Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

## I. Datos generales del AI

| | |
|---|---|
| División | **CSH** |
| Departamento | **Educación y Comunicación** |
| Área de investigación | **Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios** |
| Fecha de creación | **13 y 14 de abril de 2011** |
| Última evaluación | **12 de marzo de 2021 (periodo 2014-2017)** |
| Jefa(e) del área | **Del Rivero Herrera Antonio** |

| | Indeterminado | Determinado | Total |
|---|---|---|---|
| Profesorado adscrito al Departamento de Educación Y Comunicación | 132 | 17 | 149 |
| A.I. Comunicación, Lenguajes y Cultura | 6 | 2 | 8 |
| A.I. Comunicación y Estructuras de Poder | 6 | 0 | 6 |
| A.I. Educación y Comunicación Alternativa | 12 | 3 | 15 |
| A.I. Estudios Multirreferenciales sobre: Violencia, Ética, Cultura y Educación | 7 | 4 | 11 |
| A.I. Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales | 12 | 5 | 17 |
| A.I. Problemas Teóricos y Prácticos de la Educación | 6 | 2 | 8 |
| A.I. Procesos Grupales, Institucionales y sus Interrelaciones | 10 | 2 | 12 |
| A.I. Subjetividad y Procesos Sociales | 5 | 3 | 8 |
| A.I. Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios | 7 | 2 | 9 |
| A.I. Estudios de Familias | 6 | 0 | 6 |

Fuente: elaboración a partir del SITPA y SIAI

## II. Resultados de la evaluación 2014-2017

La síntesis de los resultados y recomendaciones de la evaluación 2014-2017 por dimensión son:

**Cuadro 1**. Resumen evaluación (2014-2017)

| Rubro de Evaluación | Resultados de la evaluación | Recomendaciones |
|---|---|---|
| Programa de investigación del área | Existe claridad en cuanto al objeto de estudio y de sus objetivos los cuales se centran en proyecto y productos que involucran el uso de técnicas y estrategias comunicativas desde lo tecnológico, lo virtual y lo digital principalmente. Es indispensable revisar la coherencia teórica y analítica de las líneas de investigación en el área con el objeto de estudio<br><br>Se desconocen las líneas de investigación departamentales y divisionales, aunque sí se relacionan con las troncales de la Unidad. | Actualizar el programa de investigación |
| Programas de trabajo, proyectos y resultados | Presenta 4 líneas de investigación y 8 proyectos aprobados por el CD.<br><br>No se reporta programa de trabajo y tiene una productividad baja considerando los proyectos aprobados.<br><br>Los productos se concentran en presentaciones en eventos especializado y artículos de investigación | Elaborar el programa de trabajo pues no se percibe planeación académica ni calendarización.<br><br>Que amplíe información sobre los proyectos interinstitucionales y las redes de investigación |
| Recursos humanos, materiales y presupuestales | Está conformada por 6 integrantes, pero uno de ellos no reporta ningún producto de investigación.<br><br>Los integrantes son 4 titulares y 2 técnicos académicos (titulares nivel E) y no se muestra en el área mecanismos para obtención de recursos humanos, materiales ni financieros. | Reorganización integral para establecer mecanismos que permitan la incorporación de integrantes y formación de nuevos investigadores.<br><br>Reportar grados académicos, premios y distinciones de los integrantes.<br><br>Revisar las metas y objetivos para evaluar los recursos requeridos para |

| | | |
|---|---|---|
| | | el buen funcionamiento del área y documentar el presupuesto ejercido. |
| Repercusiones y alcances académicos internos y externos | No existe evidencia de la participación en posgrados (excepto por dirección de tres idóneas comunicaciones de resultados).<br><br>No se realizaron asesorías de servicio social. | Realizar una autoevaluación y análisis sobre su contribución al área de conocimiento que desarrolla.<br><br>Fortalecer la formación de alumnos de todos los niveles e incorporarlos a los proyectos de investigación en diversas modalidades (servicios sociales, ayudantes, etc.) |
| Relaciones interinstitucionales | No se encontró vinculación con otras áreas, ni con organizaciones o instituciones externas.<br><br>No mencionan participación de profesores externos. | Realizar un análisis ya autoevaluación para presentar un programa de desarrollo para fortalecer las relaciones internas y externas, así como la participación de profesores externos.<br><br>Promover la participación colectiva d ellos participantes en redes de investigación. |

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

**Cuadro 2**. Resumen producción académica (2014-2017)

| | | |
|---|---|---|
| Total de investigadores | 6 | La tercera parte de la producción es presentación en eventos especializados, aunque existe diversidad de productos ya que más de la tercera parte la conforman productos varios. |
| Total de Productos | 74 | |
| Producción total promedio por integrante | 12.3 | |
| Persona integrante con el mayor número de productos | 33 | |
| Persona integrante con el menor número de productos | 0 | |
| Asistencia a eventos | 27 | |
| Artículos científicos | 18 | |
| Otros | 29 | |

Fuente: elaboración propia con base en la evaluación (2014-2017)

## III. Caracterización del área y su evolución (2018-2021)

**Cuadro 3**. Integrantes del Área de investigación

| | Nombre | Categoría | Nivel | Falleció/Jubiló |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Juan Pineda Alejandro | Técnico académico titular | E | |
| 2 | Del Rivero Herrera Antonio | Titular | C | |
| 3 | Vega Escalante Carlos | Titular | C | |
| 4 | Levin Rojo Elías Barón | Técnico académico titular | E | |
| 5 | Ortega Esparza Víctor Manuel | Titular | C | |
| 6 | Mercader Martínez Yolanda Norma | Titular | C | |
| 7 | Valdés Capote Jorge Alsina | Titular | C | |
| 8 | Rosseti Ricapito Laura | Titular | C | |
| 9 | De La Mora Campos Sofia | Titular | C | |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 4**. Participación en docencia

| Nombre | Categoría y nivel | Licenciaturas | Posgrados |
|---|---|---|---|
| Juan Pineda Alejandro | Técnico académico titular E | - Licenciatura en comunicación social<br>- Tronco divisional | |
| Del Rivero Herrera Antonio | Titular C | - Licenciatura en comunicación social<br>- Licenciatura en psicología | |
| Vega Escalante Carlos | Titular C | - Licenciatura en comunicación social | |
| Levin Rojo Elías Barón | Técnico académico titular E | - Licenciatura en comunicación social | - Doctorado en ciencias sociales<br>- Maestría en desarrollo y planeación de la educación |
| Ortega Esparza Víctor Manuel | Titular C | - Licenciatura en comunicación social | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mercader Martínez Yolanda Norma | Titular C | - Licenciatura en comunicación social | |
| Valdés Capote Jorge Alsina | Titular C | - Tronco divisional<br>- Tronco interdivisional<br>- Licenciatura en comunicación social<br>- Licenciatura en sociología | - Maestría en desarrollo y planeación de la educación |
| Rosseti Ricapito Laura | Titular C | - Licenciatura en comunicación social | |
| De La Mora Campos Sofia | Titular C | - Licenciatura en comunicación social<br>- Tronco divisional<br>- Tronco interdivisional | - Maestría en diseño y producción editorial |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 5**. Premios y distinciones 2021

| **Distinciones** | **No. de profesores** |
|---|---|
| **SNI** | **0** |
| Candidatura | 0 |
| Nivel 1 | 0 |
| Nivel 2 | 0 |
| Nivel 3 | 0 |
| **Perfil PRODEP** | **3** |

**Cuadro 6**. Caracterización general del área

| **Integrantes durante el periodo 2018-2021** | **9** |
|---|---|
| Titular | 7 |
| Técnico Académico Titular | 2 |
| Jubilados/fallecidos en el periodo | 0 |
| Personal académico que imparte en licenciatura | 9 |
| Personal académico que imparte en posgrado | 3 |

| | |
|---|---|
| Personal académico que imparte en licenciatura y posgrado | 3 |
| Personal académico con distinciones | 3 |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 7**. Objeto, objetivos y líneas de investigación del AI

| Elementos para la planeación | 2014-2017 | Cambios/actualizaciones (2018-2021) aprobados por los órganos colegiados |
|---|---|---|
| Objeto de estudio | Los procesos de convergencia mediática emanados del uso de tecnologías electrónicas y digitales en la producción cultural participativa, y su relación con la gestión de entonos de inclusión social, la gestación de nuevas formas estéticas y de significación, así como la transformación de experiencias de aprendizaje en espacios educativos formales y no formales. | No se mencionan |
| Objetivos | General:<br><br>Analizar y reflexionar acerca d ellos cambios tecnológicos en el campo de las estrategias de la comunicación, la educación y el arte, así como su impacto en el entorno contemporáneo mediante marcos conceptuales de investigación transdisciplinaria que permitan entender y responder a la pluralidad en proyectos de producción relacionados con la convergencia de medios y el devenir de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).<br><br>Particulares:<br><br>• Explorar y experimentar nuevas estrategias y metodologías en torno al proceso de construcción de productos mediáticos convergentes escritos, audiovisuales e interactivos, con el propósito de actualizar los | No se mencionan |

| | | |
|---|---|---|
| | procesos de enseñanza-aprendizaje, e incentivar a la investigación y la divulgación científica y cultural<br><br>• Implementar esquemas de relación y de vinculación interna o externa con diversos proyectos e instituciones afines que contribuyan a la construcción de productos transdisciplinarios<br><br>• Desarrollar y aplicar nuevas estrategias metodológicas en los campos de la investigación, la docencia y el uso de nuevas tecnologías<br><br>• Construir una red de colaboración interdisciplinaria de académicos investigadores capacitados en el diseño y la producción de procesos comunicativos, educativos, artísticos y científicos, que visualicen la investigación para la producción y la producción para la investigación como una estrategia metodológica emergente | |
| Linea(s) de Investigación Troncal Vinculada(s) | Educación y cultura en el desarrollo nacional<br><br>Globalización e integración regional<br><br>Procesos productivos, tecnología y desarrollo económico | No se mencionan |
| Linea(s) de Investigación Divisionales Vinculada(s) | Comunicación, lenguajes y cultura<br><br>Subjetividad y procesos sociales<br><br>Comunicación y estructura de poder<br><br>Básica y transdisciplinaria en las ciencias sociales | No se mencionan |

| | | |
|---|---|---|
| | Problemas teóricos y prácticos de a educación y cultura<br><br>Educación y comunicación alternativas | |
| Líneas de investigación del Área | Desarrollo de investigación y producción interdisciplinaria que promuevan la construcción de políticas institucionales para la tecnología multimedia y que permitan desarrollar una cultura universitaria<br><br>La modificación del proceso creativo, así como la forma de difusión del arte y la cultura que precise el estudio del impacto d ellos medios y su utilización. El diseño de plataformas colaborativas de acceso libre para experimentar nuevas formas de comunicación<br><br>Las prácticas alternativas de uso de las tecnologías comunicativas para el desarrollo de procesos de convergencia social y del conocimiento desde e diseño de estrategias y dispositivos hasta su puesta en marcha, su evaluación y reflexión conceptual, part<br><br>La TIC aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje, a través del análisis de las plataformas educativas, aplicada a la educación a distancia (e-learning) u en línea, así como el apoyo al proceso educativo presencial. Diseño y producción de material di | No se mencionan |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

## IV. Proyectos de investigación aprobados por el Consejo Divisional

**Cuadro 8**. Proyectos de investigación validados por el AI

| No. | Nombre del proyecto | Responsable | Integrantes | Sesión aprob. | Fecha aprob. | Vigencia | Fecha conclusión | Estatus per. eval. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Representaciones sociales de las artes visuales | * Víctor Manuel Ortega Esparza | | 8.19 | 2019-07-19 | 2022-08-31 | | VIGENTE |
| 2 | Los medios audiovisuales en México. El cine: como espacio de producción e investigación | * Yolanda Norma Mercader Martínez | 1 Guillermo Joaquín Jiménez Mercado<br>2 Noe Agustín Santos Jiménez<br>3 Marco Diego Vargas Ugalde | 1.12 | 2012-02-07 | 2024-12-31 | | VIGENTE |
| 3 | Tecnologías de comunicación e información como herramientas para el desarrollo en personas con discapacidades intelectuales. | * Elías Barón Levin Rojo | | 11.10 | 2010-10-06 | 2026-12-31 | | VIGENTE |
| 4 | Espacio sonoro UAM-X: Una investigación sobre la importancia del estudio del sonido en la cultura | * Antonio Del Rivero Herrera | 1 Elías Barón Levin Rojo<br>2 Alejandro Juan Pineda | 2.14 | 2014-03-05 | 2026-12-31 | | VIGENTE |
| 5 | Clon: Cyberzine de arte y cultura | * Antonio Del Rivero Herrera | 1 Alejandro Juan Pineda<br>2 Erica Marisol Sandoval Rebollo | 6.97 | 1997-07-10 | 2026-12-31 | | VIGENTE |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 3 Fernando Lozano Ramírez | | | | | |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

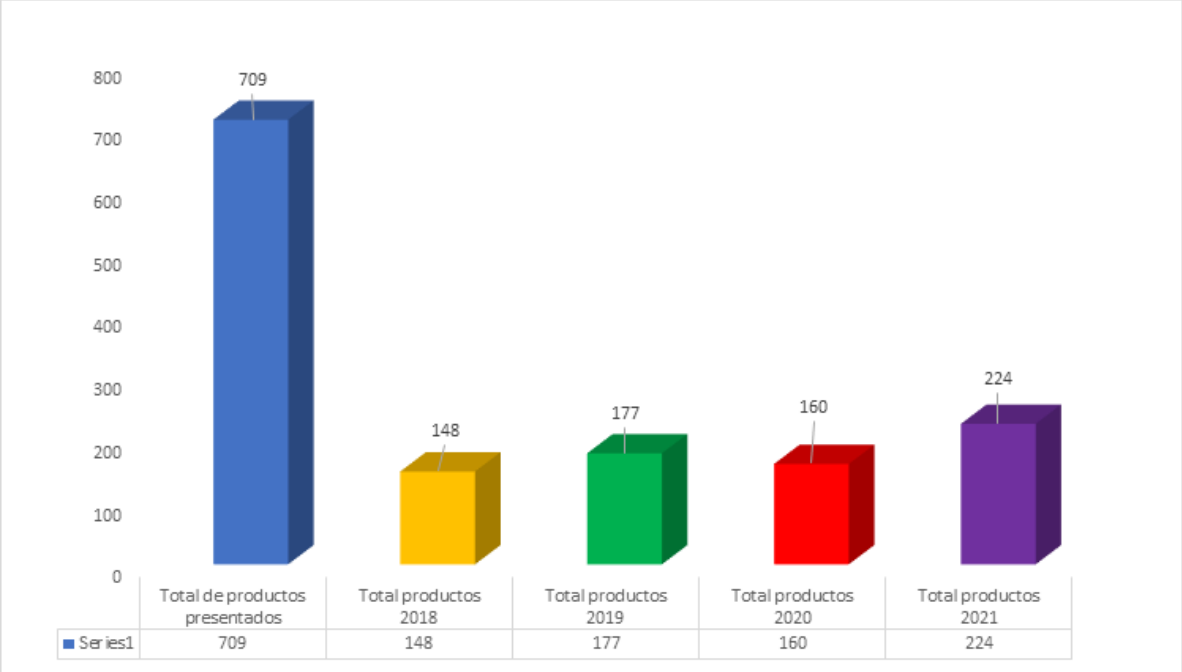
**Cuadro 9**. Resumen de proyectos de investigación

| No. de proyectos concluidos | No. de proyectos vigentes | No. de proyectos con baja | Total de proyectos |
|---|---|---|---|
| 0 | 5 | 0 | 5 |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

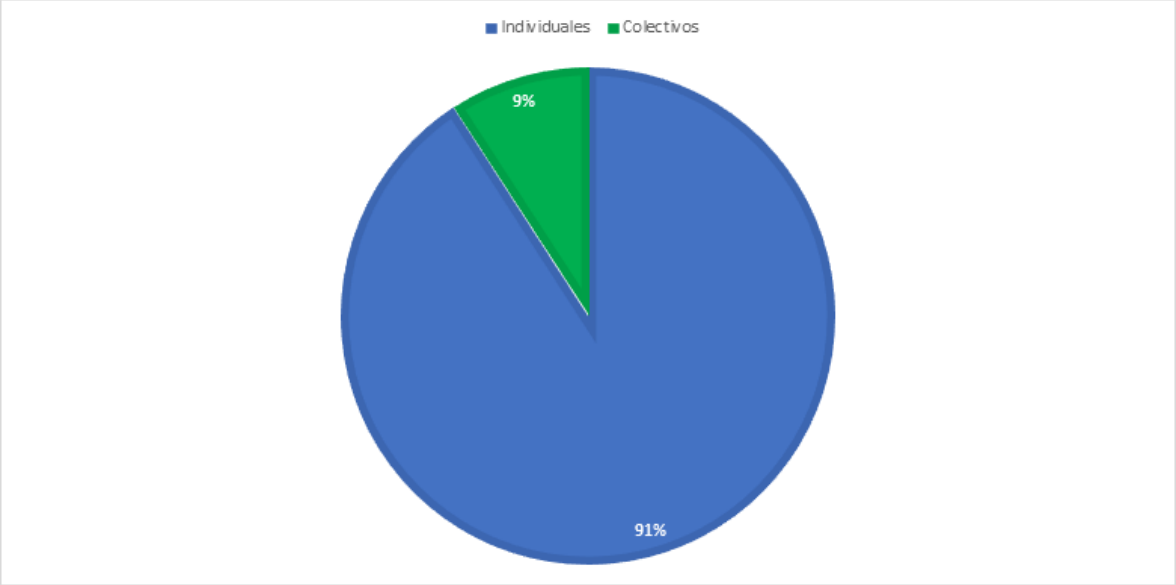
## V. Producción académica 2018-2021

**Gráfica 1**. Productos presentados en el periodo 2018-2021



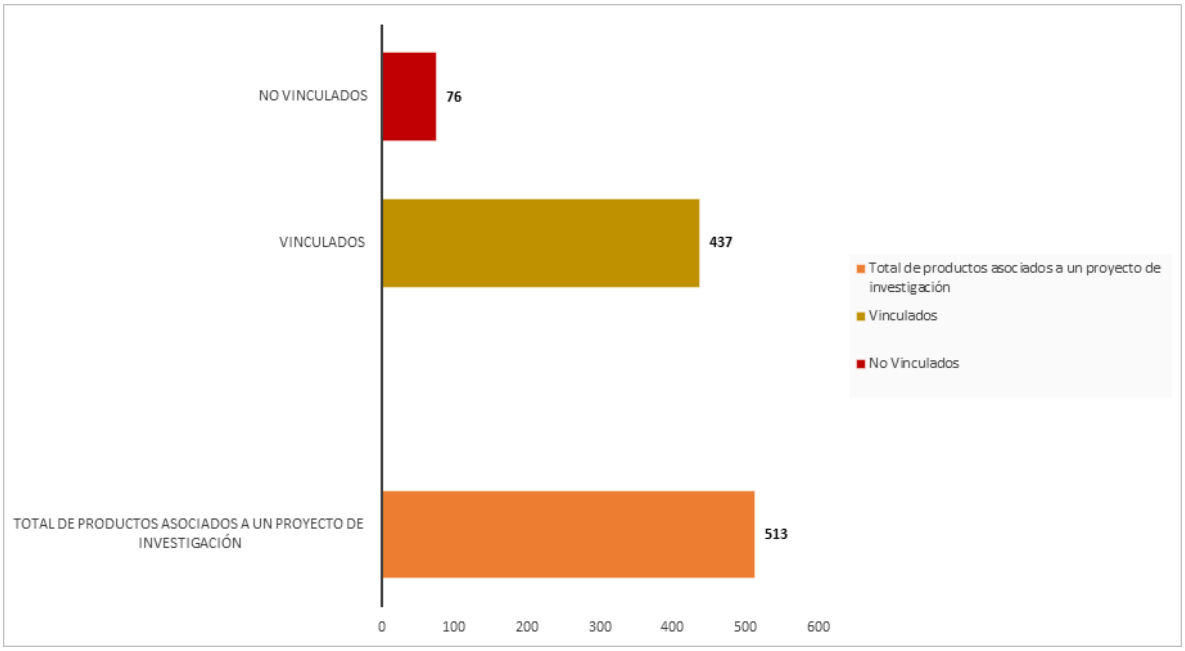

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 2**. Productos individuales y colectivos presentados en el periodo 2018-2021




Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 3**. Productos vinculados a proyectos de investigación periodo 2018-2021



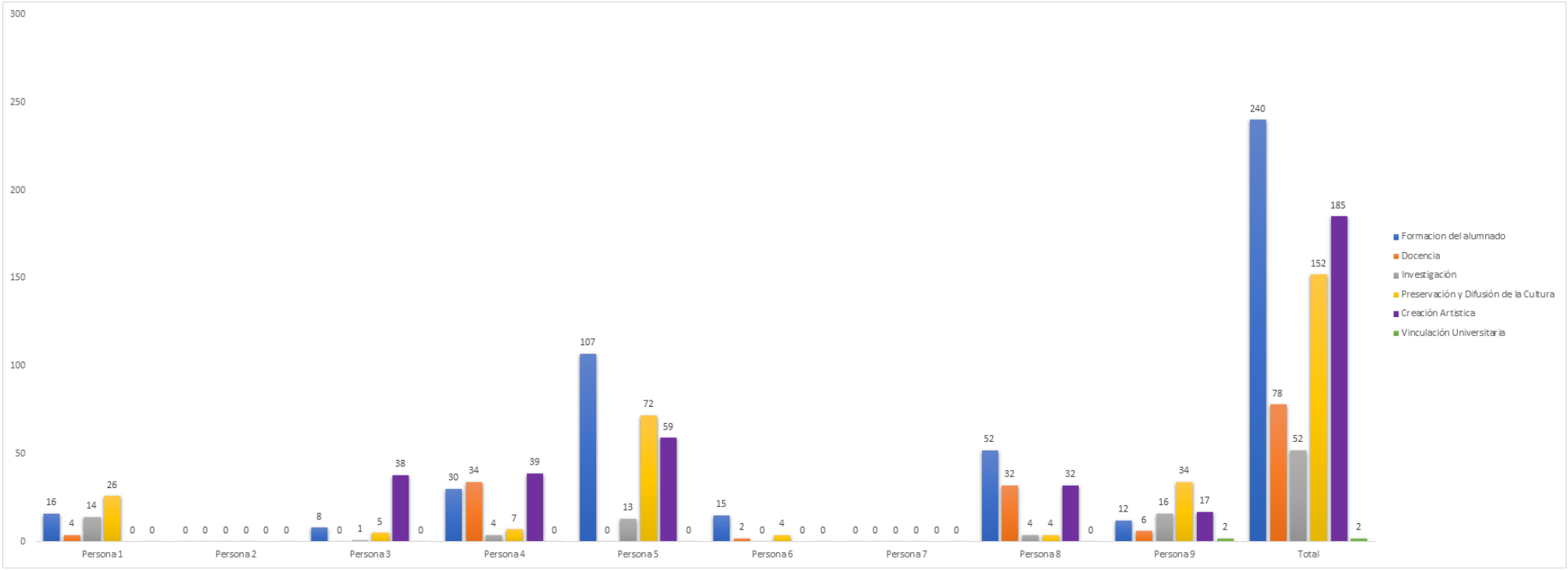

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Cuadro 11**. Producción académica por integrante y función sustantiva

| Personal Académico | Formacion del alumnado | Docencia | Investigación | Preservación y Difusión de la Cultura | Creación Artistica | Vinculación Universitaria | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Persona 1 | 16 | 4 | 14 | 26 | 0 | 0 | 60 |
| Persona 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Persona 3 | 8 | 0 | 1 | 5 | 38 | 0 | 52 |
| Persona 4 | 30 | 34 | 4 | 7 | 39 | 0 | 114 |
| Persona 5 | 107 | 0 | 13 | 72 | 59 | 0 | 251 |
| Persona 6 | 15 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 21 |
| Persona 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Persona 8 | 52 | 32 | 4 | 4 | 32 | 0 | 124 |
| Persona 9 | 12 | 6 | 16 | 34 | 17 | 2 | 87 |
| Total | 240 | 78 | 52 | 152 | 185 | 2 | 709 |

