el periodo	0
Personal académico que imparte en licenciatura	13
Personal académico que imparte en posgrado	10
Personal académico que imparte en licenciatura y posgrado	10
Personal académico con distinciones	11

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 7.** Objeto, objetivos y líneas de investigación del AI

<b>Elementos para la planeación</b>	<b>2014-2017</b>	<b>Cambios/actualizaciones (2018-2021) aprobados por los órganos colegiados</b>
Objeto de estudio	El objeto de estudio son las organizaciones mexicanas analizando su evolución y comportamiento.	Sin cambios informados.
Objetivos	*Estudiar en las organizaciones mexicanas los procesos de aprendizaje que se dan en las mismas, tomando como base los conceptos de: interactividad cognitiva, inter subjetividad	Sin cambios informados.



	<p>contradictoria y contingencia genérica, correspondientes al proceso de creación del conocimiento organizacional, propuestos por el modelo de gestión socio-económicas *Generar conocimiento en ciencias administrativas y en estudios organizacionales; apropiándose de las herramientas de gestión necesarias para solucionar problemas que permitan el desarrollo y crecimiento de las organizaciones *Conocer las estrategias económicas, organizacionales y laborales para crecer en una economía en crisis" *Analizar los modelos de responsabilidad social de las empresas y su impacto en el mejoramiento ambiental y económico *Generar los mecanismos necesarios para la creación, aplicación y difusión del conocimiento multidisciplinario, en el que la vinculación universidad-organizaciones y empresas, sean un factor clave para la formación de capacidades (individuales y colectivas) necesarias para mejorar el desempeño social y económico de las organizaciones.</p>	
<p>Línea(s) de Investigación Troncal Vinculada(s)</p>	<p>Educación y cultura en el desarrollo nacional</p> <p>Procesos productivos, tecnología y desarrollo económico</p> <p>Recursos naturales, producción e impacto ambiental</p>	<p>Sin cambios informados.</p>
<p>Línea(s) de Investigación Divisionales Vinculada(s)</p>	<p>Cultura, Educación, Identidades y género.</p> <p>Desarrollo, procesos productivos, tecnológicos, laborales y organizacionales</p> <p>Recursos naturales, producción e impacto ambiental</p>	<p>Sin cambios informados.</p>
<p>Líneas de investigación del Área</p>	<p>Modelos organizacionales, aprendizaje y gestión</p> <p>Estrategia, estructura y comportamiento organizacional</p>	<p>Sin cambios informados.</p>

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

#### IV. Proyectos de investigación aprobados por el Consejo Divisional

**Cuadro 8.** Proyectos de investigación validados por el AI

No.	Nombre del proyecto	Responsable	Integrantes	Sesión aprob.	Fecha aprob.	Vigencia	Fecha conclusión	Estatus per. eval.
1	La organización y su perspectiva ante el riesgo financiero. Administración, modelado y control del riesgo.	* Sergio Solís Tepexpa * Luis Fernando Muñoz González	1 Luis Fernando Muñoz González	6.11	2011-05-25	2023-12-31	2023-12-31	VIGENTE
2	Precariedad del trabajo y empobrecimiento en las condiciones de vida. Factores psicosociales en el nuevo capitalismo	* Alejandro Espinosa Yáñez	1 Martha Griselda Martínez Vázquez	14.16	2016-12-08	2022-08-31		VIGENTE
3	Gestión, innovación y sustentabilidad. Factores de desarrollo y competitividad en las organizaciones	* Alejandro Espinosa Yáñez * Araceli Rendon Trejo * Claudia Roció González Pérez * Daniel Hugo Villavicencio Carbajal * Graciela Carrillo González * Hilda Teresa Ramírez Alcántara * Laura Patricia	1 Laura Patricia Peñalva Rosales 2 María Magdalena Saleme Aguilar 3 Martha Griselda Martínez Vázquez 4 Sergio Solís Tepexpa 5 Silvia Pomar Fernández 6 Ruth Selene	12.12	2012-09-18	2024-12-31		VIGENTE



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Xochimilco

		Peñalva Rosales * Martha Griselda Martínez Vázquez * Silvia Pomar Fernández * Ruth Selene Ríos Estrada * Sergio Solís Tepexpa	Ríos Estrada 7 Aleida Azamar Alonso					
4	La micro, pequeña y mediana empresa: estrategias y competitividad	* Martha Griselda Martínez Vázquez * Silvia Pomar Fernández * Araceli Rendon Trejo		14.07	2007-11-26	2026-12-31		VIGENTE
5	La industria 4.0 y su impacto en los modelos de organización, los procesos de transformación industrial, el mercado laboral y la sustentabilidad, en México	* Laura Patricia Peñalva Rosales * Ruth Selene Ríos Estrada	1 José Enrique Contreras Montiel 2 Carlos Alfonso Hernández Gómez	1.20	2020-01-31	2027-02-28		VIGENTE
6	Incentivos a la innovación en tecnologías emergentes en México	* Daniel Hugo Villavicencio Carbajal		7.18	2018-04-13	2027-04-30		VIGENTE
7	Factores para la eco innovación y el papel de las organizaciones	* Graciela Carrillo González	1 Hilda Teresa Ramírez Alcántara	7.18	2018-04-13	2027-04-30		VIGENTE

	productivas rurales en el desarrollo local.							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

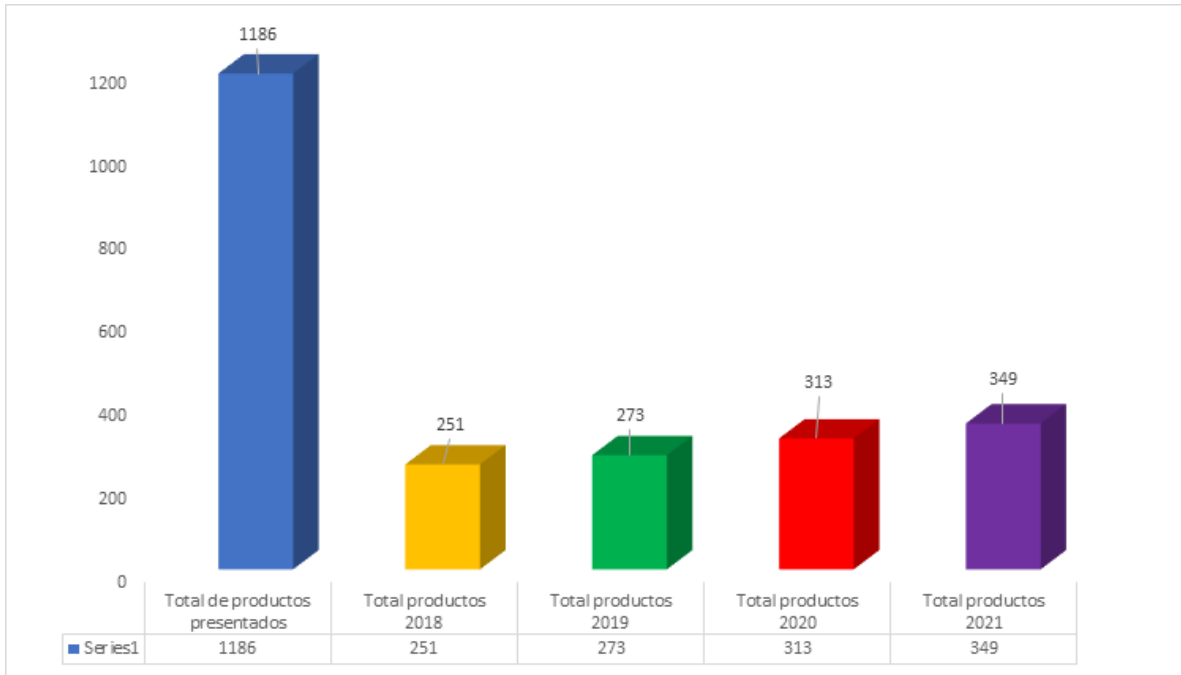
**Cuadro 9.** Resumen de proyectos de investigación

No. de proyectos concluidos	No. de proyectos vigentes	No. de proyectos con baja	Total de proyectos
0	7	0	7

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

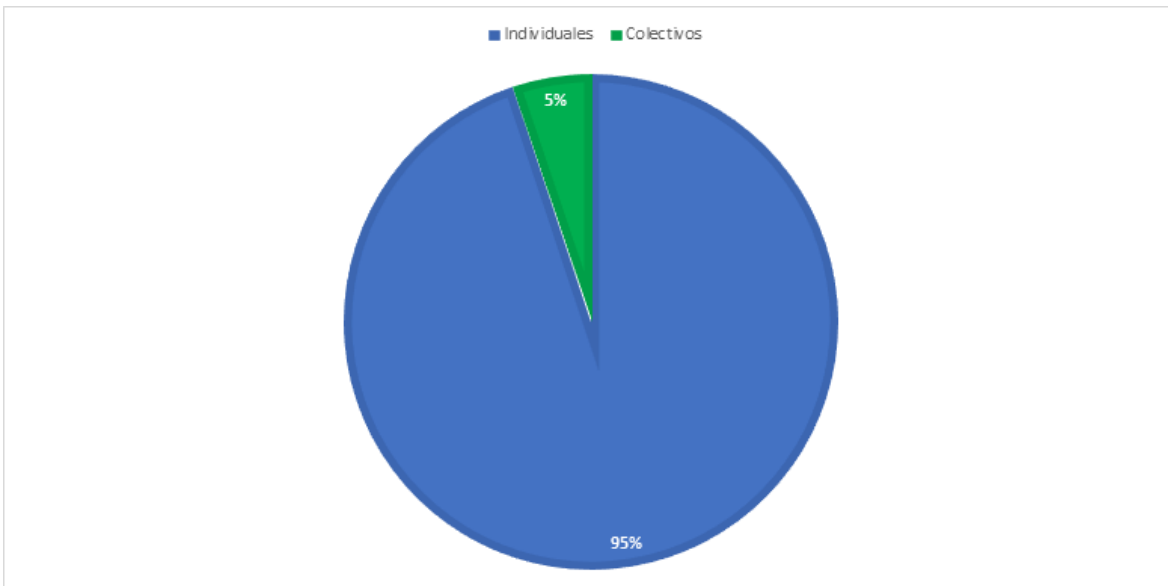
## V. Producción académica 2018-2021

**Gráfica 1.** Productos presentados en el periodo 2018-2021



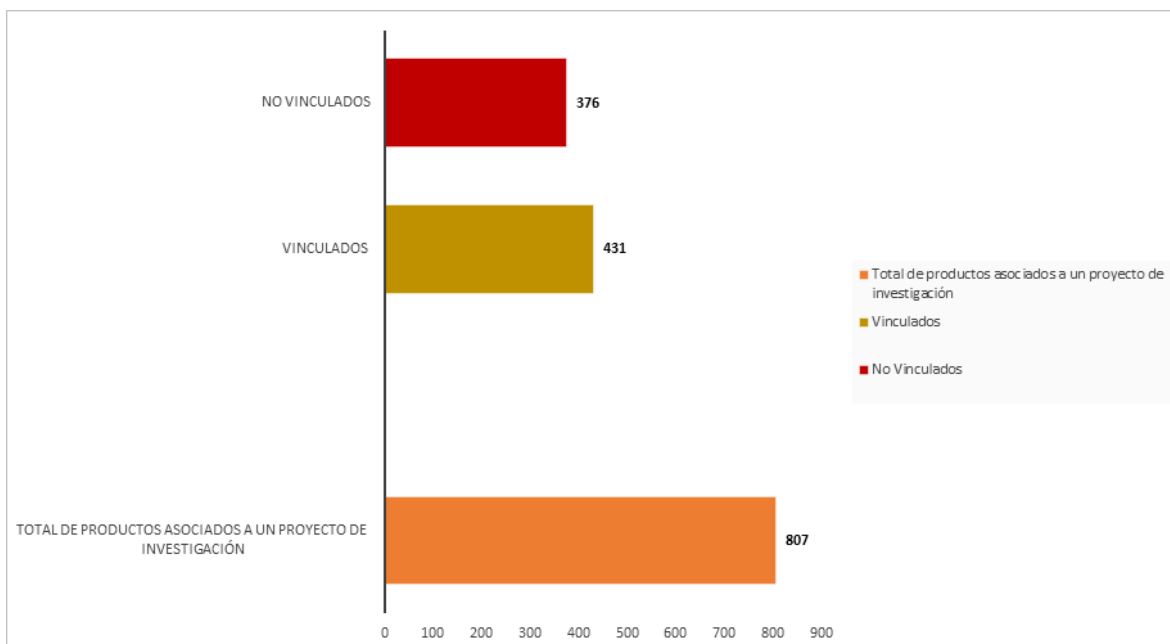
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 2.** Productos individuales y colectivos presentados en el periodo 2018-2021



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 3.** Productos vinculados a proyectos de investigación periodo 2018-2021



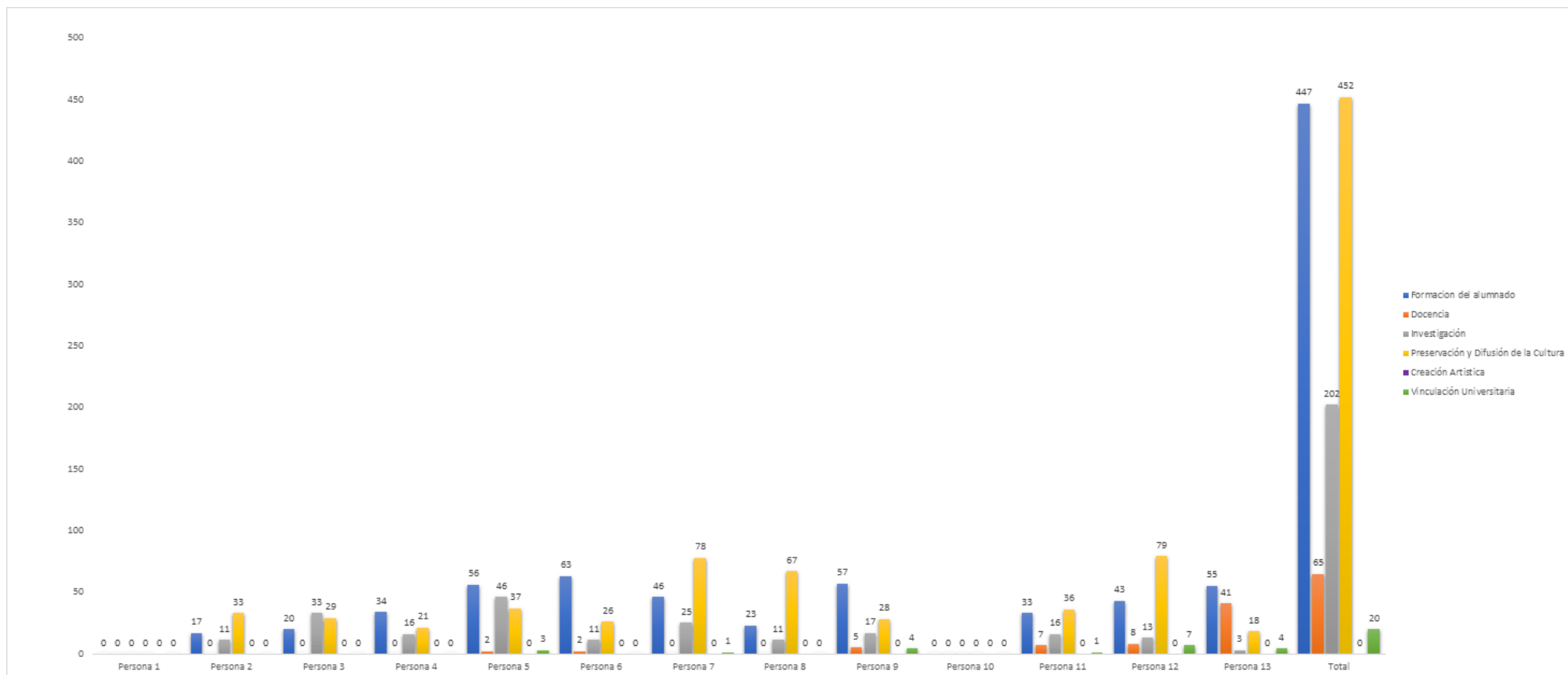
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 11.** Producción académica por integrante y función sustantiva

Personal Académico	Formación del alumnado	Docencia	Investigación	Preservación y Difusión de la Cultura	Creación Artística	Vinculación Universitaria	Total
Persona 1	0	0	0	0	0	0	0
Persona 2	17	0	11	33	0	0	61
Persona 3	20	0	33	29	0	0	82
Persona 4	34	0	16	21	0	0	71
Persona 5	56	2	46	37	0	3	144
Persona 6	63	2	11	26	0	0	102
Persona 7	46	0	25	78	0	1	150
Persona 8	23	0	11	67	0	0	101
Persona 9	57	5	17	28	0	4	111
Persona 10	0	0	0	0	0	0	0
Persona 11	33	7	16	36	0	1	93
Persona 12	43	8	13	79	0	7	150
Persona 13	55	41	3	18	0	4	121
<b>Total</b>	<b>447</b>	<b>65</b>	<b>202</b>	<b>452</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>1186</b>

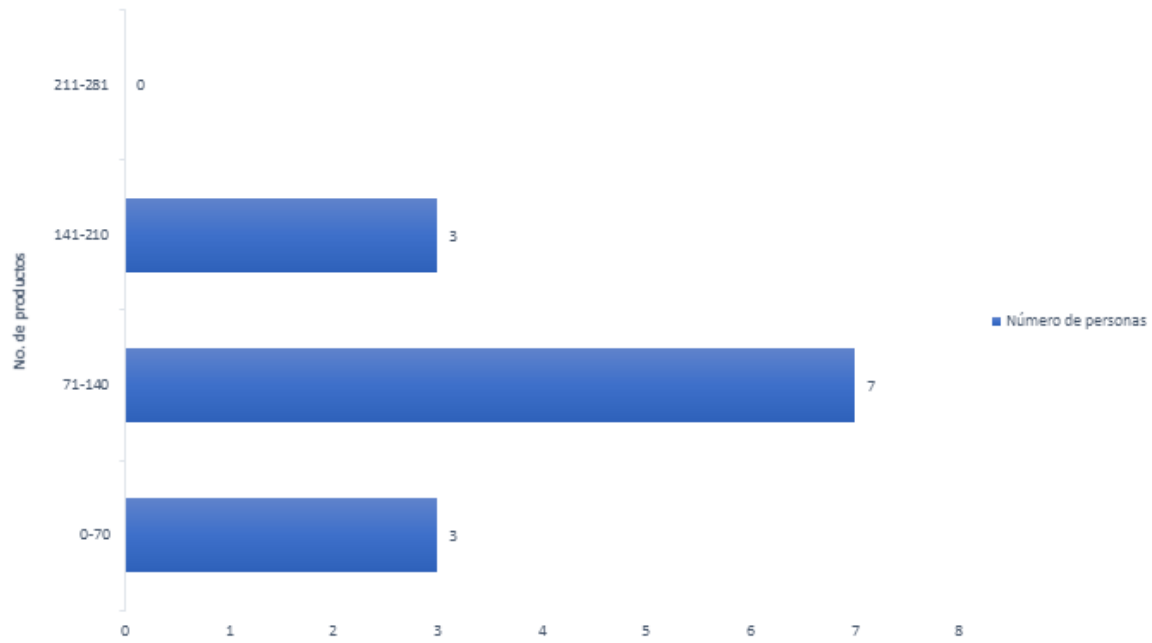
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 4.** Producción académica por integrante y función sustantiva



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 5.** Producción académica por rangos (2018-2021)



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI



## VI. Autoevaluación

- Calificar y sustentar las respuestas de la autoevaluación con las siguientes valoraciones:
  - Positivas
  - Medianamente positivas
  - Bajas

**Cuadro 12.** Análisis de la autoevaluación en relación con las dimensiones de la evaluación

Dimensión	Categoría de evaluación	Elementos de la autoevaluación	Argumentos del Área de investigación	Valoraciones
<b>1. Objeto, planificación y organización de la investigación</b>	Programa de investigación del AI	Objeto de estudio, objetivos y líneas de investigación de acuerdo con la última versión del programa de investigación, aprobado por los órganos colegiados respectivos.	Una de las fortalezas que se pueden destacar del área Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones (AGSEO) es que se han logrado alinear los proyectos individuales al proyecto Colectivo aprobado por el Consejo Divisional. Esto ha generado un contexto favorable para plantear temáticas y objetos de investigación donde todos los integrantes del área lograron insertarse y generar productos de investigación conjuntos, es específico dos libros colectivos. Para ello, fue necesario un proceso de discusión, que para algunos integrantes del área implicó iniciar la formación a través de seminarios y cursos sobre innovación, sustentabilidad, gestión e institución	Positivo, se ha trabajado en los puntos necesarios para mantener al área vigente en torno a su objeto de estudio y objetivos.
	Líneas de investigación	2. La contribución del área de investigación al campo de conocimiento	Las discusiones, eventos y productos generados por el área han tenido como fin analizar cómo responden las organizaciones	Positiva, se trabaja constantemente en la valoración de las



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

		<p>respectivo y continuidad de las líneas de investigación.</p> <p>3. Las actividades de discusión colectiva y convergencia temática en los proyectos de investigación.</p>	<p>ante los diversos procesos de cambio en el ámbito, económico, social, cultural y ambiental.</p> <p>Se han realizado estudios que buscan explicar la reconfiguración de mercados, las nuevas estructuras organizacionales, desarrollos tecnológicos, las manifestaciones de organizaciones comunitarias ante el cambio, la incorporación de la sustentabilidad en la visión de las organizaciones para garantizar su permanencia, entre otros tópicos que tienen como fin contribuir al desarrollo y competitividad de las organizaciones</p>	<p>líneas de investigación y su vigencia y pertinencia en los proyectos de investigación.</p>
	Proyectos de investigación	<p>1. Análisis y reflexión de los avances, resultados e impactos en las funciones sustantivas de la Universidad, de los proyectos de investigación del área de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo y, en su caso, la del o de los programas de investigación.</p> <p>5. Los premios y distinciones de las personas integrantes de las áreas de investigación (academias,</p>	<p>El área ha participado en todas las versiones del Premio a las Áreas de Investigación en las que ha podido inscribirse durante el periodo a evaluar (2018-2021), y ha ganado en 2019 y 2021 dicha distinción. De manera individual, los integrantes del área han mantenido un desempeño destacado que ha sido reconocido de manera interna a la Universidad, pero también de manera externa como se muestra a continuación: Distinción Prodep: todos los integrantes lo recibieron durante en el periodo de evaluación SNI: tenemos 4 profesores con la distinción y una candidata BRCD: todos los integrantes del área la han recibido Editados los profesores de tiempo completo de área al menos una vez lo han obtenido durante el periodo de evaluación</p>	<p>Positiva, el AI ha generado un trabajo constante que permite poder participar activamente en las convocatorias de los premios a las áreas de investigación.</p>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

		PRODEP, SNI, entre otras).		
<b>2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación</b>	Planta académica	4. Reflexión sobre la incorporación y desincorporación de las personas integrantes de las áreas de investigación.	El área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones ha buscado incorporar a colegas académicos cuyo trabajo de investigación y docencia converjan con algunas de sus dos líneas de investigación, es necesaria una participación más activa de los integrantes del área en los foros de discusión donde se deciden los perfiles de las plazas que están por convocarse, con el objetivo de incorporar en ellos los temas de investigación que se desarrollan en el área.	Positiva, existe trabajo para consolidar las actividades del área en este punto.
	Recursos materiales e infraestructura	9. Reflexión sobre los criterios y mecanismos para la asignación y distribución de recursos materiales presupuestales y plazas necesarias para alcanzar los objetivos del área de investigación.	Otro aspecto que preocupa a los integrantes del área en los perfiles son los requisitos académicos y los temas seleccionados para realizar el concurso de oposición, pues en ocasiones son alejados de la disciplina para la que se está convocando. Es por ello, que varias de las plazas que por fin han sido publicadas, el concurso de oposición ha sido declarado desierto.	Positivo, existe reflexión y trabajo en el tema
	Recursos presupuestales		En el Departamento de Producción Económica se ha utilizado por varias gestiones un mecanismo en el que la distribución de presupuesto está basada en el desempeño de cada uno de los profesores. Al interior del área se ha discutido sobre el peso que ha tenido cada uno de los ítems que otorgan presupuesto, en especial aquel que otorga más presupuesto	Positivo, se ha buscado incentivar y dejar claro la asignación de presupuestos generando estrategias propias



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

			a aquellos profesores que pertenecen al SNI, ya que éstos ya reciben un apoyo económico por parte del CONACYT. En cuanto a distribución de materiales presupuestales, una vez que se conoce la cantidad de presupuesto disponible para cada profesor, se tiene libertad de elegir lo necesario para desempeñar la tarea de investigación, dentro de los lineamientos establecidos por la Universidad Durante la gestión del Departamento que implica al periodo de evaluación se dieron varias jubilaciones o defunciones de profesores, eso dio pie a un proceso de discusión sobre los perfiles que deberían ocupar esos espacios de profesores investigadores	del área y del departamento
<b>3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado</b>	Actividades de docencia y formación	11. La participación del alumnado de licenciatura y posgrado en las actividades de las áreas de investigación, en particular sobre los proyectos de investigación.	Las y los integrantes del área han buscado la vinculación de sus proyectos de investigación con su docencia, este vínculo enriquece tanto a los alumnos que pueden estudiar casos reales de organizaciones productivas y con ello tener acceso a información para realizar sus investigaciones, pero también es un aporte para las organizaciones porque se les orienta en áreas específicas donde se denote carencias de operación.	Positiva, el número de alumnos beneficiados es alto por su integración de los docentes a las licenciaturas y a los posgrados. Aunque se esperaría una mayor producción académica compartida entre estos y los investigadores con trayectoria.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Xochimilco

<p><b>4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto</b></p>	<p>Productos de investigación (Con base en el artículo 7 del TIPPA y del acuerdo de los factores y subfactores definidos por la Comisión)</p>	<p>7. Concordancia entre la planeación del desarrollo del área de investigación y los resultados obtenidos en el periodo a evaluar.</p>	<p>El Plan de trabajo 2018-2021 planteó: Incrementar las habilidades y capacidades de investigación y conocimiento de los integrantes del área en temas de relevancia y pertinencia actual. Para ello se organizó un seminario permanente, pero tuvo que suspenderse ante la llegada de la pandemia en 2020 y no ha logrado retomarse.</p> <p>También se estableció como objetivo participar en la formación de alumnos en los temas que correspondan a nuestra propia investigación y especialmente en los que cubre el proyecto colectivo del área, y fue posible que las Investigaciones modulares de los alumnos de la Licenciatura en Administración han estado vinculadas a los proyectos de investigación de los profesores que imparten ese componente</p>	<p>Positivo, se tienen claros los objetivos en el tema y se ha trabajado para lograr cumplirlos y se trabaja constantemente en la reflexión de estos temas.</p>
<p><b>5. Vinculación</b></p>	<p>Formas de vinculación</p>	<p>6. Participación de personal académico externo (visitantes, cátedras patrimoniales, personal académico de otras instituciones, entre otros)</p>	<p>Como parte del Plan de Trabajo planteado para el periodo de evaluación, el área estableció como un objetivo buscar el intercambio de conocimiento a través de la interacción con profesores e investigadores de otras áreas de investigación y otras instituciones nacionales y extranjeras.</p>	<p>Positiva, ya que es una estrategia vigente dentro del área</p>
		<p>10. Participación de las personas integrantes del AI en otras formas de organización del trabajo académico internas y</p>	<p>Los integrantes del área reconocen que la participación en cuerpos o grupos académicos externos enriquece la capacidad de investigación y acrecienta el conocimiento necesario para desarrollar las actividades</p>	<p>Positivo, se tienen registradas varias participaciones con organizaciones externas</p>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

		externa (cuerpos académicos, proyectos específicos, entre otros).	dentro de la propia área. Es por ello que se ha participado en: • La Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia Tecnológica en Fabricantes de Muebles con investigadores de 6 países de Latinoamérica en la investigación de casos en México, con presentación de ponencias y colaboración en libros • Se colaboró en Red con el Grupo de Desarrollo Regional en Comunidades Rurales de la Universidad Nacional de Misiones en Argentina para elaborar un número especial de manera conjunta en la Revista Administración y Organizaciones con trabajos resultado de seminarios colectivos • Se realizó un acuerdo con la Universidad de Quintana Roo, específicamente con la Maestría en Gestión y Desarrollo Empresarial para colaborar en un número especial de la Revista Administración y Organizaciones • Se participa en la Red Sociedad, Política y Administración Pública en un Mundo Complejo y en Transformación en el Cuerpo Académico de la Academia Internacional de Ciencias Político-Administrativas y Estudios de Futuro, AC (IAPAS).	
		12. Participación en la vinculación con los sectores público, privado y social.	El proyecto del área se liga al sector social al considerar como objeto de estudio a organizaciones de distinto tipo, tanto públicas como privadas y sociales.	Positivo, el trabajo del área se ve reflejado en la participación con varias comunidades

				y organismos sociales.
--	--	--	--	------------------------

Fuente: elaboración propia a partir de la autoevaluación en el SIAI

8.- Los logros y desafíos que representó para el área de investigación la suspensión de actividades presenciales en la Universidad con motivo de la emergencia sanitaria causada por el virus SARS-COV-2, las restricciones presupuestales de 2020 y 2021, la operación del Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER) y el Programa de Transición de Enseñanza en la Modalidad Mixta (PROTEMM), de acuerdo con lo siguiente:

**Cuadro 13.** Efectos de la COVID-19

Tipo de efectos	Alternativas de trabajo	Efectos positivos	Efectos medios	Sin efectos	Efectos negativos	Sin información
a) Realización de trabajo de campo, laboratorios, talleres y otros espacios extramuros.	Las actividades del área se restringieron a trabajo de gabinete y a distancia  Los miembros del área tuvieron oportunidad de participar. Surgieron también congresos y seminarios virtuales. Sin embargo, estas actividades implicaron una dispersión y cambios en las dinámicas del trabajo conjunto del área	X				
b) Acceso a la bibliografía y acervos de información especializados.	Fue necesario aprender a utilizar fuentes virtuales e intercambios con otros colegas que tenían versiones digitales de revistas y libros	X				
c) Establecimiento de contactos con investigadoras e	Una vez aprendido el camino y con la disponibilidad de información en medios digitales sobre programas, proyectos, eventos, entre otros, fue posible identificar colegas cuyos trabajos eran de interés para el área y	X				



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

investigadores a través de medios digitales.	se generaron vínculos a distancia dentro del país y en el extranjero.					
d) Participación en eventos especializados nacionales e internacionales.	La participación en eventos virtuales dio acceso a información puntual de colegas que están desarrollando investigación en distintas partes del mundo sobre temas de interés de los miembros del área.	X				
e) Generación de nuevos proyectos sobre los problemas y objetos de investigación que desarrolla el área, en función de los efectos de la pandemia.	Se retomaron las investigaciones que se habían suspendido y se repensaron nuevas líneas de investigación a partir del contexto generado y/o evidenciado por la pandemia.	X				
f) Tiempo de dedicación a la docencia.	El Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER) y el Programa de Transición de Enseñanza en la Modalidad Mixta (PROTEMM), generaron una mayor demanda de tiempo para elaborar material para las sesiones y aulas virtuales. Los alumnos requerían mayor tiempo de asesorías fuera de los horarios asignados de clase. Asimismo, fue necesario dedicar tiempo para seleccionar bibliografía y material que estuviera digitalizado para las nuevas modalidades de enseñanza.		X			
g) Tiempo de dedicación a la preparación de publicaciones	Una vez transitada la curva de aprendizaje fue menos complicado organizar el tiempo para poder planear jornadas de escritura. Aunque la mayoría de ellos fue a través de trabajo de gabinete ante las restricciones de movilidad y uso del presupuesto		X			





Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Xochimilco

h) Tiempo de dedicación para la formación docente en el manejo de tecnologías digitales para la educación remota.	Fue necesario un proceso de aprendizaje acelerado para poder brindar la atención pertinente al alumnado. Afortunadamente, la Universidad conformó un programa de capacitación que permitió hacer más tersa la transición. Otro aspecto que implicó dedicación de tiempo fue la diversidad de opciones que de pronto se tuvieron para realizar las actividades de docencia y más tarde de gestión y difusión de la Universidad.	<b>X</b>				
---	--	----------	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia a partir del SIAI

## VII. Valoración del AI desde el diálogo con la Comisión

El diálogo sostenido con los responsables actuales y aquellos que ocuparon la jefatura del departamento y del área en el periodo a evaluar, derivaron en una mayor comprensión de las dinámicas del AI, a partir de las dimensiones de la evaluación. Se suma las entrevistas y su análisis, que se agrupó en las siguientes categorías a las que se asocian códigos para identificar el énfasis del discurso de las personas entrevistadas. Las categorías son: a) contexto y competencias de la jefatura del Área, b) recursos materiales y económicos, c) recursos humanos, d) evaluación del área y d) impactos de sucesos contingentes.

Con base en las dimensiones de la evaluación y su relación con las categorías y códigos que derivaron del análisis de las entrevistas, la Comisión arribó a los siguientes hallazgos:

### 1. Objeto, planificación y organización de la investigación

En el área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, la planificación y organización de la investigación se basa en un esquema estructurado, pero con cierta flexibilidad para adaptarse a las circunstancias. Se parte de un plan anual de actividades en el que cada profesor registra un proyecto de investigación individual que se vincula a un proyecto colectivo más amplio, denominado “proyecto paraguas”. Dentro de este marco, se definen líneas de investigación generales, y a partir de ellas se generan actividades como participación en congresos, eventos académicos y producción de publicaciones. La planificación también está sujeta a ajustes debido a cambios en fechas de eventos, dictaminación de publicaciones o modificaciones en las convocatorias de financiamiento. Se busca que las investigaciones sean colaborativas y se alineen con la orientación del departamento y la unidad, lo que ha permitido consolidar una estructura de trabajo que favorece la cohesión entre los miembros del área.

En cuanto a la organización interna, la evaluación y selección de proyectos de investigación siguen un procedimiento en el que los profesores presentan sus propuestas al área para su discusión y retroalimentación. Posteriormente, los proyectos son revisados por la jefatura de área y enviados al departamento para su valoración y eventual registro en el consejo divisional. Además, se han promovido estrategias para la obtención de financiamiento externo, como la participación en convocatorias de rectoría y redes de estudio. Sin embargo, la gestión de recursos financieros y materiales sigue siendo un reto debido a procesos administrativos complejos y restricciones presupuestales. Se han identificado oportunidades de mejora en la consolidación de criterios escritos para las funciones sustantivas del área y en la incorporación de estrategias para fortalecer la producción académica y su impacto en la docencia y la sociedad.

## **2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación**

En el área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, la disponibilidad de recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación enfrenta diversos desafíos. En cuanto a recursos humanos, se ha buscado fortalecer la incorporación de nuevos profesores mediante concursos de oposición y apoyar la formación de jóvenes investigadores a través de la obtención de doctorados y su participación en posgrados. Sin embargo, el área ha tenido dificultades para conseguir ayudantes de investigación a través de convocatorias como las del CONACYT, lo que ha limitado el apoyo en proyectos de investigación. Además, el cambio generacional es un aspecto clave, ya que algunos profesores próximos a la jubilación requieren ser reemplazados por nuevos integrantes que aporten perspectivas actualizadas y fortalezcan las líneas de investigación existentes.

En términos de recursos materiales y presupuestales, la gestión financiera para la investigación ha sido un reto constante. Se han obtenido fondos mediante convocatorias internas y externas, pero la burocracia universitaria y las restricciones administrativas han dificultado su ejercicio oportuno. En varias ocasiones, se han devuelto recursos debido a plazos administrativos inflexibles y problemas en la adquisición de equipos y materiales. Además, la falta de infraestructura adecuada para la renovación de activos ha generado complicaciones, ya que las normas actuales exigen dar de baja equipo obsoleto antes de adquirir nuevo. A pesar de estas limitaciones, el área ha mantenido una producción académica destacada, logrando publicaciones y participaciones en congresos, aunque se reconoce la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento y mejorar la planificación del gasto para evitar subejercicios presupuestales.

## **3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado**

El área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones ha desarrollado diversas estrategias para la formación de nuevos investigadores, buscando integrar a estudiantes de posgrado y profesores jóvenes en los proyectos de investigación. Se ha impulsado la conclusión de doctorados para los docentes en formación, permitiendo su incorporación en programas de maestría y doctorado como directores de tesis. Además, se ha promovido la participación de alumnos en proyectos de investigación a través del servicio social y las investigaciones modulares en licenciatura. Sin embargo, se reconoce que, a diferencia de otras disciplinas donde los estudiantes pueden integrarse a largo plazo en proyectos de investigación, en administración la participación es más fragmentada, ya que las investigaciones modulares cambian cada trimestre y se realizan en equipo, dificultando una vinculación más sólida con los proyectos de investigación del área.

En términos de trascendencia al alumnado, el área ha buscado fortalecer la vinculación entre la docencia y la investigación a través de su participación en diversos posgrados y la

actualización de los planes de estudio en licenciatura. Se ha promovido que los temas de investigación sean relevantes para la enseñanza, enfocándose en tendencias actuales como la industria 4.0, la digitalización y la sustentabilidad. También se han realizado coloquios, conferencias y publicaciones en las que se invita a los estudiantes a participar, con el objetivo de generar un impacto académico más amplio. No obstante, se señala la necesidad de crear mecanismos más estructurados para evaluar el impacto de estas acciones en la formación de los estudiantes y en la consolidación de futuros investigadores dentro del área.

#### **4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto**

La producción académica del área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones ha sido significativa, reflejándose en la publicación de libros colectivos, artículos en revistas científicas y participación en congresos nacionales e internacionales. A pesar de las dificultades para acceder a financiamiento y las limitaciones administrativas, los investigadores han logrado mantener un alto nivel de producción académica, destacándose en evaluaciones institucionales. No obstante, se ha identificado la necesidad de diversificar los productos académicos y fortalecer su impacto social y académico, fomentando su uso en la docencia y su visibilidad en revistas de mayor impacto. Además, se han generado esfuerzos para articular las líneas de investigación con otras instancias de la universidad y consolidar convenios de colaboración, aunque aún queda el reto de incrementar la presencia en foros internacionales y mejorar la difusión de los productos generados, especialmente en formatos digitales para ampliar su alcance.

#### **5. Vinculación**

La vinculación del área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones se ha dado a través de la colaboración con otras áreas académicas, redes de investigación y participación en proyectos interinstitucionales. Aunque no se ha consolidado una red de vinculación formal del área en su conjunto, varios de sus integrantes han logrado establecer conexiones con distintas instancias, tanto dentro como fuera de la universidad. Se han impulsado estrategias para fortalecer esta vinculación mediante seminarios departamentales, participación en posgrados y la difusión de investigaciones en medios externos, como suplementos especializados. Sin embargo, se reconoce la necesidad de ampliar estas redes, fomentar el trabajo colaborativo con otras disciplinas y generar convenios de cooperación más sólidos para fortalecer el impacto de las investigaciones y su aplicación en problemáticas socioeconómicas contemporáneas.

#### **6. Opinión del AI sobre el proceso de evaluación**

La evaluación del área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones ha sido en términos generales favorable, destacando su producción académica, trabajo colectivo y participación en eventos de difusión. Sin embargo, se han identificado áreas de mejora, como la necesidad de fortalecer la vinculación con otras áreas de menor y mayor productividad, aumentar la presencia en foros internacionales y mejorar la publicación en revistas científicas de alto impacto. También se ha señalado la importancia de equilibrar la participación de los integrantes en la formación de recursos humanos y desarrollar estrategias de financiamiento más efectivas. A partir de estas recomendaciones, el área ha implementado acciones como el fortalecimiento del trabajo colaborativo, la obtención de recursos a través de convocatorias y la articulación de sus líneas de investigación con las del departamento y la unidad. No obstante, persiste el reto de diversificar los productos académicos, reflexionar sobre el impacto de sus investigaciones y establecer mecanismos de autoevaluación continua para mejorar su desempeño.

## **7. Efectos Covid-19**

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en el área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, principalmente en la reducción de la participación en foros internacionales y en las actividades de trabajo de campo, fundamentales para la recolección de datos en investigaciones sobre organizaciones y procesos socioeconómicos. A pesar de ello, el área logró mantener su producción académica mediante la publicación de libros y artículos, así como la continuidad de proyectos de investigación con recursos obtenidos en convocatorias previas. Además, la virtualización de actividades permitió la realización de seminarios internos y la consolidación de espacios de discusión académica, aunque con ciertas limitaciones en la interacción y vinculación con otras áreas. Como desafío a futuro, se ha planteado la necesidad de reforzar estrategias para la internacionalización de la investigación y la diversificación de metodologías que permitan adaptarse a escenarios de crisis similares.

## VIII. Rúbrica de evaluación de las Áreas de investigación (2018-2021)

### I. Evaluación general

Dimensiones	Categorías	Valor por sub categorías	Satisfactorio	Suficiente	Insuficiente
<b>II. Caracterización del Área</b>					
<b>1. Elementos de la caracterización (5%)</b>	Proyectos de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo correspondiente al periodo 2018-2021 (indicando la sesión y fecha de aprobación).	(1) (5%)	<b>X</b>		
<b>III. Autoevaluación, evaluación cuantitativa y cualitativa</b>					
<b>1. Objeto, planificación y organización de la investigación (30%)</b>	<b>Programa de investigación del AI</b>	(1) (5%)		<b>X</b>	
	<b>Líneas de investigación</b>	(1) (5%)	<b>X</b>		
	<b>Proyectos de investigación</b>	(1) (4%)	<b>X</b>		
		(2) (4%)	<b>X</b>		
		(3) (4%)	<b>X</b>		
		(4) (4%)	<b>X</b>		
(5) (4%)	<b>X</b>				
<b>2. Recursos Humanos, materiales y presupuestales para la investigación (12%)</b>	<b>Planta académica</b>	(1) (4.5%)			<b>X</b>
	<b>Recursos materiales e infraestructura</b>	(2) (1.5%)		<b>X</b>	
	<b>Recursos presupuestales</b>	(3) (4%)		<b>X</b>	
	<b>Plazas</b>	(4) (2%)			<b>X</b>
<b>3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado (18%)</b>	<b>Actividades de docencia y formación</b>	(1) (6%)	<b>X</b>		
		(2) (6%)		<b>X</b>	
		(3) (6%)		<b>X</b>	



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto (30%) <a href="#">(Tabla IV)</a>	Producción académica total	(1) (30%)	X		
5. Vinculación (5%)	Formas de vinculación	(1) (2%)	X		
		(2) (1%)	X		
		(3) (1%)	X		
		(4) (1%)	X		
<b>Total resultados</b>		<b>85.50%</b>	<b>Satisfactorio</b>		



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco

**Tabla IV.** Producción académica que resulta de la investigación y su impacto

Departamento de Producción Económica (PE)							
Áreas	Docencia	Formación	Investigación	Difusión	Creación artística	Vinculación	Total productos por factor y subfactor del TIPPPA
Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones	65	447	202	452	0	20	1186
Economía Industrial e Innovación	15	619	243	340	0	18	1235
Economía Agraria, Desarrollo Rural y Campesinado	2	185	72	242	0	5	506
Estrategia y Gestión de las Organizaciones	23	227	131	242	0	15	638
Macroeconomía Dinámica y Cambio Estructural	4	226	59	95	0	2	386
Política Económica y Desarrollo	25	229	106	89	0	3	452
Sistema Económico Mundial	0	312	76	164	0	0	552
<b>Total, productos por factor y subfactor del TIPPPA</b>	<b>134</b>	<b>2245</b>	<b>889</b>	<b>1624</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>4955</b>
<b>Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE</b>	<b>15</b>	<b>229</b>	<b>106</b>	<b>242</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>597</b>
<b>Promedio productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE</b>	<b>19</b>	<b>321</b>	<b>127</b>	<b>232</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>708</b>
<b>Q1 (25) productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE</b>	<b>3</b>	<b>227</b>	<b>74</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>436</b>
<b>Q3 (75) productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE</b>	<b>24</b>	<b>380</b>	<b>167</b>	<b>291</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>878</b>

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI





Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Unidad Xochimilco

<b>Aporte de la producción total de las Áreas de Investigación con respecto al Departamento de Producción Económica</b>							
<b>Indicadores</b>	<b>Docencia</b>	<b>Formación</b>	<b>Investigación</b>	<b>Difusión</b>	<b>Creación artística</b>	<b>Vinculación</b>	<b>Total</b>
<b>Valor relativo por factor del TIPPPA</b>	10%	20%	45%	15%	0%	10%	100%
<b>Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE</b>	15	229	106	242	0	5	597
<b>Total, de productos por factor y subfactor del Área Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones</b>	65	447	202	452	0	20	1186
<b>Área Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones con respecto al valor relativo por factor del TIPPPA</b>	10%	20%	45%	15%	0%	10%	100% aporte total

Nota: \*en caso de que la producción total por factor y subfactor del TIPPPA rebase la mediana, se debe topar al máximo porcentaje establecido por la Comisión en función de las Divisiones y Departamentos.

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

## IX. Reflexión final y recomendaciones

El área de investigación cuenta con varias fortalezas, dado que sus integrantes: 12 docentes titulares y 1 docente asociado tiempo completo. la mayoría imparte cursos en licenciatura y posgrado. Cuentan con distinciones de investigación: 11 PRODEP y 6 SNII.

En los indicadores de la rúbrica del área de investigación cumple con un resultado satisfactorio, con 85.50% por lo que se recomienda lo siguiente:

a) En la evaluación previa, se solicitó al área de investigación diseñar estrategias para ampliar la participación de profesores y estudiantes en sus actividades, evitando la concentración en un grupo reducido.

b) Considerando los indicadores actuales de formación de nuevos investigadores, se recomienda continuar fortaleciendo la participación de estudiantes de posgrado en los proyectos de investigación vigentes, fomentando la publicación de artículos en coautoría entre docentes investigadores y estudiantes de posgrado.

c) Asimismo, se sugiere incentivar la asistencia y presentación en eventos científicos por parte de los estudiantes de Maestría y Doctorado, en colaboración con docentes investigadores.

d) Dado que la producción colectiva representa solo el 5% del total, se recomienda activar mecanismos para fortalecer el trabajo académico conjunto dentro del área de investigación. Actualmente, predomina la producción individual, por lo que resulta necesario reestructurar los criterios de producción académica a nivel del área, alineándolos con los cambios promovidos tras la creación de las áreas académicas. Además, se ha identificado la presencia de dos investigadores sin producción académica, lo que evidencia la falta de colaboración en este ámbito.

e) Se sugiere evitar la generación de proyectos de investigación individuales y, en su lugar, establecer mecanismos que favorezcan la participación de docentes de todas las categorías y estudiantes de posgrado.

f) Es fundamental contar con criterios formalizados para la incorporación y desvinculación de investigadores en el área de investigación, así como para la asignación y distribución de recursos materiales, de equipamiento y presupuestales.

g) Finalmente, el área de investigación evaluada posee una trayectoria sólida, lo que la convierte en un agente clave para impulsar los cambios necesarios que fortalezcan la investigación dentro de la universidad.

## ANEXOS

### I. Caracterización de la producción académica del AI

**Cuadro 10.**

	<b>Total</b>
<b>Integración del área</b>	
Integrantes durante el periodo 2018-2021	13
Integrantes mujeres	10
Integrantes hombres	3
Titulares	12
Asociados	1
Técnico académico	0
Jubilados/fallecidos en periodo	0
Total de proyectos registrados ante Consejo Divisional	7
<b>Producción académica total</b>	
Producción académica total del periodo (2018-2021)	1186
Producción académica total de mujeres del periodo (2018-2021)	921
Producción académica total de hombres del periodo (2018-2021)	265
Producción académica total de titulares del periodo (2018-2021)	1036
Producción académica total de asociados del periodo (2018-2021)	150
Producción académica total de técnicos-académicos del periodo (2018-2021)	0
Producción académica total en prepandemia (2018-2019)	524
Producción académica total pandemia (2020-2021)	662
Producción académica total 2018	251
Producción académica total 2019	273
Producción académica total 2020	313
Producción académica total 2021	349
Mayor número de productos por persona en el periodo (2018-2021)	150
Menor número de productos por persona en el periodo (2018-2021)	61
Mayor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019)	74
Menor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019)	27
Mayor número de productos por persona en pandemia (2020-2021)	107
Menor número de productos por persona en pandemia (2020-2021)	33
<b>Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021)</b>	
Producción académica total en docencia	65
Producción académica total en investigación	202
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura	452
Producción académica total en creación artística	0
Producción académica total en vinculación	20
Producción académica colectiva total	61
Producción académica individual total	1125

<b>Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)</b>	
Productos vinculados a un proyecto de investigación	431
Productos no vinculados a un proyecto de investigación	376

<b>Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)</b>	
Total cursos a nivel licenciatura (2018-2021)	169
Mayor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021)	27
Menor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021)	6
Total cursos a nivel posgrado (2018-2021)	135
Mayor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021)	30
Menor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021)	3
Total dirección de proyecto terminal (2018-2021)	45
Total dirección de ICR (maestría y especialización) (2018-2021)	30
Total dirección tesis de doctorado (2018-2021)	14
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por titulares (2018-2021)	142
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por asociados (2018-2021)	27
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por técnicos (2018-2021)	0
Total cursos a nivel posgrado impartidos por titulares (2018-2021)	131
Total cursos a nivel posgrado impartidos por asociados (2018-2021)	4
Total cursos a nivel posgrado impartidos por técnicos (2018-2021)	0
Total participación como jurado en examen profesional de grado de licenciatura (2018-2021)	19
Total participación como jurado en examen profesional de grado de maestría (2018-2021)	28
Total participación como jurado en examen profesional de grado de doctorado (2018-2021)	3
Total asesoría de servicio social	46
Total de productos	447

<b>Subfactor docencia (2018-2021)</b>	
Total talleres de apoyo	2
Total cursos de actualización a nivel licenciatura	1
Total cursos de actualización a nivel posgrado	42
Total paquete didáctico manual	1
Total notas de curso especial	0
Total libros de texto	0
Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia)	0
Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción)	0
Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea	1

Total traducciones publicadas de libros	0
Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro	0
Total traducciones editadas de documentales	0
Total desarrollo de aula virtual	18
Total productos de docencia	65

<b>Subfactor en investigación (2018-2021)</b>	
Total reporte de investigación o técnico	25
Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares	23
Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados	2
Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos	0
Total memorias de congreso in extenso	4
Total artículo especializado de investigación (artículo en revista, prólogo, introducción crítica, edición crítica de libro o capítulo en un libro científico)	134
Total artículo especializado de investigación por titulares	127
Total artículo especializado de investigación por asociados	7
Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos	0
Total coordinación de libro científico colectivo	2
Total coordinación de libro científico colectivo por titulares	1
Total coordinación de libro científico colectivo por asociados	1
Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos	0
Total libro científico	5
Total libro científico por titulares	5
Total libro científico por asociados	0
Total libro científico por técnicos-académicos	0
Total expedición del título de patente	0
Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados	15
Total conferencias magistrales por titulares	13
Total conferencias magistrales por asociados	2
Total conferencias magistrales por técnicos-académicos	0
Total desarrollo de prototipos o modelos innovadores	0
Total desarrollo de paquetes computacionales	0
Total asesoría de proyectos de investigación	17
Total productos de investigación	202

<b>Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)</b>	
Total conferencias impartidas	57
Total conferencias impartidas por titulares	36
Total conferencias impartidas por asociados	21

Total conferencias impartidas por técnicos-académicos	0
Total artículos de divulgación	7
Total artículos de divulgación por titulares	5
Total artículos de divulgación por asociados	2
Total artículos de divulgación por técnicos-académicos	0
Total reseña de libros	19
Total libros de divulgación	1
Total traducción publicada de artículos y capítulos de libro	0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico	15
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares	15
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados	0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos	0
Total arbitraje de proyecto o de artículo especializado de investigación	72
Total exposición de divulgación científica	0
Total arbitraje de libros	7
Total traducción publicada de libros	0
Total traducción editada de documentos	0
Total edición de libro colectivo	1
Total de productos de preservación y difusión de la cultura	452
Total trabajos presentados en eventos especializados	234
Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares	214
Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados	20
Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos	0

<b>Subfactor creación artística (2018-2021)</b>	
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, etc.)	0
Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras)	0
Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras)	0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia	0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia	0
Total curaduría	0
Total de productos de creación artística	0

<b>Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)</b>	
Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación	1
Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación	0
Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados	1
Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados	2
Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)	1
Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas	1
Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)	1
Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias	0
Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación	1
Total productos de vinculación universitaria	20

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

## 5.1 Resultados de la producción académica

<b>5.1.1 Indicadores de la producción académica total</b>	<b>Valor absoluto</b>
Promedio de productos de las personas integrantes (2018-2021)	91.2
Promedio de productos de mujeres integrantes (2018-2021)	92.1
Promedio de productos de hombres integrantes (2018-2021)	88.3
Promedio de productos de las personas integrantes en prepandemia (2018-2019)	40.3
Promedio de productos del personal académico en pandemia (2020-2021)	50.9
Promedio de productos por integrante 2018	19.3
Promedio de productos por integrante 2019	21.0
Promedio de productos por integrante 2020	24.1
Promedio de productos por integrante 2021	26.8

<b>Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Producción académica total en docencia/Producción académica total del AI	5.5
Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total del AI	37.7
Producción académica total en investigación/Producción académica total del AI	17.0

Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total del AI	38.1
Producción académica total en creación artística/Producción académica total del AI	0.0
Producción académica total en vinculación/Producción académica total del AI	1.7
Total de la Producción académica total del AI	100
<b>Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Producción académica colectiva total/Producción total del AI	5.1
Producción académica individual total/producción total del AI	94.9
<b>Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Productos vinculados a un proyecto de investigación /Total de proyectos del AI	53.4
Productos no vinculados a un proyecto de investigación/Total de proyectos del AI	46.6

<b>5.1.2 Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total cursos licenciatura del AI	84.0
Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total cursos licenciatura del AI	16.0
Total cursos licenciatura impartidos por técnicos/Total cursos licenciatura del AI	0.0
Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total cursos posgrado del AI	97.0
Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total cursos posgrado del AI	3.0
Total cursos posgrado impartidos por técnicos/Total cursos posgrado del AI	0.0
Total asesoría de servicio social/Total de profesores del AI	28.3

<b>5.1.3 Indicadores del Subfactor docencia (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total talleres de apoyo/Total de productos de docencia del AI	3.1
Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de productos de docencia del AI	1.5
Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de productos de docencia del AI	64.6
Total paquete didáctico manual/Total de productos de docencia del AI	1.5
Total notas de curso especial/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total libros de texto/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia) /Total de productos de docencia del AI	0.0
Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción) /Total de productos de docencia del AI	0.0



Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea/Total de productos de docencia del AI	1.5
Total traducciones publicadas de libros/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones editadas de documentales/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total desarrollo de aula virtual/Total de productos de docencia del AI	27.7

<b>5.1.4 Indicadores del Subfactor en investigación (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares/Total de reportes del AI	92.0
Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados/Total de reportes del AI	8.0
Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos/Total de reportes del AI	0.0
Total artículo especializado de investigación por titulares/Total de artículos del AI	94.8
Total artículo especializado de investigación por asociados/Total de artículos del AI	5.2
Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos/Total de artículos del AI	0.0
Total coordinación de libro científico colectivo por titulares/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	50.0
Total coordinación de libro científico colectivo por asociados/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	50.0
Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	0.0
Total libro científico por titulares/Total libros científicos del AI	100.0
Total libro científico por asociados/Total libros científicos del AI	0.0
Total libro científico por técnicos-académicos/Total libros científicos del AI	0.0
Total conferencias magistrales por titulares/Total de conferencias magistrales del AI	86.7
Total conferencias magistrales por asociados/Total de conferencias magistrales del AI	13.3
Total conferencias magistrales por técnicos-académicos/Total de conferencias magistrales del AI	0.0

<b>5.1.5 Indicadores del Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
--	---------------------

Total conferencias impartidas por titulares/Total de conferencias impartidas del AI	63.2
Total conferencias impartidas por asociados/Total de conferencias impartidas del AI	36.8
Total conferencias impartidas por técnicos-académicos/Total de conferencias impartidas del AI	0.0
Total artículos de divulgación por titulares/Total de artículos de divulgación del AI	71.4
Total artículos de divulgación por asociados/Total de artículos de divulgación del AI	28.6
Total artículos de divulgación por técnicos-académicos/Total de artículos de divulgación del AI	0.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	100.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	0.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	0.0
Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	91.5
Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	8.5
Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	0.0

<b>5.1.6 Indicadores del Subfactor creación artística (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total curaduría/Total de productos de creación artística del AI	0.0

<b>5.1.7 Indicadores del Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	5.0
Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI	5.0
Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI	10.0
Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) /Total de productos de vinculación universitaria del AI	5.0
Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas/Total de productos de vinculación universitaria del AI	5.0
Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) /Total de productos de vinculación universitaria del AI	5.0
Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	5.0

<b>Producción académica del AI para las funciones sustantivas (2018-2021) / Producción Académica del Departamento</b>	<b>Porcentaje %</b>
Producción académica total en docencia/Producción académica total en docencia del Departamento	48.5
Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total en formación del alumnado del Departamento	19.9
Producción académica total en investigación/Producción académica total en investigación del Departamento	22.7
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total en difusión y preservación de la cultura del Departamento	27.8
Producción académica total en creación artística/Producción académica total en creación artística del Departamento	0.0
Producción académica total en vinculación/Producción académica total en vinculación del Departamento	31.7
<b>Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>

Producción académica colectiva total/Producción académica colectiva total del Departamento	26.1
Producción académica individual total/Producción académica individual total del Departamento	23.8
<b>Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Productos vinculados a un proyecto de investigación/ Productos vinculados a un proyecto de investigación del Departamento	19.4

<b>Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total de cursos licenciatura impartidos por titulares en el Departamento	19.5
Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total de cursos licenciatura impartidos por asociados en el Departamento	26.7
Total cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos/Total de cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos en el Departamento	0.0
Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total de cursos posgrado impartidos por titulares en el Departamento	16.3
Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total de cursos posgrado impartidos por asociados en el Departamento	11.8
Total cursos posgrado impartidos por técnicos académicos/Total de cursos posgrado impartidos por técnicos académicos en el Departamento	0.0
Total asesorías de servicio social/Total de asesorías de servicio social en el Departamento	33.6
Total de dirección de ICR (Maestría y Especialización) / Total de dirección de ICR en el Departamento	35.0
Total de dirección de Tesis de Doctorado/ Total de dirección de ICR en el Departamento	31.1

<b>Subfactor docencia (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total talleres de apoyo/Total de talleres de apoyo en el Departamento	12.5
Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de cursos de actualización a nivel licenciatura en el Departamento	12.5
Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de cursos de actualización a nivel posgrado en el Departamento	73.7
Total notas de curso especial/Total de notas de curso especial en el Departamento	0.0
Total libros de texto/Total de libros de texto en el Departamento	0.0

Total productos de docencia/Total de productos de docencia en el Departamento	48.5
---	------

<b>Subfactor en investigación (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total reporte de investigación o técnico/Total reporte de investigación o técnico en el Departamento	17.9
Total memorias de congreso in extenso/Total Memorias de congreso in extenso en el Departamento	16.0
Total artículo especializado de investigación/Total Artículo especializado de investigación en el Departamento	27.3
Total coordinación de libro científico colectivo/Total Coordinación de libro científico colectivo en el Departamento	11.8
Total libro científico/Total Libro científico en el Departamento	12.5
Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados/Total Conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados en el Departamento	12.9
Total productos de investigación AI/Total de productos de investigación en el Departamento	22.7

<b>Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total conferencias impartidas/Total Conferencias impartidas en el Departamento	19.8
Total artículos de divulgación/Total artículos de divulgación en el Departamento	14.9
Total libros de divulgación/Total libros de divulgación en el Departamento	25.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico/Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico en el Departamento	10.6
Total de productos de preservación y difusión de la cultura/Total de productos de preservación y difusión de la cultura en el Departamento	27.8
Total de eventos especializados /Total de eventos especializados del Departamento	30.6

<b>Subfactor creación artística (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica/Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica en el Departamento	0.0

Total publicaciones y expresiones artísticas/Total publicaciones y expresiones artísticas en el Departamento	0.0
Total traducción literaria publicada/Total traducción literaria publicada en el Departamento	0.0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total guion de cine, radio, televisión o multimedia en el Departamento	0.0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia en el Departamento	0.0
Total curaduría/Total curaduría en el Departamento	0.0
Total de productos de creación artística/Total de productos de creación artística en el Departamento	0.0

<b>Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)</b>	<b>Porcentaje %</b>
Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias/Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias en el Departamento	50.0
Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados en el Departamento	33.3
Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados en el Departamento	100.0
Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación/Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación en el Departamento	100.0
Total de productos de vinculación universitaria/Total de productos de vinculación universitaria en el Departamento	31.7

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI