Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

I. Datos generales del AI

División	**CSH**
Departamento	**Producción Económica**
Área de investigación	**Estrategia y Gestión de las Organizaciones**
Fecha de creación	**8 de octubre de 1982**
Última evaluación	**12 de marzo de 2021 (periodo 2014-2017)**
Jefa(e) del área	**Paredes Arriaga Ana María**

	Indeterminado	Determinado	Total
Profesorado adscrito al Departamento de Producción Económica	71	12	83
A.I. Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones	13	0	13
A.I. Economía Industrial e Innovación	12	2	14
A.I. Economía Agraria, Desarrollo Rural y Campesinado	6	0	6
A.I. Estrategia y Gestión de las Organizaciones	9	3	12
A.I. Macroeconomía Dinámica y Cambio Estructural	5	1	6
A.I. Política Económica y Desarrollo	8	1	9
A.I. Sistema Económico Mundial	6	3	9
A.I. Desigualdad y transformación social	10	0	10
A.I. Modelación y Educación Matemática en las Ciencias Sociales	1	0	1

Fuente: elaboración a partir del SITPA y SIAI

II. Resultados de la evaluación 2014-2017

La síntesis de los resultados y recomendaciones de la evaluación 2014-2017 por dimensión son:

Cuadro 1. Resumen evaluación (2014-2017)

Rubro de Evaluación	Resultados de la evaluación	Recomendaciones
Programa de investigación del área	El objeto de estudio del área es claro y definido y se relaciona con las dos líneas de investigación internas y con las líneas de investigación troncales y divisionales. Sin embargo, los objetivos específicos son objetivos de proceso y que no presentan	En la evaluación 2010 se hicieron recomendaciones que no se realizaron. Estas se enlistan a continuación:

	relación con objetivos de investigación. El área, en su informe 2014-2017 informa que tiene 14 proyectos de investigación vigentes. Los objetivos del área son de carácter más bien operativo que de orden teórico metodológico para avanzar en la consecución del objetivo que le da razón de ser al área de investigación.	1. Revisar la coherencia entre el nombre del área y sus líneas de investigación. 2. Reflexionar sobre el ámbito teórico, práctico y social donde se definen los problemas que aborda el área para definirlo nuevamente, así como su vínculo con la concreción del objetivo particular. 3. Reelaborar la definición de los objetivos del área hacía unos de orden teórico metodológico, para avanzar en la consecución del objetivo que le da razón de ser al área de investigación. 4. Realizar el proceso de modificación del área para poder dar de alta las nuevas líneas de investigación”
Programas de trabajo, proyectos y resultados	No contemplan la estructuración de los objetivos con base a la recomendación de la evaluación del periodo 2010-2013. Aunque es un área consolidada, se puede observar que el trabajo es individual y cuando se observa la colaboración en investigación es notorio que solo se realiza entre dos profesoras investigadoras del área. Los proyectos parecen claros y se encuentran relacionados con las líneas de investigación troncales y departamentales, pero desligados completamente de los objetivos del área. El área planea reuniones periódicas con los integrantes del área para revisar los avances que se tengan en torno al programa de trabajo y sus actividades, calendarización y análisis de los avances de investigación. También la participación o asistencia a eventos organizado en el área. La productividad del área distribuida entre sus integrantes muestra un desequilibrio en la producción por integrante.	Se recomienda una mayor participación en las actividades de servicio, difusión y vinculación con la sociedad, que no es claro y participar en proyectos de investigación con otras instituciones educativas.

Recursos humanos, materiales y presupuestales	contaba con 13 integrantes en 2017 Titulares C y un Técnico académico titular E. No se tiene más información sobre el grado académico de cada uno de los integrantes, El área muestra que ha obtenido tres apoyos económicos externos a la UAM para sus actividades.	la formación de recursos humanos debe enfocarse a la participación en la dirección de proyectos de alumnos de maestría y doctorado. analice y diseñe estrategias que, como grupo colectivo, le permita la posibilidad de obtener financiamientos para más integrantes a partir de las convocatorias anuales de la rectoría de la unidad o del Conocí y de otras instancias internacionales.
Repercusiones y alcances académicos internos y externos	No se realizaron asesorías de servicio social y si la dirección de proyectos de posgrado, pero únicamente de custro integrantes del área. Sin embargo, parece tener una repercusión fuerte externa por la elaboración de reportes de investigación de todos los integrantes. Pero, probablemente por las limitaciones de la plataforma del SIAI, no se contempla la participación de alumnos de licenciatura y posgrado, que sería de una riqueza excepcional para los proyectos de estudiantes de licenciatura y posgrado. También, es muy significativo que los integrantes de esta área con mayor producción académica no participen en la dirección de proyectos de posgrado	Se recomienda que, dada la alta producción científica de algunos profesores, el área diseñe estrategias para que se incorporen más profesores y alumnos en sus actividades, es decir, se favorezca el trabajo colaborativo y disminuya la concentración sólo en algunos
Relaciones interinstitucionales	El informe del área no muestra evidencias o reportes de relaciones internas con otras áreas de investigación de la DCSH o del departamento de Producción Económica; sin embargo, señala la participación en tres redes de investigación internacionales y una nacional con la participación de cinco integrantes del área. También reportan cierta vinculación con el sector social.	Se recomienda: Mantener la participación y colaboración intra e interinstitucional. Fortalecer la participación de todos los profesores en la formación de recursos humanos que permitan alcanzar las categorías de titulares a los asociados. Discutir estrategias de investigación que aumenten la colaboración en productos de trabajo científico. Diversificar los proyectos de investigación y permitir a los profesores incorporar alumnos de licenciatura y posgrado.

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

Cuadro 2. Resumen producción académica (2014-2017)

Total de investigadores	13	El área es intensiva en asistencia a eventos y en presentación de reportes de investigación, pero estas actividades se formalizan poco en la comunicación de resultados a través de artículos científicos.
Total de Productos	473	
Producción total promedio por integrante	36.4	
Persona integrante con el mayor número de productos	67	
Persona integrante con el menor número de productos	10	
Asistencia a eventos	241	
Artículos científicos	88	
Otros	145	

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

III. Caracterización del área y su evolución (2018-2021)

Cuadro 3. Integrantes del Área de investigación

	Nombre	Categoría	Nivel	Falleció/Jubiló
1	Paredes Arriaga Ana María	Titular	C	
2	Vázquez García Ángel Wilhelm	Titular	C	
3	Roquete Alvarado Jorge Oscar	Titular	C	
4	Pérez Barroso Margarita	Titular	C	
5	Velázquez Palmer María Cristina Alicia	Titular	C	
6	Fernández Ruvalcaba Martha Margarita	Titular	C	
7	Daniel Chichilo Victoria Yolanda	Titular	C	
8	Baca Lobera Gloria Idalia	Titular	C	
9	Ontiveros Junco Humberto Javier	Titular	C	
10	Dorantes Hernández Patricia Margarita	Titular	C	
11	Garibay Ayala Ramon	Técnico académico titular	E	
12	Muñoz Hernández Roxana	Titular	C	

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 4. Participación en docencia

Nombre	Categoría y nivel	Licenciaturas	Posgrados
Paredes Arriaga Ana María	Titular C	- Licenciatura en administración	- Posgrado integral en ciencias administrativas
Vázquez García Ángel Wilhelm	Titular C	- Licenciatura en administración	- Doctorado en ciencias sociales - Maestría en economía, gestión y políticas de

			innovación - Maestría en sociedades sustentables - Posgrado integral en ciencias administrativas
Roquete Alvarado Jorge Oscar	Titular C	- Licenciatura en política y gestión social - Licenciatura en sociología - Licenciatura en economía - Licenciatura en administración - Tronco divisional	
Pérez Barroso Margarita	Titular C	- Licenciatura en administración	
Velázquez Palmer María Cristina Alicia	Titular C	- Licenciatura en administración	
Fernández Ruvalcaba Martha Margarita	Titular C	- Licenciatura en administración - Tronco Inter divisional	- Especialización, maestría y doctorado en desarrollo rural - Maestría en desarrollo y planeación de la educación
Daniel Chichilo Victoria Yolanda	Titular C	- Licenciatura en administración - Tronco divisional - Licenciatura en economía - Licenciatura en química farmacéutica biológica	- Maestría en políticas publicas
Baca Lobera Gloria Idalia	Titular C	- Licenciatura en administración - Licenciatura en economía	- Maestría en relaciones internacionales
Ontiveros Junco Humberto Javier	Titular C	- Licenciatura en administración	- Posgrado integral en ciencias administrativas
Dorantes Hernández Patricia Margarita	Titular C	- Licenciatura en administración	
Garibay Ayala Ramon	Técnico académico titular E	- Tronco divisional - Licenciatura en administración - Licenciatura en economía	
Muñoz Hernández Roxana	Titular C	- Licenciatura en administración	

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 5. Premios y distinciones 2021

Distinciones	No. de profesores
SNI	**3**
Candidatura	1
Nivel 1	2
Nivel 2	0
Nivel 3	0
Perfil PRODEP	**5**

Cuadro 6. Caracterización general del área

Integrantes durante el periodo 2018-2021	**12**
Titular	11
Técnico Académico Titular	1
Jubilados/fallecidos en el periodo	0
Personal académico que imparte en licenciatura	12
Personal académico que imparte en posgrado	6
Personal académico que imparte en licenciatura y posgrado	6
Personal académico con distinciones	6

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 7. Objeto, objetivos y líneas de investigación del AI

Elementos para la planeación	2014-2017	Cambios/actualizaciones (2018-2021) aprobados por los órganos colegiados
Objeto de estudio	El objeto del área se enmarca en el contexto de las interacciones que se establecen entre las organizaciones y su entorno. De lo cual se derivan retos sociales, culturales, económicos y financieros, productivos y tecnológicos que generan valor en un entorno cada vez más complejo y dinámico. Su quehacer se desarrolla en ambientes en los que se superponen diversos niveles: local, regional, nacional o supranacional; tomando en consideración el entorno natural así como la composición de los sectores sociales y económicos en el que participan. El campo de investigación de nuestra área, comprende el espacio en el cual se desarrollan o aplican los objetivos los proyectos de investigación, en este sentido se identifican con las organizaciones	Sin cambios registrados.

	privadas, públicas y sociales, con especial énfasis en las no gubernamentales, establecidas principalmente en la zona Metropolitana de la Ciudad de México. Las actividades de investigación desarrolladas en el área de investigación desarrolladas en el área abordan las perspectivas metodológicas siguientes: Retrospectiva, prospectiva, cualitativa, cuantitativa y sociosistémica.	
Objetivos	Analizar desde diferentes enfoques el funcionamiento y estructura de las organizaciones para modelar y explicar las relaciones que se establecen entre el medio ambiente natural e institucional, la estrategia, la estructura y el desempeño global. *Impartir educación superior a nivel licenciatura *Participar en la impartición, modificación y/o adecuación de los planes y programas de enseñanza superior a cargo de la División de Ciencias Sociales y Humanidades *Incorporar en la docencia y en la investigación el empleo de nuevas técnicas y tecnologías *Establecer seminarios permanentes de presentación y discusión de avances de proyectos de investigación *Revisar continuamente la vigencia y pertinencia de los proyectos de investigación de acuerdo al programa de investigación del área *Promover el mejoramiento en el desempeño de los miembros del área *Identificar convergencias entre los grupos de investigación del área y entre departamentos, divisiones, unidades y en otras instituciones *Difundir en el conjunto de la sociedad los resultados del trabajo de los profesores del Área	Sin cambios registrados.
Línea(s) de Investigación Troncal Vinculada(s)	Procesos productivos, tecnología y desarrollo económico Salud, calidad de vida y políticas económico-sociales Globalización e integración regional Educación y cultura en el desarrollo nacional	Sin cambios registrados.
Línea(s) de Investigación Divisionales Vinculada(s)	a) Desarrollo, procesos productivos, laborales y organizacionales b) Política económica y desarrollo en la globalización c) Cultura, educación, identidades y género	Sin cambios registrados
Líneas de investigación del Área	Ambiente Institucional y Estrategia Organizacional Competitividad Sistemática y Desarrollo Emprendedor	Sin cambios registrados

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

IV. Proyectos de investigación aprobados por el Consejo Divisional

Cuadro 8. Proyectos de investigación validados por el AI

No.	Nombre del proyecto	Responsable	Integrantes	Sesión aprob.	Fecha aprob.	Vigencia	Fecha conclusión	Estatus per. eval.
1	Responsabilidad Social en las Organizaciones	* Carlos Alfonso Hernández Gómez * Hilda Teresa Ramírez Alcántara	1 renal Joel 2 Granillo Lilia 3 David Peter Barkin Rappaport 4 Cruz Gavilán Irma 5 Garibay Ramón 6 Salvador García De León Campero Calderón	2.07	2007-03-12	2020-12-31		VIGENTE
2	Repercusiones financieras y económicas de las reformas al sistema de pensiones del seguro social.	* Victoria Yolanda Daniel Chichilo	1 Y. Arguelles Héctor	5.98	1998-07-24	2020-12-31		VIGENTE
3	Micro y pequeñas organizaciones: Gestación, crecimiento y expansión	* María Magdalena Sáleme Aguilar * Margarita Pérez Barroso * Jorge Oscar Roquete Alvarado	1 Ricardo Antonio Estrada García 2 Araceli Rendon Trejo	6.07	2007-05-30	2020-12-31		VIGENTE
4	La educación para el trabajo en la industria	* Humberto Javier Ontiveros Junco		4.88	1988-04-18	2020-12-31		VIGENTE
5	Factores de éxito competitivo y desarrollo emprendedor en la micro, pequeña y mediana empresa	* Salvador García De León Campero Calderón * Margarita Pérez Barroso		14.07	2007-11-26	2020-12-31		VIGENTE

		* Jorge Oscar Roquete Alvarado						
6	Organizaciones incluyentes y derechos humanos de las personas con discapacidad	* Roxana Muñoz Hernández		8.18	2018-05-31	2021-05-31		VIGENTE
7	Diseño de sistemas organizacionales: Dimensiones culturales, estrategias y procesos	* Ángel Wilhelm Vázquez García	1 Roxana Muñoz Hernández 2 Margarita Pérez Barroso	2.16	2016-02-22	2018-12-31	2018-12-31	CONCLUIDO
8	DUPLICADO id 408 correcto Administración de riesgo financiero, una nueva tecnología	* Ramon Garibay Ayala * Abigail Rodríguez Nava		1.99	1999-01-27	2023-12-31		VIGENTE
9	DUPLICADO id 408 correcto Administración de riesgo financiero, una nueva tecnología	* Ramon Garibay Ayala * Abigail Rodríguez Nava		1.99	1999-01-27	2023-12-31		VIGENTE
10	Identidad y estructuras organizacionales, procesos socioculturales de inclusión y exclusión	* Ángel Wilhelm Vázquez García	1 Graciela Carrillo González 2 Margarita Pérez Barroso 3 Roxana Muñoz Hernández	14.19	2019-11-22	2025-11-30		VIGENTE
11	Desarrollo de un índice para medir la satisfacción de los consumidores	* Ana María Paredes Arriaga * María Cristina Alicia Velázquez Palmer * Luis Fernando Muñoz González		4.05	2005-05-25	2025-12-31		VIGENTE

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

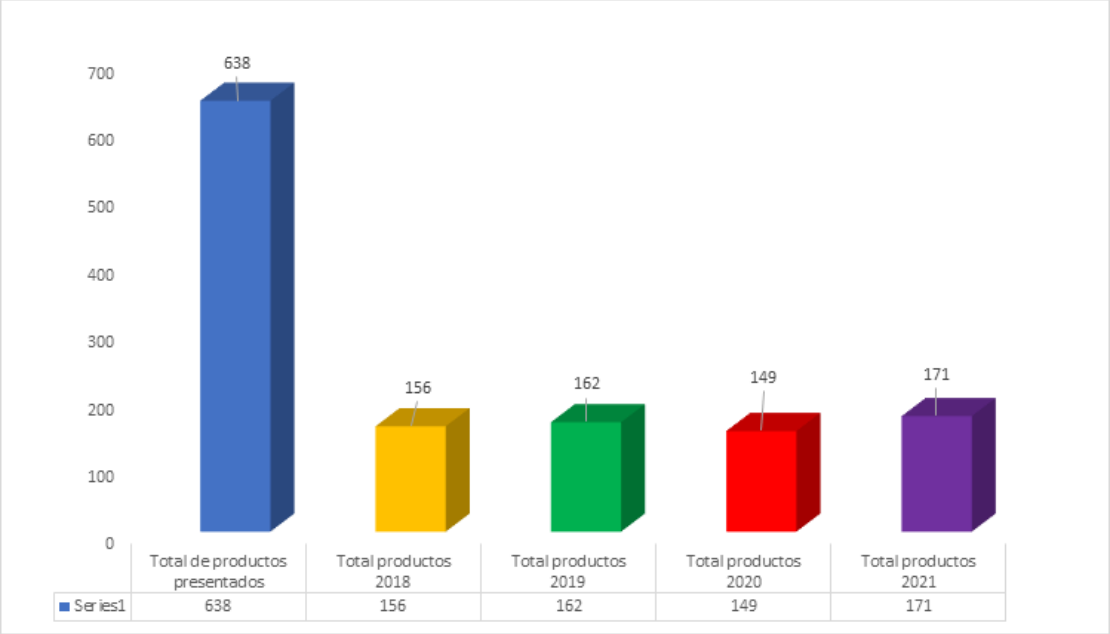
Cuadro 9. Resumen de proyectos de investigación

No. de proyectos concluidos	No. de proyectos vigentes	No. de proyectos con baja	Total de proyectos
1	10	0	11

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

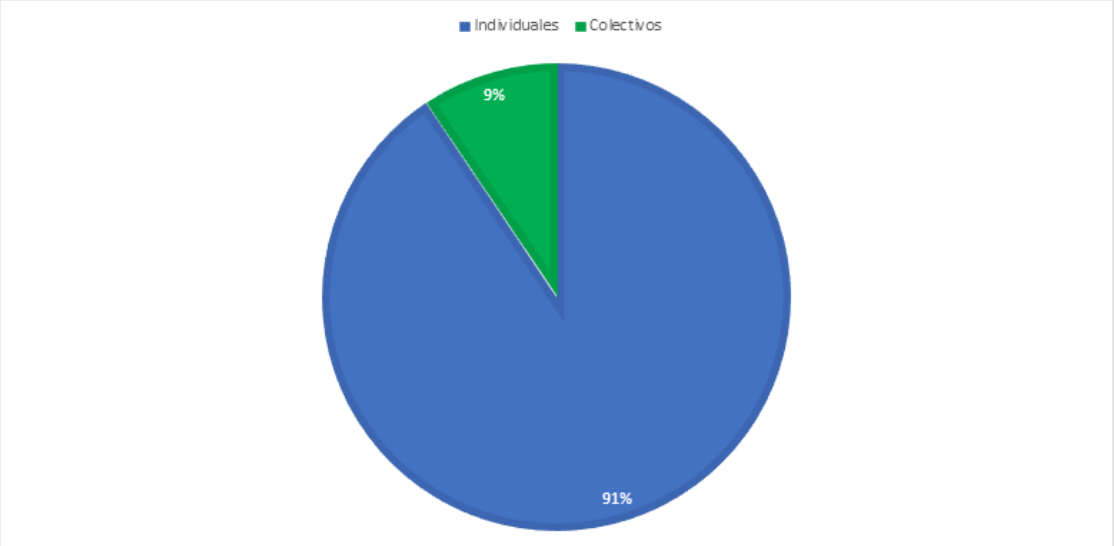
V. Producción académica 2018-2021

Gráfica 1. Productos presentados en el periodo 2018-2021



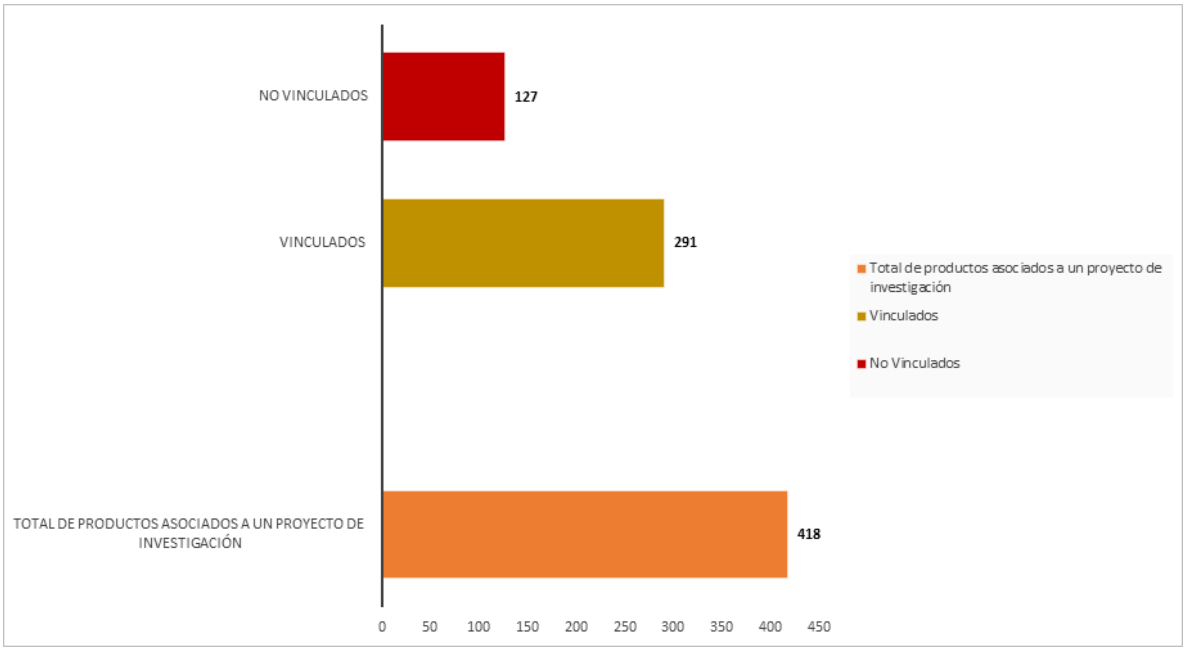
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Gráfica 2. Productos individuales y colectivos presentados en el periodo 2018-2021



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Gráfica 3. Productos vinculados a proyectos de investigación periodo 2018-2021



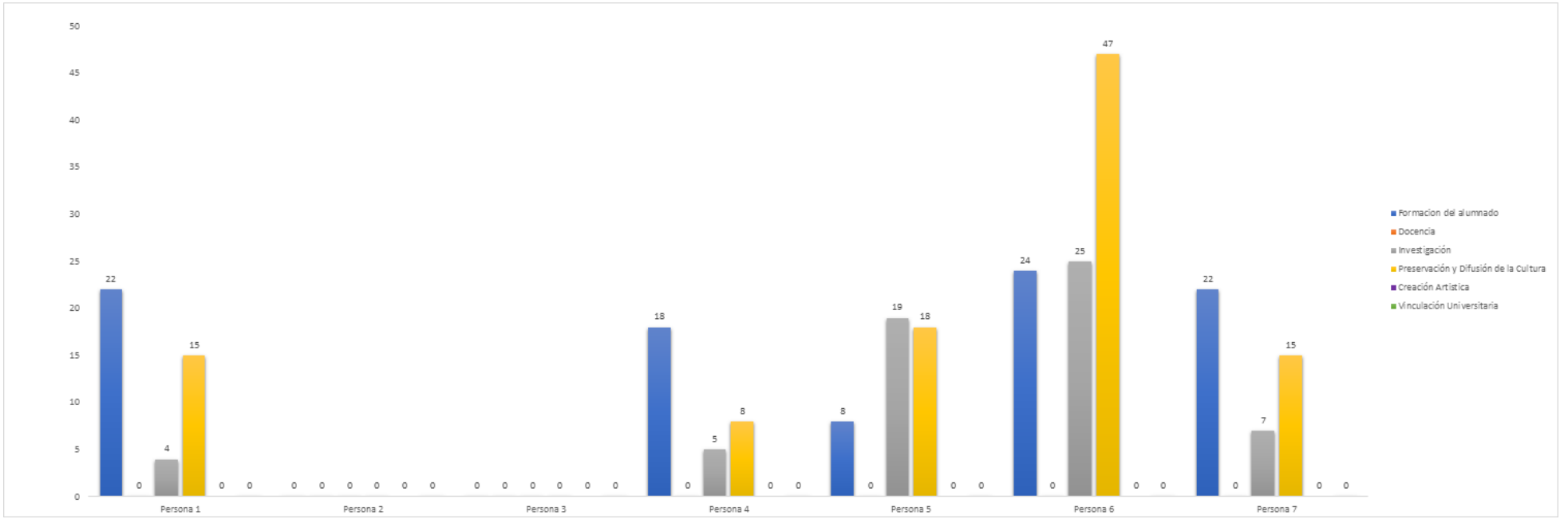
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Cuadro 11. Producción académica por integrante y función sustantiva

Personal Académico	Formacion del alumnado	Docencia	Investigación	Preservación y Difusión de la Cultura	Creación Artistica	Vinculación Universitaria	Total
Persona 1	22	0	4	15	0	0	41
Persona 2	0	0	0	0	0	0	0
Persona 3	0	0	0	0	0	0	0
Persona 4	18	0	5	8	0	0	31
Persona 5	8	0	19	18	0	0	45
Persona 6	24	0	25	47	0	0	96
Persona 7	22	0	7	15	0	0	44
Persona 8	0	0	0	0	0	0	0
Persona 9	14	3	12	23	0	0	52
Persona 10	28	1	23	43	0	15	110
Persona 11	35	0	4	6	0	0	45
Persona 12	56	19	32	67	0	0	174
Total	227	23	131	242	0	15	638

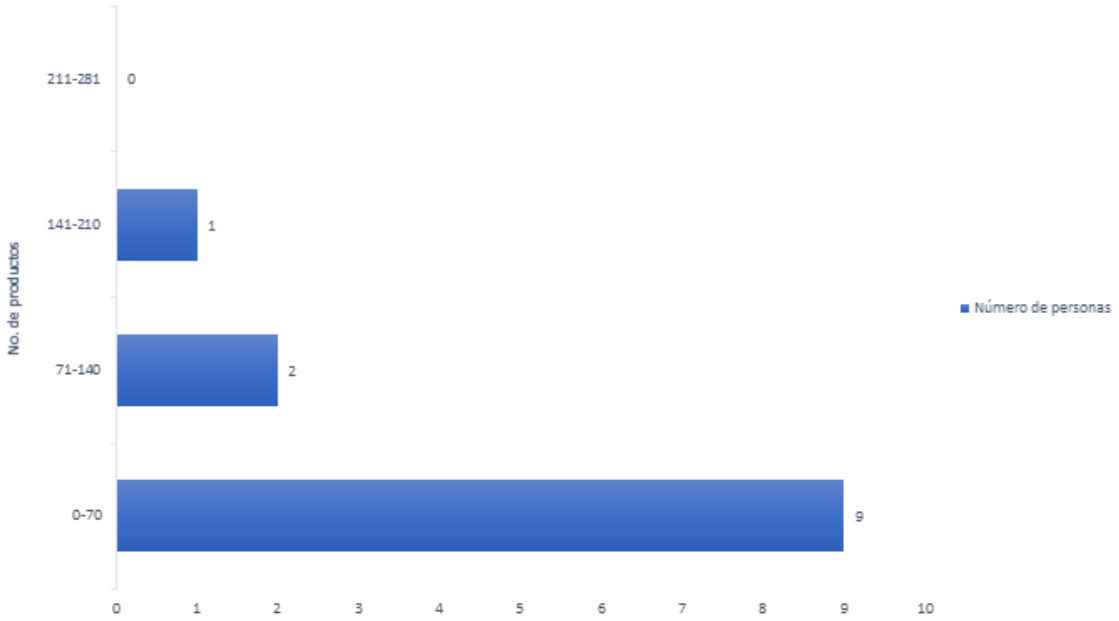
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Gráfica 4. Producción académica por integrante y función sustantiva



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Gráfica 5. Producción académica por rangos (2018-2021)



Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

VI. Autoevaluación

- Calificar y sustentar las respuestas de la autoevaluación con las siguientes valoraciones:
  - Positivas
  - Medianamente positivas
  - Bajas

Cuadro 12. Análisis de la autoevaluación en relación con las dimensiones de la evaluación

Dimensión	Categoría de evaluación	Elementos de la autoevaluación	Argumentos del Área de investigación	Valoraciones
1. Objeto, planificación y organización de la investigación	Programa de investigación del AI	Objeto de estudio, objetivos y líneas de investigación de acuerdo con la última versión del programa de investigación, aprobado por los órganos colegiados respectivos.	El área se enfoca en las interacciones entre las organizaciones y su entorno, considerando los retos sociales, culturales, económicos, financieros, productivos y tecnológicos. Su quehacer se desarrolla en diversos niveles (local, regional, nacional y supranacional) y toma en cuenta el entorno natural y los sectores sociales y económicos. El área analiza el funcionamiento y estructura de las organizaciones para explicar las relaciones entre el medio ambiente, la estrategia, la estructura y el desempeño global. El campo de investigación incluye organizaciones privadas, públicas y sociales, con énfasis en las no gubernamentales de la zona metropolitana de la Ciudad de México. Las actividades de investigación usan perspectivas metodológicas retrospectivas, prospectivas,	**El objeto de estudio es relevante, pero muy amplio:** El área se enfoca en un tema crucial como la interacción entre organizaciones y su entorno, abordando retos sociales, culturales, económicos, financieros, productivos y tecnológicos. Su perspectiva es sistémica, considerando diversos niveles y sectores. Sin embargo, se considera que podría definirse con mayor precisión, en función de las líneas de investigación que se definan. Se busca una mayor claridad sobre el objetivo del área.

			cualitativas, cuantitativas y socio sistémicas. El área mantiene una continuidad en sus líneas de investigación, con una perspectiva basada en la administración. Las líneas principales son: Análisis estratégico Gestión del personal Comportamiento organizacional Mercadotecnia social Estudio de la satisfacción y el comportamiento del consumidor Modelos matemáticos aplicados a la administración y finanzas corporativas Análisis de la situación de personas mayores de 60 años respecto a la jubilación Comprensión de los campos organizacionales según su tamaño, sector económico y ubicación geográfica Estudio del comportamiento organizacional regional con perspectiva cultural, crítica, social y humanista Estudio de casos del contexto mexicano con metodologías cuantitativas y cualitativas	
	Líneas de investigación	2. La contribución del área de investigación al campo de conocimiento respectivo y continuidad de las líneas de investigación. 3. Las actividades de discusión colectiva y	Las líneas de investigación han contribuido al campo de la administración, con un enfoque en la **perspectiva sistémica**. Los proyectos han generado propuestas en educación financiera para jóvenes	Analizar si las líneas de investigación: Ambiente Institucional y Estrategia Organizacional; y Competitividad Sistemática y Desarrollo Emprendedor son las líneas que mejor reflejan los intereses

		convergencia temática en los proyectos de investigación.	universitarios y han analizado la situación de jubilación de personas mayores de 60 años. Se han estudiado las estructuras simbólicas en las organizaciones, considerando factores como género, etnia y clase. Se ha enriquecido el estudio de casos propios del contexto mexicano. Los proyectos de investigación del área convergen en el tema del **desempeño de las organizaciones**. Las actividades de discusión colectiva, como seminarios y reuniones, facilitan la convergencia temática. También se ha establecido una colaboración con el área de Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones (AGSEO). Se menciona el proyecto interno "Indicadores de Eco innovación en comunidades rurales y pequeñas empresas", donde los enfoques teóricos e históricos aportan a la construcción del marco conceptual sobre innovación y sustentabilidad.	temáticos plasmados en los proyectos de investigación de sus integrantes, Quizás estas líneas se podrían precisar o desglosar. Si bien se reconoce la necesidad de difundir el trabajo del área, no existe un plan concreto o actividades que promuevan esta difusión de manera proactiva. Históricamente, el trabajo ha sido principalmente individual, lo que limita el potencial de colaboración y el aprovechamiento de las fortalezas de cada miembro. Aunque se busca fomentar el trabajo en equipo, aún falta consolidarlo.
	Proyectos de investigación	1. Análisis y reflexión de los avances, resultados e impactos en las funciones sustantivas de la Universidad, de los proyectos de investigación del área de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo y, en	Los resultados de los proyectos de investigación **enriquecen la docencia** tanto en licenciatura como en posgrado. Los proyectos están orientados a comprender realidades locales o regionales. En el documento de autoevaluación se señala que el impacto de los proyectos de	La producción del área tiene impacto en la docencia de la licenciatura en Administración y en diversos posgrados. Se han realizado aportes sobre la comprensión de los campos organizacionales, considerando tamaño, sector económico y

		su caso, la del o de los programas de investigación. 5. Los premios y distinciones de las personas integrantes de las áreas de investigación(academias, PRODEP, SNI, entre otras).	investigación se observa a través y a partir de los porcentajes de avance en relación con sus objetivos e hipótesis. Los resultados se presentan en seminarios internos y se discuten documentos elaborados por los integrantes del grupo. Los trabajos de investigación modular de la licenciatura en Administración han apoyado a emprendedores en el desarrollo de su modelo de negocios. Dos profesores cuentan con reconocimiento del SNI y tres con perfil PRODEP.	ubicación geográfica. Es importante reforzar la visibilidad y necesidad de difundir el trabajo del área. Otro aspecto en el que es urgente trabajar es en el impacto de sus proyectos de investigación. En la documentación proporcionada por el área se señala que el impacto de sus proyectos se mide en función del porcentaje de avance en relación con sus objetivos e hipótesis, pero el impacto de los proyectos no puede medirse en función del desarrollo de los mismos. Es necesario identificar su contribución a los campos del conocimiento; en la formación del alumnado; en la generación de conocimiento para la resolución de problemas socialmente relevantes; entre otras formas. Se trata de un área sumamente endógena en su conformación, pero también en sus prácticas y en las interacciones de la mayoría de sus integrantes, que se vinculan y participan, sobre todo, en eventos que organiza la misma división de adscripción. El área tiene una trayectoria de trabajo continuo, aunque principalmente individual. Cuenta con miembros con experiencia y reconocimientos, como el Premio a la Docencia y la

				pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación	Planta académica	4. Reflexión sobre la incorporación y desincorporación de las personas integrantes de las áreas de investigación.	Se menciona la incorporación del Dr. Luis Fernando Muñoz González al área. También se menciona que dos integrantes se desincorporaron, la Mtra. Gloria Baca Lobera y la Dra. Patricia Dorantes, y que la Dra. Roxana Muñoz Hernández se retiró y la Mtra. Cristina Velázquez Palmer se jubiló. El Mtro. Jorge Roquete permanece como colaborador invitado.	El área enfrenta el riesgo de disminución de integrantes debido a jubilaciones y cambios de área, y la falta de mecanismos efectivos para asegurar la continuidad de las líneas de investigación. Las plazas no necesariamente coinciden con las temáticas del área, o no se integran a la misma. Ante los cambios mencionados, revisar si la conformación actual del área cumple con lo establecido en los lineamientos para la creación, modificación o supresión de las áreas del consejo académico.
	Recursos materiales e infraestructura	9. Reflexión sobre los criterios y mecanismos para la asignación y distribución de recursos materiales presupuestales y plazas necesarias para alcanzar los objetivos del área de investigación.	No colocan información al respecto.	Es importante que el plan de trabajo del área considere también mecanismos para prever la demanda de infraestructura y equipo.
	Recursos presupuestales		La asignación de recursos materiales y presupuestales se basa en criterios tradicionales que consideran la Beca al Reconocimiento de la Carrera Docente, el Estímulo a la Docencia e Investigación, la participación en el Congreso de Investigación Departamental, la pertenencia al SNI o participación en órganos colegiados, y el Perfil Deseable PRODEP. Esta regla de	Los criterios para la asignación y distribución de recursos no siempre están directamente relacionados con la investigación o el trabajo en equipo.

			asignación es propia de la jefatura del departamento y se ha mantenido durante los últimos cuatro años. No se han presentado alternativas para la división del presupuesto.	
3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado	Actividades de docencia y formación	11. La participación del alumnado de licenciatura y posgrado en las actividades de las áreas de investigación, en particular sobre los proyectos de investigación.	Los alumnos participan en vinculación con la sociedad a través de sus investigaciones modulares.	Se puede aprovechar el interés de los estudiantes para que colaboren en las actividades del área e incluso para que se incorporen al área.
4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto	Productos de investigación (Con base en el artículo 7 del TIPPA y del acuerdo de los factores y subfactores definidos por la Comisión)	7. Concordancia entre la planeación del desarrollo del área de investigación y los resultados obtenidos en el periodo a evaluar.	En la autoevaluación señalan que, pese a la problemática presentada en dos de los años objeto de esta evaluación, las actividades de investigación continuaron. De igual manera, la docencia se desarrolló acorde a lo planteado por el Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER). El desempeño de las organizaciones, su estrategia y gestión, son categorías amplias del proyecto de investigación colectivo del área. Ello ha permitido incluir a todos los proyectos de investigación y productos de sus miembros, aunque no de manera explícita y en la mayoría de los casos con trabajos individuales o de duplas. Este es un aspecto que se espera superar en la propuesta de una nueva versión del proyecto colectivo a presentarse ante Consejo Divisional en 2023.	Aunque el área es productiva, tiene el potencial de serlo aún más. Se debe apoyar a los miembros para que desarrollen sus proyectos, y para que se incorporen a proyectos colectivos. Por otro lado, se observa una concentración excesiva en dos tipos de productos: participación en eventos y generación de reportes de investigación. Sin embargo, la alta proporción de estas actividades no se refleja en la misma proporción ni en la producción de artículos científicos, ni en la asesoría de proyectos terminales, ICR o proyectos de servicio social. Por el otro lado, se observa más bien una ausencia de productos orientados a fortalecer la trayectoria académica del alumnado, así como de difusión y divulgación de los resultados de las investigaciones realizadas.

5. Vinculación	Formas de vinculación	6. Participación de personal académico externo (visitantes, cátedras patrimoniales, personal académico de otras instituciones, entre otros)	Se destaca la colaboración con académicas de universidades en Colombia (Dra. Hilda Helena Estrada López y Dra. Ana Blanco) y México (Dra. Alejandra Urbiola Solís y Dra. Ilia Violeta Cázares). También se menciona la colaboración con el Dr. Arturo Andrés Pacheco Espejel (Q.E.P.D.).	La vinculación con personal externo recae en muy pocos integrantes del área. Se recomienda buscar estrategias que vinculen al área en su conjunto con pares académicos.
		10. Participación de las personas integrantes del AI en otras formas de organización del trabajo académico internas y externa (cuerpos académicos, proyectos específicos, entre otros).	Se tiene vinculación con universidades de Colombia. Se propone la creación de redes de investigación con otras instituciones.	Aunque se reconoce la necesidad de colaboración con otras áreas, esta interacción no se da de manera institucionalizada, sino más bien a nivel individual. Se recomienda fortalecer la vinculación institucional, para garantizar mayor estabilidad de estas vinculaciones en el tiempo.
		12. Participación en la vinculación con los sectores público, privado y social.	El área colabora con diversas instituciones públicas y privadas, como la CONDUSEF, la SHCP, la BMV y el STC, en proyectos de capacitación y consultoría. Se han realizado actividades de capacitación para el sector público	Se recomienda definir cuál es la relación de estas actividades con los objetivos del área.

Fuente: elaboración propia a partir dela autoevaluación en el SIAI

8.- Los logros y desafíos que representó para el área de investigación la suspensión de actividades presenciales en la Universidad con motivo de la emergencia sanitaria causada por el virus SARS-COV-2, las restricciones presupuestales de 2020 y 2021, la operación del Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER) y el Programa de Transición de Enseñanza en la Modalidad Mixta (PROTEMM), de acuerdo con lo siguiente:

Cuadro 13. Efectos de la COVID-19

Tipo de efectos	Alternativas de trabajo	Efectos positivos	Efectos medios	Sin efectos	Efectos negativos	Sin información
a) Realización de trabajo de campo, laboratorios, talleres y otros espacios extramuros.	Para llevar a cabo la investigación fue posible acceder a las fuentes de información tradicionalmente utilizadas. Respecto a la obtención de información para los grupos foco y las entrevistas, se aprovecharon los servicios de videoconferencia como Zoom y Google Mete. El trabajo de campo de las investigaciones modulares de la licenciatura en Administración, que en la mayoría de los casos supone realizar observaciones y entrevistas a miembros de una organización, se vio limitado, aunque la pandemia representó una oportunidad para estudiar las estrategias de las organizaciones frente a un fenómeno inédito.		**X**			
b) Acceso a la bibliografía y acervos de información especializados.	Se utilizaron bases de datos especializadas de vidual. La crisis sanitaria posibilitó identificar fuentes alternativas de información mediante la recopilación de datos a través de infraestructuras distintas, bajo las cuales es posible producir, distribuir o comunicar a quienes están involucrados alrededor de los temas de investigación. Lo social hoy en día se construye a partir de múltiples espacios como el digital.		**X**			

c) Establecimiento de contactos con investigadoras e investigadores a través de medios digitales.	El acercamiento con investigadoras e investigadores fue mediante varios medios: correo electrónico, WhatsApp, Salas Zoom, Mete, entre otros. Pese a las limitaciones que estos recursos traen consigo, se llevó a cabo una comunicación adecuada y fluida.		**X**			
d) Participación en eventos especializados nacionales e internacionales.	Hubo participación en las ediciones del Congreso departamental de manera remota en dos ocasiones y en dos de manera presencial; así mismo, se tuvo presencia en eventos como: Coloquio de Administración de la UAM, Foro de Conferencias en Administración y Organizaciones (organizado por UAM-I) y los foros, ciclos y congresos del área de Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales (MACS) del Departamento de Política y Cultura. La participación en eventos internacionales fue en ACACIA, COLPARMEX y SOMECE; así como en EUSER, AECA, estos últimos dos de Europa y CIANI (Colombia), y en el Encuentro Internacional de Profesores e Investigadores de Mercadotecnia organizado en forma bianual por la FCA de la UNAM, ANFECA y la Red Internacional de Investigadores en Marketing (RIIM), siendo dos de las integrantes, miembros de la RIIM. Desde 2019 se tiene presencia en los encuentros anuales de la Red Iberoamericana: Innovación y Transferencia Tecnológica para Fabricantes de Muebles (RITMMA). En 2021 se tuvo presencia en: a) Coloquio bianual del área Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones, b) "2° Festival Internacional de Gestión Socioeconómica. Teoría y prácticas" en donde se presentó un capítulo de un Tratado sobre las aportaciones del ISEOR al campo de la Gestión.	**X**				
e) Generación de nuevos proyectos sobre los problemas y objetos de investigación que desarrolla el área, en	Actualmente se trabaja en el proyecto colectivo del área, llevando un avance del 90% en el documento a presentar, donde los elementos de la pandemia se toman en cuenta como factores de gran relevancia en el ámbito de las investigaciones del área.				**X**	

función de los efectos de la pandemia.						
f) Tiempo de dedicación a la docencia.	Se continuó con el mismo tiempo de dedicación a la docencia, que el asignado antes de la pandemia. 10h/semana/mes impartiendo docencia en aula (remota, presencial o mixta); 10h de preparación de sesiones: diseño de actividades de enseñanza-aprendizaje, diseño de material didáctico, diseño de instrumentos de evaluación, evaluación de tareas y evaluación de avances de investigación modular.			**X**		
g) Tiempo de dedicación a la preparación de publicaciones	Se continuó con el mismo tiempo de dedicación a la investigación, que el asignado antes de la pandemia. Antes de la pandemia alrededor de 5h /semana.			**X**		
h) Tiempo de dedicación para la formación docente en el manejo de tecnologías digitales para la educación remota.	Los miembros del área asistieron de manera remota a diferentes cursos ofrecidos por instancias de UAM-X, como son la Coordinación de Educación Continua y a Distancia (CECAD) y la Coordinación de Educación Continua de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (CEC). Los cursos trataron sobre diversas temáticas, como son el uso de plataformas como ENVIA, MODDLE, CLASSROOM, etc. 15h promedio en cursos formales por trimestre: plataforma ENVIA, Une Drive, Google -Drive, Google Mete; 5h/semana a lo largo de las 11 semanas del trimestre en la aplicación de lo aprendido, particularmente en la plataforma ENVIA, donde se llevaron a cabo actividades como el diseño de actividades de enseñanza-aprendizaje y su evaluación, actualización de bibliografía y su ordenamiento para distribución por medios electrónicos.	**X**				

Fuente: elaboración propia a partir del SIAI

VII. Valoración del AI desde el diálogo con la Comisión

Con base en los documentos proporcionados, se realizó una comparación del desempeño del área de investigación Estrategia y Gestión de las Organizaciones (ÁEGO), abordando sus avances, desafíos y perspectivas desde distintos enfoques:

1. Autoevaluación 2018-2021 (documento institucional con un análisis detallado del desempeño del área).
2. Diálogo AEGO (respuestas del coordinador a preguntas sobre el área).
3. Entrevista AEGO (reflexiones y opiniones de integrantes y exintegrantes del área).
4. Ficha Técnica (datos generales sobre el área, sus objetivos y lineas de investigación).

Con base en las dimensiones de la evaluación y su relación con las categorías y códigos que derivaron del análisis de las entrevistas, la Comisión arribó a los siguientes hallazgos:

1. Objeto, planificación y organización de la investigación

La ficha técnica establece que el objeto de estudio del área se centra en las interacciones entre las organizaciones y su entorno, con un énfasis en retos sociales, culturales, económicos, financieros, productivos y tecnológicos en diversos niveles (local, regional, nacional y supranacional). En la autoevaluación, se refuerza esta visión, señalando que los proyectos del área buscan comprender el desempeño de las organizaciones considerando su contexto socioeconómico y cultural, con énfasis en aspectos como la estrategia organizacional y la toma de decisiones, y en la entrevista, se enfatiza que la investigación en el área está evolucionando hacia la sostenibilidad y el desempeño organizacional, incorporando enfoques cuantitativos y cualitativos. Sin embargo, algunos participantes mencionan que el área sigue enfocándose en marcos teóricos tradicionales y que es necesario actualizar su enfoque para integrar más metodologías innovadoras y nuevas tendencias en gestión organizacional.

Si bien el objeto de estudio mantiene un enfoque en las interacciones entre organizaciones y su entorno, existe una necesidad de actualización para incorporar nuevas tendencias en sostenibilidad y análisis interdisciplinario. Además, se recomienda una mayor integración de enfoques metodológicos contemporáneos y un consenso más claro entre los miembros del área sobre la dirección de la investigación.

Con relación a la planificación de la investigación: estrategias y mecanismos. En la autoevaluación se destaca la existencia de un proyecto colectivo que busca integrar a los miembros del área bajo una misma línea de investigación. En la entrevista, se menciona que este proyecto ya fue aprobado y se centra en el desempeño organizacional sostenible, incorporando enfoques cuantitativos y cualitativos. Mientras que en el diálogo, se resalta la

importancia de contar con una planeación estratégica, aunque se reconoce que en el pasado el trabajo ha sido más individualizado.

Se han implementado seminarios internos y reuniones periódicas para discutir avances, como lo menciona la autoevaluación. En la entrevista y el diálogo se sugiere que estos espacios han sido fundamentales para mejorar la planificación de la investigación y fomentar el trabajo en equipo.

En todos los documentos se menciona que existe una necesidad de mejorar la cohesión interna y el trabajo conjunto, ya que los proyectos suelen ser individuales o en pares, lo que fragmenta el desarrollo del área. Mientras que en la entrevista se menciona que la planificación se ve afectada por la falta de visibilidad del área dentro de la universidad, lo que impide la integración de nuevos investigadores y estudiantes.

En la autoevaluación, se menciona que el área ha realizado esfuerzos de autoevaluación periódica, pero que aún falta consolidar una cultura de mejora continua. En la entrevista, se menciona que la evaluación externa 2014-2017 ayudó a identificar áreas de oportunidad, pero que aún es necesario implementar mecanismos más sólidos para la planificación estratégica. En el Diálogo, se sugiere que la autoevaluación debe ser un proceso constante y no solo un ejercicio reactivo cada ciertos años.

Con relación a la organización interna de la investigación: en la autoevaluación, se señala que la mayoría de los proyectos son desarrollados de manera individual, lo que impide una mayor sinergia en la investigación. En la Entrevista, se menciona que el área ha operado bien a nivel individual, pero que la falta de una estructura colaborativa afecta su consolidación.

En la ficha técnica, se menciona que el área trabaja con organizaciones privadas, públicas y sociales, pero en la entrevista se reconoce que la vinculación con otras áreas de la UAM sigue siendo limitada. En el diálogo, se menciona que la pandemia afectó los esfuerzos de internacionalización, retrasando convenios con universidades en Colombia, Francia y EE.UU.

En la entrevista, se menciona que las plazas que se han liberado por jubilación o fallecimiento de investigadores no han sido cubiertas con perfiles adecuados para el área, lo que ha generado incertidumbre sobre su futuro. En la autoevaluación, se destaca que las limitaciones presupuestales y la falta de mecanismos claros para asignar recursos han afectado la continuidad de proyectos de investigación.

2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación

Para el caso de la gestión de recursos humanos, en la autoevaluación, se menciona que ha habido desincorporaciones significativas en el área debido a jubilaciones y fallecimientos, lo que ha reducido el número de investigadores activos. En la entrevista, se resalta que actualmente el área cuenta con 8 integrantes, pero que en el corto plazo este número podría reducirse a 6 debido a jubilaciones y posibles retiros. En el diálogo, se señala que la falta de reposición de plazas ha generado dificultades en la programación académica y en la continuidad de las líneas de investigación, y en la ficha técnica, se menciona que uno de los objetivos del área es promover la formación de nuevos investigadores y fortalecer el desempeño de los miembros actuales.

En la entrevista, se enfatiza que las plazas que quedan vacantes no siempre son reasignadas a perfiles compatibles con el área, lo que ha generado pérdida de experiencia y conocimiento especializado. En la autoevaluación, se menciona que el área ha intentado mitigar esta situación incorporando ayudantes de investigación y fomentando la participación de alumnos, pero que esto no compensa la falta de nuevos investigadores de planta. En el diálogo, se menciona que la estructura organizativa del departamento no siempre permite que las necesidades del área sean prioridad en la asignación de recursos humanos.

El área enfrenta un problema de estabilidad y renovación del personal académico, con una reducción progresiva del número de investigadores y la falta de reposición de plazas con perfiles adecuados. Se recomienda establecer estrategias para la atracción y retención de talento, así como un diálogo más activo con la administración universitaria para asegurar que las vacantes se alineen con las necesidades del área.

Para el caso de los recursos materiales, en la autoevaluación, se menciona que el acceso a bibliografía y bases de datos especializadas ha sido suficiente gracias a la plataforma BIDI UAM y otras fuentes digitales. En la entrevista, se menciona que los investigadores han logrado adaptarse al trabajo remoto y han utilizado herramientas como Zoom y Google Meet para continuar con reuniones y recolección de datos. En el diálogo, se menciona que el área ha utilizado recursos tecnológicos para mejorar la enseñanza y la investigación, aunque no siempre con la infraestructura ideal.

En la entrevista, algunos miembros mencionan que el acceso a ciertos recursos tecnológicos aún es limitado y que la universidad no siempre brinda apoyo suficiente para la adquisición de software o equipos especializados. En la autoevaluación, se menciona que las restricciones presupuestales de 2020 y 2021 limitaron el acceso a infraestructura clave, aunque se logró mantener la continuidad de los proyectos mediante adaptaciones tecnológicas.

El acceso a bibliografía y bases de datos es adecuado, pero existen limitaciones en el acceso a equipamientos especializados como equipos de cómputo y software, lo que podría afectar la calidad de la investigación.

Para el caso de la gestión presupuestal considerando financiamiento y distribución de recursos. En la autoevaluación, se menciona que el presupuesto asignado al área ha seguido criterios tradicionales, pero que estos criterios no siempre están alineados con las necesidades específicas de investigación. En la entrevista, se menciona que el presupuesto asignado se distribuye con base en factores como la participación en estímulos académicos (SNI, PRODEP, premios de docencia, etc.), pero que estos criterios pueden no reflejar las prioridades de la investigación. En el diálogo, se menciona que la pandemia afectó la disponibilidad de recursos para proyectos de investigación, lo que generó una reestructuración en la planificación de actividades.

En la entrevista, algunos investigadores mencionan que los criterios de asignación presupuestal deberían revisarse para que reflejen mejor las necesidades de la investigación colectiva, y no solo los logros individuales. En la autoevaluación, se menciona que la falta de flexibilidad en la distribución de recursos ha dificultado la incorporación de nuevos proyectos y la consolidación de líneas de investigación emergentes, y en el diálogo, se menciona que la falta de financiamiento ha sido una barrera para ampliar redes de colaboración con otras instituciones, lo que ha limitado el alcance de la investigación.

El presupuesto se asigna con base en criterios tradicionales que no siempre favorecen la investigación colaborativa o la innovación en las líneas de investigación. Se recomienda una revisión de los mecanismos de distribución presupuestal para garantizar que los recursos sean utilizados de manera más eficiente y alineada con los objetivos estratégicos del área.

3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado

En la autoevaluación, se menciona que el área ha participado en la formación de nuevos investigadores a través del Programa Integral de Ciencias Administrativas (PICA), que involucra maestría y doctorado en administración en las tres unidades de la UAM (Xochimilco, Azcapotzalco e Iztapalapa). En la entrevista, se reconoce que el PICA ha sido una estrategia clave para la formación de investigadores, pero que no ha dado los resultados esperados, ya que aún no ha logrado consolidarse como un semillero de investigadores para el área. En el diálogo, se destaca que algunos profesores del área participan en redes de investigación nacionales e internacionales, lo que podría representar una oportunidad para fortalecer la formación de nuevos investigadores mediante la colaboración con otras instituciones.

En la entrevista, se menciona que la renovación de personal ha sido un desafío, ya que no siempre las plazas que quedan vacantes se asignan a nuevos investigadores con líneas de trabajo afines al área. En el diálogo, se menciona que la evaluación de 2014-2017 ya había señalado la necesidad de fortalecer la formación de nuevos investigadores, pero que este aspecto no ha avanzado lo suficiente en los últimos años. En la autoevaluación, se menciona que la falta de un plan estructurado para incorporar nuevos investigadores ha llevado a una disminución progresiva en el número de integrantes del área, lo que podría comprometer su continuidad a mediano plazo.

El alumnado de licenciatura ha tenido una participación en la investigación a través de proyectos modulares, servicio social y ayudantías, pero la falta de un esquema estructurado ha limitado su impacto y continuidad. En la autoevaluación, se menciona que los estudiantes han participado en investigaciones modulares de la licenciatura en Administración, apoyando proyectos en colaboración con instituciones externas como la CONDUSEF y la Bolsa Mexicana de Valores. En la entrevista, se destaca que el área ha incorporado ayudantes de investigación y estudiantes de servicio social en proyectos específicos, aunque esto no ha sido una estrategia sistemática, y en el Diálogo, se menciona que en algunos casos los alumnos han participado en proyectos de investigación y se les ha reconocido su contribución en publicaciones, lo que representa un incentivo para su formación en el ámbito académico.

En la entrevista, se menciona que la incorporación de estudiantes en la investigación depende en gran medida del interés individual de los profesores, lo que significa que no todos los proyectos incluyen a alumnos de manera consistente. En la autoevaluación, se reconoce que la formación de estudiantes en investigación ha sido valiosa, pero que no hay un mecanismo estructurado para garantizar su participación continua en proyectos del área. En el diálogo, se sugiere que el área podría aprovechar más la vinculación con otros programas académicos para atraer a estudiantes interesados en la investigación, ya que actualmente la mayoría de los alumnos se involucran en el sector profesional antes que en la academia.

La investigación ha enriquecido la enseñanza en licenciatura y posgrado, pero aún existen oportunidades para fortalecer su impacto en la formación de los estudiantes. En la autoevaluación, se menciona que la investigación del área ha impactado en la docencia a nivel licenciatura y posgrado, integrando nuevas metodologías y perspectivas teóricas en los programas de estudio. En la entrevista, se menciona que los proyectos de investigación han permitido a los profesores actualizar contenidos en los módulos de Administración y Políticas Públicas, lo que ha beneficiado la formación de los estudiantes. En el diálogo, se menciona que la reflexión sobre la estrategia organizacional y el comportamiento de las

empresas en México ha sido integrada en las asignaturas impartidas por los investigadores del área.

En la entrevista, algunos investigadores mencionan que el impacto de la investigación en la docencia podría ser mayor si hubiera una mayor vinculación con otras áreas del conocimiento y con proyectos interinstitucionales. En la autoevaluación, se menciona que la pandemia afectó la integración de la investigación en la docencia, ya que las clases remotas limitaron el acceso a experiencias prácticas y estudios de caso presenciales. Finalmente, en el diálogo, se menciona que aún falta mayor divulgación de los resultados de la investigación dentro de la comunidad estudiantil, lo que limita su impacto en la formación de los alumnos.

4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto

Con relación a los avances y logros de la producción académica del área. En la autoevaluación, se menciona que el área ha mantenido una producción constante de artículos en revistas indexadas, capítulos de libros y participación en eventos académicos nacionales e internacionales. En la entrevista, se destaca que los investigadores han publicado trabajos sobre desempeño organizacional, sostenibilidad, educación financiera y comportamiento del consumidor, entre otros temas. En el diálogo, se menciona que el trabajo de investigación ha permitido fortalecer la docencia mediante la actualización de contenidos y metodologías basadas en hallazgos recientes.

En la entrevista, algunos investigadores mencionan que, si bien la producción académica es constante, no siempre es visible ni reconocida dentro y fuera de la UAM, lo que limita su impacto. En la autoevaluación, se menciona que la producción académica se ha basado mayormente en esfuerzos individuales, y que los proyectos colectivos han sido limitados. En el diálogo, se menciona que la estructura de incentivos académicos (por ejemplo, el SNI) favorece la producción individual, lo que desincentiva la generación de productos colectivos de mayor impacto.

El impacto de la investigación en la academia ha sido positivo, pero su influencia en la sociedad y en la toma de decisiones es limitada debido a la falta de estrategias de divulgación y aplicación de los resultados. En la autoevaluación, se menciona que los resultados de la investigación han influido en la docencia, especialmente en la licenciatura en Administración y en posgrados relacionados. En la entrevista, se menciona que la investigación del área ha sido utilizada en foros académicos, congresos y seminarios internos de la UAM. En el diálogo, se menciona que algunos estudios han tenido aplicaciones en sectores externos, como educación financiera y gestión organizacional en pequeñas empresas.

En la entrevista, algunos investigadores mencionan que la falta de una estrategia de divulgación ha reducido el impacto social de las investigaciones, ya que los hallazgos no siempre llegan a tomadores de decisiones o sectores productivos. En la autoevaluación, se menciona que los productos de investigación han tenido influencia en la academia, pero que no hay una evaluación clara sobre su impacto en políticas públicas o el sector privado. En el diálogo, se sugiere que el área debería explorar más colaboraciones con instituciones externas para aplicar los resultados de su investigación en contextos reales.

Los principales retos del área incluyen fortalecer la producción colectiva, mejorar la visibilidad de la investigación y ampliar su impacto más allá del ámbito académico. En la Autoevaluación, se menciona que uno de los principales desafíos es consolidar el trabajo colectivo en la producción académica. En la entrevista, se menciona que el área necesita mejorar su visibilidad dentro y fuera de la UAM. Mientras que en el diálogo, se menciona que la estructura de incentivos académicos prioriza el trabajo individual, lo que dificulta la consolidación de proyectos conjuntos.

En la entrevista, se menciona que la falta de redes interinstitucionales ha limitado la difusión de la investigación a nivel nacional e internacional. En la autoevaluación, se menciona que la pandemia redujo la participación en eventos académicos presenciales, lo que afectó la difusión de algunos proyectos de investigación. Finalmente en el diálogo, se menciona que la divulgación de los resultados de la investigación podría mejorar con estrategias como publicaciones accesibles, redes sociales y seminarios abiertos a la comunidad.

5. Vinculación

El área tiene un potencial significativo para expandir su vinculación mediante redes académicas, convenios con universidades y alianzas con el sector público y privado. En la Autoevaluación, se menciona que el área ha establecido vínculos con instituciones públicas y privadas, destacando colaboraciones con la CONDUSEF, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y la Alcaldía Magdalena Contreras en proyectos de educación financiera y desarrollo de negocios. En la Entrevista, se menciona que los investigadores han participado en redes académicas, seminarios y congresos nacionales e internacionales, contribuyendo a la difusión del conocimiento generado en el área. En el Diálogo, se menciona que algunos investigadores han colaborado con universidades extranjeras, como la Universidad de Medellín (Colombia) y la Universidad de Lyon (Francia), aunque estos esfuerzos se han visto limitados por la pandemia.

En los tres documentos se reconoce que la vinculación del área no es sistemática ni está institucionalizada, lo que ha limitado su impacto a largo plazo. La falta de estrategias claras

y el enfoque individual de la vinculación han impedido que se consoliden redes de colaboración sostenibles.

El área tiene un potencial significativo para expandir su vinculación mediante redes académicas, convenios con universidades y alianzas con el sector público y privado. En la Entrevista, se menciona que el área tiene el potencial de expandir su vinculación a través de redes académicas y convenios con otras universidades. Se ha identificado interés en fortalecer la relación con universidades de América Latina y Europa. En la autoevaluación, se menciona que los proyectos de investigación del área pueden ser aprovechados para fortalecer la colaboración con empresas y organismos gubernamentales, especialmente en temas de estrategia organizacional y sostenibilidad, mientras que, en el Diálogo, se menciona que una mayor interacción con otras áreas dentro de la UAM podría generar sinergias para el desarrollo de proyectos interdisciplinares.

6.Opinión del AI sobre el proceso de evaluación

El área de Política Internacional reconoce la importancia del proceso de evaluación como herramienta de diagnóstico y planificación, pero identifica deficiencias en su aplicación y en sus efectos reales. El área reconoce que la evaluación a las áreas permite estructurar un análisis del desempeño del área en términos de investigación, docencia y vinculación. Fomenta la reflexión sobre la pertinencia de los proyectos y la actualización de las líneas de investigación, y ha impulsado la documentación de la productividad académica y el impacto del área. Sin embargo, el área considera que los criterios de evaluación son poco claros y descontextualizados, que no siempre reflejan la realidad del trabajo académico. El enfoque dominante en laevaluación es cuantitativo que no considera suficientemente el trabajo colectivo, la construcción de redes y el impacto cualitativo de la investigación, y no hay un mecanismo claro para traducir la evaluación en mejoras concretas para el área.

Finalmente, el área de Política Internacional valora la evaluación como un ejercicio útil, pero considera que debe reformularse para ser más equitativa y efectiva. Se requiere una revisión de los criterios y un compromiso institucional para que los resultados conduzcan a mejoras reales en términos de financiamiento, reconocimiento y apoyo estructural.

7. Efectos Covid-19

En general, el área logró adaptarse a los efectos de la pandemia, aunque con desafíos en la colaboración, la vinculación y la carga de trabajo. Sin embargo, se identificaron oportunidades para mejorar la resiliencia y la eficiencia del trabajo académico en el futuro.

En la autoevaluación, se menciona que durante la pandemia se redujo el acceso a trabajo de campo, lo que afectó la recopilación de datos para varios proyectos. Sin embargo, se adaptaron metodologías mediante entrevistas y encuestas en línea. En la entrevista, se

reconoce que la crisis sanitaria obligó al área a replantear sus enfoques de investigación, incorporando estudios sobre estrategias organizacionales ante la pandemia y su impacto en la gestión empresarial. En el Diálogo, se menciona que la pandemia retrasó varios planes de vinculación internacional, afectando la firma de convenios con universidades extranjeras y la participación en eventos académicos.

El área logró mantener la producción académica y la docencia a pesar de los desafíos de la enseñanza remota. No obstante, el aumento de carga laboral y la falta de interacción presencial afectaron la dinámica de trabajo colectivo. En la autoevaluación, se menciona que los miembros del área mantuvieron la producción académica, aunque con algunos retrasos debido a la adaptación a nuevas metodologías y al tiempo dedicado a la enseñanza remota. En la entrevista, se menciona que el Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER) permitió continuar con la docencia, aunque la carga de trabajo aumentó debido a la adaptación a plataformas digitales. En el diálogo, se menciona que la pandemia dificultó la interacción entre los miembros del área, lo que afectó el avance de proyectos colectivo.

El área sufrió recortes presupuestales y dificultades en la vinculación con otras instituciones. En la autoevaluación, se menciona que las restricciones presupuestales de 2020 y 2021 limitaron el financiamiento para proyectos de investigación y actividades presenciales. En la Entrevista, se menciona que la pandemia retrasó colaboraciones con otras instituciones, especialmente aquellas que dependían de reuniones y actividades presenciales. En el diálogo, se menciona que la pandemia evidenció la necesidad de fortalecer la vinculación con otras áreas mediante plataformas digitales para evitar la desconexión durante periodos de crisis. Sin embargo, la pandemia impulsó nuevas metodologías de investigación y docencia remota, pero también evidenció la necesidad de fortalecer la colaboración y planificación estratégica ante futuras contingencias. En la autoevaluación, se menciona que la pandemia permitió explorar nuevos enfoques sobre la resiliencia organizacional y el impacto de crisis en la gestión empresarial. En la entrevista, se menciona que el área desarrolló nuevas estrategias de enseñanza y vinculación digital, lo que representa una oportunidad para mejorar la flexibilidad del trabajo académico.

VIII. Rúbrica de evaluación de las Áreas de investigación (2018-2021)

I. Evaluación general

Dimensiones	Categorías	Valor por sub categorías	Satisfactorio	Suficiente	Insuficiente
II. Caracterización del Área					
1. Elementos de la caracterización (5%)	Proyectos de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo correspondiente al periodo 2018-2021 (indicando la sesión y fecha de aprobación).	(1) (5%)	**X**		
III. Autoevaluación, evaluación cuantitativa y cualitativa					
1. Objeto, planificación y organización de la investigación (30%)	**Programa de investigación del AI**	(1) (5%)			**X**
	Líneas de investigación	(1) (5%)		**X**	
	Proyectos de investigación	(1) (4%)	**X**		
		(2) (4%)	**X**		
		(3) (4%)		**X**	
		(4) (4%)		**X**	
		(5) (4%)	**X**		
2. Recursos Humanos, materiales y presupuestales para la investigación (12%)	**Planta académica**	(1) (4.5%)		**X**	
	Recursos materiales e infraestructura	(2) (1.5%)		**X**	
	Recursos presupuestales	(3) (4%)		**X**	
	Plazas	(4) (2%)		**X**	
3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado (18%)	**Actividades de docencia y formación**	(1) (6%)	**X**		
		(2) (6%)			**X**
		(3) (6%)		**X**	
4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto (30%)(Tabla IV)	**Producción académica total**	(1) (30%)	**X**		
5. Vinculación (5%)	**Formas de vinculación**	(1) (2%)		**X**	
		(2) (1%)	**X**		

		(3) (1%)		X	
		(4) (1%)		X	
Total resultados		**78.00 %**	**Suficiente**		

Tabla IV. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto

Departamento de Producción Económica (PE)							
Áreas	Docencia	Formación	Investigación	Difusión	Creación artística	Vinculación	Total productos por factor y subfactor del TIPPPA
Análisis y Gestión Socioeconómica de las Organizaciones	65	447	202	452	0	20	1186
Economía Industrial e Innovación	15	619	243	340	0	18	1235
Economía Agraria, Desarrollo Rural y Campesinado	2	185	72	242	0	5	506
Estrategia y Gestión de las Organizaciones	23	227	131	242	0	15	638
Macroeconomía Dinámica y Cambio Estructural	4	226	59	95	0	2	386
Política Económica y Desarrollo	25	229	106	89	0	3	452
Sistema Económico Mundial	0	312	76	164	0	0	552
Total, productos por factor y subfactor del TIPPPA	134	2245	889	1624	0	63	4955
Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE	15	229	106	242	0	5	597
Promedio productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE	19	321	127	232	0	9	708
Q1 (25) productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE	3	227	74	130	0	3	436
Q3 (75) productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE	24	380	167	291	0	17	878

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

Aporte de la producción total de las Áreas de Investigación con respecto al Departamento de Producción Económica							
Indicadores	**Docencia**	**Formación**	**Investigación**	**Difusión**	**Creación artística**	**Vinculación**	**Total**
Valor relativo por factor del TIPPPA	**10%**	**20%**	**45%**	**15%**	**0%**	**10%**	**100%**
Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de PE	15	229	106	242	0	5	597
Total, de productos por factor y subfactor del Área Estrategia y Gestión de las Organizaciones	23	227	131	242	0	15	638
Área Estrategia y Gestión de las Organizaciones con respecto al valor relativo por factor del TIPPPA	10%	19.8%	45%	15%	0%	10%	99.8% aporte total

Nota: *en caso de que la producción total por factor y subfactor del TIPPPA rebase la mediana, se debe topar al máximo porcentaje establecido por la Comisión en función de las Divisiones y Departamentos.

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

IX. Reflexión final y recomendaciones

El área Estrategia y Gestión de las Organizaciones (ÁEGO) valora la evaluación de áreas de investigación como una herramienta clave para la reflexión, la mejora continua y la visibilización del trabajo académico. Se reconoce que el proceso permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad, además de facilitar la comparación con otras áreas para establecer buenas prácticas.

Sin embargo, se identifican tres principales desafíos en la evaluación:

1. Falta de claridad en los criterios: Los indicadores actuales no siempre reflejan la realidad del área ni el impacto de sus líneas de investigación.
2. Énfasis en el trabajo individual: Se priorizan los resultados individuales sobre los proyectos colectivos, desincentivando la investigación interdisciplinaria.
3. Ausencia de seguimiento posterior: No existen mecanismos claros para traducir los hallazgos de la evaluación en acciones concretas o en apoyos institucionales.

Para mejorar el proceso, el área sugiere ajustar los criterios de evaluación para incluir el impacto social y colectivo, fortalecer el reconocimiento del trabajo colaborativo y garantizar un seguimiento efectivo para que las evaluaciones conduzcan a mejoras reales en la planificación y gestión de la investigación.

El área ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación, pero enfrenta retos importantes en consolidación del trabajo colectivo, vinculación estratégica y sostenibilidad del equipo de investigación. Para fortalecer su impacto y continuidad, es fundamental mejorar la planificación, integración interinstitucional y atracción de talento académico. Sus principales logros son:

Producción académica constante con publicaciones en revistas indexadas y participación en congresos. El Impacto en la docencia, integrando investigaciones en la formación de licenciatura y posgrado, y la Vinculación con sectores público y privado, incluyendo colaboraciones con la CONDUSEF, la SHCP y la Bolsa Mexicana de Valores. Participación en redes académicas nacionales e internacionales, aunque aún con falta de consolidación en convenios. Adaptación ante la pandemia de COVID-19, implementando metodologías digitales para la enseñanza e investigación.

Sin embargo, el área debe de mejorar su visibilidad institucional e impacto de la investigación fuera del ámbito académico de la UAM. Existe un predominio del trabajo individual, con pocas iniciativas de investigación colectiva. Es limitada la integración con otras áreas de la UAM, restringiendo la interdisciplinariedad. El área presenta una reducción del personal académico sin reposición adecuada de plazas, afectando la continuidad de

líneas de investigación. Se requiere de mejorar la estrategia para la formación de nuevos investigadores y participación del alumnado en proyectos de investigación.

A partir de la revisión de información, se proponen las siguientes estrategias para fortalecer la producción académica, la formación de investigadores y la vinculación institucional:

Fomento al trabajo colaborativo

1. Implementar incentivos para la producción de publicaciones conjuntas dentro del área y con otros investigadores de la UAM y otras instituciones.
2. Diseñar estrategias para equilibrar la producción individual y colectiva, considerando los criterios del SNI y otros estímulos académicos.

Visibilidad de la investigación

3. Desarrollar estrategias de difusión en redes sociales, medios digitales y plataformas académicas.
4. Crear un repositorio accesible de publicaciones y avances de investigación para que los resultados sean más visibles y aplicables.
5. Fomentar la participación en eventos internacionales y establecer mecanismos de divulgación científica dentro y fuera de la UAM.

Impacto de la investigación

6. Implementar indicadores para medir la influencia de la investigación en la academia, el sector público y la sociedad.
7. Desarrollar estudios de seguimiento sobre la aplicabilidad de los hallazgos en políticas públicas y prácticas organizacionales.

Fortalecimiento de la vinculación y colaboración

1. Consolidar convenios con universidades nacionales e internacionales, retomando acuerdos pausados con universidades extranjeras y fortalecer la cooperación con instituciones en América Latina y Europa.
2. Hacer mas efectivos actividades de movilidad académica y de colaboración en proyectos de investigación.
3. Fomentar la colaboración con otras áreas y departamentos en proyectos interdisciplinares.
4. Crear espacios de diálogo y mesas de trabajo con otras divisiones para desarrollar investigaciones conjuntas.
5. Aprovechar los proyectos existentes para establecer relaciones más sólidas con instituciones gubernamentales y empresas.
6. Desarrollar estudios y consultorías en temas estratégicos que puedan aplicarse en la gestión organizacional y las políticas públicas.
7. Planificación y gestión de la investigación
8. Establecer reuniones periódicas con agendas claras para el seguimiento de proyectos de investigación.

9. Designar responsables o coordinadores de proyectos específicos para mejorar la organización y eficiencia.
10. Implementar un sistema de evaluación del impacto de la investigación
11. Crear mecanismos de seguimiento y retroalimentación para evaluar la productividad y calidad de la investigación.
12. Definir objetivos de corto, mediano y largo plazo para la consolidación del área.
13. Gestión de recursos humanos y materiales.
14. Gestionar la contratación de nuevos investigadores con líneas de trabajo alineadas con las necesidades del área.
15. Buscar financiamiento para la adquisición de software especializado y mejorar la infraestructura digital.
16. Explorar convenios con otras instituciones para el uso compartido de herramientas de investigación.
17. Formación de nuevos investigadores y participación del alumnado.
18. Evaluar estrategias para que el posgrado se convierta en una fuente efectiva de formación de investigadores dentro del área.
19. Promover la tutoría académica para orientar a estudiantes hacia la investigación.
20. Crear proyectos estructurados de ayudantías y servicio social con objetivos definidos y seguimiento continuo.
21. Incluir a estudiantes en publicaciones académicas y eventos científicos.

ANEXOS

I. Caracterización de la producción académica del AI

Cuadro 10.

	Total
Integración del área	
Integrantes durante el periodo 2018-2021	12
Integrantes mujeres	8
Integrantes hombres	4
Titulares	11
Asociados	0
Técnico académico	1
Jubilados/fallecidos en periodo	0
Total de proyectos registrados ante Consejo Divisional	11
Producción académica total	
Producción académica total del periodo (2018-2021)	638
Producción académica total de mujeres del periodo (2018-2021)	278
Producción académica total de hombres del periodo (2018-2021)	360
Producción académica total de titulares del periodo (2018-2021)	593
Producción académica total de asociados del periodo (2018-2021)	0
Producción académica total de técnicos-académicos del periodo (2018-2021)	45
Producción académica total en prepandemia (2018-2019)	318
Producción académica total pandemia (2020-2021)	320
Producción académica total 2018	156
Producción académica total 2019	162
Producción académica total 2020	149
Producción académica total 2021	171
Mayor número de productos por persona en el periodo (2018-2021)	96
Menor número de productos por persona en el periodo (2018-2021)	31
Mayor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019)	84
Menor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019)	16
Mayor número de productos por persona en pandemia (2020-2021)	90
Menor número de productos por persona en pandemia (2020-2021)	15
Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021)	
Producción académica total en docencia	23
Producción académica total en investigación	131
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura	242
Producción académica total en creación artística	0
Producción académica total en vinculación	15
Producción académica colectiva total	60
Producción académica individual total	578
Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)	
Productos vinculados a un proyecto de investigación	291
Productos no vinculados a un proyecto de investigación	127

Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)	
Total cursos a nivel licenciatura (2018-2021)	162
Mayor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021)	35
Menor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021)	8
Total cursos a nivel posgrado (2018-2021)	34
Mayor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021)	26
Menor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021)	1
Total dirección de proyecto terminal (2018-2021)	8
Total dirección de ICR (maestría y especialización) (2018-2021)	7
Total dirección tesis de doctorado (2018-2021)	1
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por titulares (2018-2021)	127
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por asociados (2018-2021)	0
Total cursos a nivel licenciatura impartidos por técnicos (2018-2021)	35
Total cursos a nivel posgrado impartidos por titulares (2018-2021)	34
Total cursos a nivel posgrado impartidos por asociados (2018-2021)	0
Total cursos a nivel posgrado impartidos por técnicos (2018-2021)	0
Total participación como jurado en examen profesional de grado de licenciatura (2018-2021)	0
Total participación como jurado en examen profesional de grado de maestría (2018-2021)	2
Total participación como jurado en examen profesional de grado de doctorado (2018-2021)	0
Total asesoría de servicio social	21
Total de productos	227

Subfactor docencia (2018-2021)	
Total talleres de apoyo	3
Total cursos de actualización a nivel licenciatura	0
Total cursos de actualización a nivel posgrado	13
Total paquete didáctico manual	0
Total notas de curso especial	1
Total libros de texto	0
Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia	0
Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción)	0
Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea	0
Total traducciones publicadas de libros	0
Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro	0
Total traducciones editadas de documentales	0
Total desarrollo de aula virtual	6
Total productos de docencia	23

Subfactor en investigación (2018-2021)	
Total reporte de investigación o técnico	60
Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares	56
Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados	0
Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos	4
Total memorias de congreso in extenso	5

Total artículo especializado de investigación (artículo en revista, prólogo, introducción crítica, edición crítica de libro o capítulo en un libro científico)	50
Total artículo especializado de investigación por titulares	50
Total artículo especializado de investigación por asociados	0
Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos	0
Total coordinación de libro científico colectivo	1
Total coordinación de libro científico colectivo por titulares	1
Total coordinación de libro científico colectivo por asociados	0
Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos	0
Total libro científico	0
Total libro científico por titulares	0
Total libro científico por asociados	0
Total libro científico por técnicos-académicos	0
Total expedición del título de patente	0
Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados	15
Total conferencias magistrales por titulares	15
Total conferencias magistrales por asociados	0
Total conferencias magistrales por técnicos-académicos	0
Total desarrollo de prototipos o modelos innovadores	0
Total desarrollo de paquetes computacionales	0
Total asesoría de proyectos de investigación	0
Total productos de investigación	131

Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)	
Total conferencias impartidas	12
Total conferencias impartidas por titulares	12
Total conferencias impartidas por asociados	0
Total conferencias impartidas por técnicos-académicos	0
Total artículos de divulgación	5
Total artículos de divulgación por titulares	5
Total artículos de divulgación por asociados	0
Total artículos de divulgación por técnicos-académicos	0
Total reseña de libros	1
Total libros de divulgación	0
Total traducción publicada de artículos y capítulos de libro	1
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico	27
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares	27
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados	0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos	0
Total arbitraje de proyecto o de artículo especializado de investigación	43
Total exposición de divulgación científica	0
Total arbitraje de libros	1
Total traducción publicada de libros	0
Total traducción editada de documentos	0
Total edición de libro colectivo	1
Total de productos de preservación y difusión de la cultura	242
Total trabajos presentados en eventos especializados	141

Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares	135
Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados	0
Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos	6

Subfactor creación artística (2018-2021)	
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, etc.)	0
Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras)	0
Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras)	0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia	0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia	0
Total curaduría	0
Total de productos de creación artística	0

Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)	
Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación	0
Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación	0
Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados	0
Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados	0
Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)	0
Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas	0
Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)	1
Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias	0
Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación	0
Total productos de vinculación universitaria	15

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

5.1 Resultados de la producción académica

5.1.1 Indicadores de la producción académica total	Valor absoluto
Promedio de productos de las personas integrantes (2018-2021)	53.2
Promedio de productos de mujeres integrantes (2018-2021)	34.8
Promedio de productos de hombres integrantes (2018-2021)	90.0
Promedio de productos de las personas integrantes en prepandemia (2018-2019)	26.5
Promedio de productos del personal académico en pandemia (2020-2021)	26.7
Promedio de productos por integrante 2018	13.0
Promedio de productos por integrante 2019	13.5

Promedio de productos por integrante 2020	12.4
Promedio de productos por integrante 2021	14.3

Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021)	**Porcentaje %**
Producción académica total en docencia/Producción académica total del AI	3.6
Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total del AI	35.6
Producción académica total en investigación/Producción académica total del AI	20.5
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total del AI	37.9
Producción académica total en creación artística/Producción académica total del AI	0.0
Producción académica total en vinculación/Producción académica total del AI	2.4
Total de la Producción académica total del AI	100
Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)	**Porcentaje %**
Producción académica colectiva total/Producción total del AI	9.4
Producción académica individual total/producción total del AI	90.6
Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)	**Porcentaje %**
Productos vinculados a un proyecto de investigación /Total de proyectos del AI	69.6
Productos no vinculados a un proyecto de investigación/Total de proyectos del AI	30.4

5.1.2 Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)	**Porcentaje %**
Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total cursos licenciatura del AI	78.4
Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total cursos licenciatura del AI	0.0
Total cursos licenciatura impartidos por técnicos/Total cursos licenciatura del AI	21.6
Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total cursos posgrado del AI	100.0
Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total cursos posgrado del AI	0.0
Total cursos posgrado impartidos por técnicos/Total cursos posgrado del AI	0.0
Total asesoría de servicio social/Total de profesores del AI	57.1

5.1.3 Indicadores del Subfactor docencia (2018-2021)	**Porcentaje %**
Total talleres de apoyo/Total de productos de docencia del AI	13.0
Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de productos de docencia del AI	56.5
Total paquete didáctico manual/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total notas de curso especial/Total de productos de docencia del AI	4.3
Total libros de texto/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia)/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción)/Total de productos de docencia del AI	0.0

Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones publicadas de libros/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total traducciones editadas de documentales/Total de productos de docencia del AI	0.0
Total desarrollo de aula virtual/Total de productos de docencia del AI	26.1

5.1.4 Indicadores del Subfactor en investigación (2018-2021)	Porcentaje %
Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares/Total de reportes del AI	93.3
Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados/Total de reportes del AI	0.0
Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos/Total de reportes del AI	6.7
Total artículo especializado de investigación por titulares/Total de artículos del AI	100.0
Total artículo especializado de investigación por asociados/Total de artículos del AI	0.0
Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos/Total de artículos del AI	0.0
Total coordinación de libro científico colectivo por titulares/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	100.0
Total coordinación de libro científico colectivo por asociados/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	0.0
Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI	0.0
Total libro científico por titulares/Total libros científicos del AI	0.0
Total libro científico por asociados/Total libros científicos del AI	0.0
Total libro científico por técnicos-académicos/Total libros científicos del AI	0.0
Total conferencias magistrales por titulares/Total de conferencias magistrales del AI	100.0
Total conferencias magistrales por asociados/Total de conferencias magistrales del AI	0.0
Total conferencias magistrales por técnicos-académicos/Total de conferencias magistrales del AI	0.0

5.1.5 Indicadores del Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)	Porcentaje %
Total conferencias impartidas por titulares/Total de conferencias impartidas del AI	100.0
Total conferencias impartidas por asociados/Total de conferencias impartidas del AI	0.0
Total conferencias impartidas por técnicos-académicos/Total de conferencias impartidas del AI	0.0
Total artículos de divulgación por titulares/Total de artículos de divulgación del AI	100.0
Total artículos de divulgación por asociados/Total de artículos de divulgación del AI	0.0
Total artículos de divulgación por técnicos-académicos/Total de artículos de divulgación del AI	0.0

Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	100.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	0.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI	0.0
Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	95.7
Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	0.0
Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI	4.3

5.1.6 Indicadores del Subfactor creación artística (2018-2021)	Porcentaje %
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, entre otras)/Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras)/Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras)/Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI	0.0
Total curaduría/Total de productos de creación artística del AI	0.0

5.1.7 Indicadores del Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)	Porcentaje %
Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios)/Total de productos de vinculación universitaria del AI	6.7

Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0
Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación/Total de productos de vinculación universitaria del AI	0.0

Producción académica del AI para las funciones sustantivas (2018-2021) / Producción Académica del Departamento	**Porcentaje %**
Producción académica total en docencia/Producción académica total en docencia del Departamento	17.2
Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total en formación del alumnado del Departamento	10.1
Producción académica total en investigación/Producción académica total en investigación del Departamento	14.7
Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total en difusión y preservación de la cultura del Departamento	14.9
Producción académica total en creación artística/Producción académica total en creación artística del Departamento	0.0
Producción académica total en vinculación/Producción académica total en vinculación del Departamento	23.8
Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)	**Porcentaje %**
Producción académica colectiva total/Producción académica colectiva total del Departamento	25.6
Producción académica individual total/Producción académica individual total del Departamento	12.2
Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)	**Porcentaje %**
Productos vinculados a un proyecto de investigación/ Productos vinculados a un proyecto de investigación del Departamento	13.1

Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)	**Porcentaje %**
Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total de cursos licenciatura impartidos por titulares en el Departamento	17.4
Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total de cursos licenciatura impartidos por asociados en el Departamento	0.0
Total cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos/Total de cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos en el Departamento	66.0
Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total de cursos posgrado impartidos por titulares en el Departamento	4.2
Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total de cursos posgrado impartidos por asociados en el Departamento	0.0
Total cursos posgrado impartidos por técnicos académicos/Total de cursos posgrado impartidos por técnicos académicos en el Departamento	0.0

Total asesorías de servicio social/Total de asesorías de servicio social en el Departamento	15.3
Total de dirección de ICR (Maestría y Especialización)/ Total de dirección de ICR en al Departamento	6.7
Total de dirección de Tesis de Doctorado/ Total de dirección de ICR en al Departamento	24.7

Subfactor docencia (2018-2021)	Porcentaje %
Total talleres de apoyo/Total de talleres de apoyo en el Departamento	18.8
Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de cursos de actualización a nivel licenciatura en el Departamento	0.0
Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de cursos de actualización a nivel posgrado en el Departamento	22.8
Total notas de curso especial/Total de notas de curso especial en el Departamento	100.0
Total libros de texto/Total de libros de texto en el Departamento	0.0
Total productos de docencia/Total de productos de docencia en el Departamento	17.2

Subfactor en investigación (2018-2021)	Porcentaje %
Total reporte de investigación o técnico/Total reporte de investigación o técnico en el Departamento	42.9
Total memorias de congreso in extenso/Total Memorias de congreso in extenso en el Departamento	20.0
Total artículo especializado de investigación/Total Artículo especializado de investigación en el Departamento	10.2
Total coordinación de libro científico colectivo/Total Coordinación de libro científico colectivo en el Departamento	5.9
Total libro científico/Total Libro científico en el Departamento	0.0
Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados/Total Conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados en el Departamento	12.9
Total productos de investigación AI/Total de productos de investigación en el Departamento	14.7

Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)	Porcentaje %
Total conferencias impartidas/Total Conferencias impartidas en el Departamento	4.2
Total artículos de divulgación/Total artículos de divulgación en el Departamento	10.6
Total libros de divulgación/Total libros de divulgación en el Departamento	0.0
Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico/Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico en el Departamento	19.1
Total de productos de preservación y difusión de la cultura/Total de productos de preservación y difusión de la cultura en el Departamento	14.9

Total de eventos especializados /Total de eventos especializados del Departamento	18.5

Subfactor creación artística (2018-2021)	Porcentaje %
Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica/Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica en el Departamento	0.0
Total publicaciones y expresiones artísticas/Total publicaciones y expresiones artísticas en el Departamento	0.0
Total traducción literaria publicada/Total traducción literaria publicada en el Departamento	0.0
Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total guion de cine, radio, televisión o multimedia en el Departamento	0.0
Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia en el Departamento	0.0
Total curaduría/Total curaduría en el Departamento	0.0
Total de productos de creación artística/Total de productos de creación artística en el Departamento	0.0

Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)	Porcentaje %
Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias/Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias en el Departamento	0.0
Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados en el Departamento	0.0
Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados en el Departamento	0.0
Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación/Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación en el Departamento	0.0
Total de productos de vinculación universitaria/Total de productos de vinculación universitaria en el Departamento	23.8

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI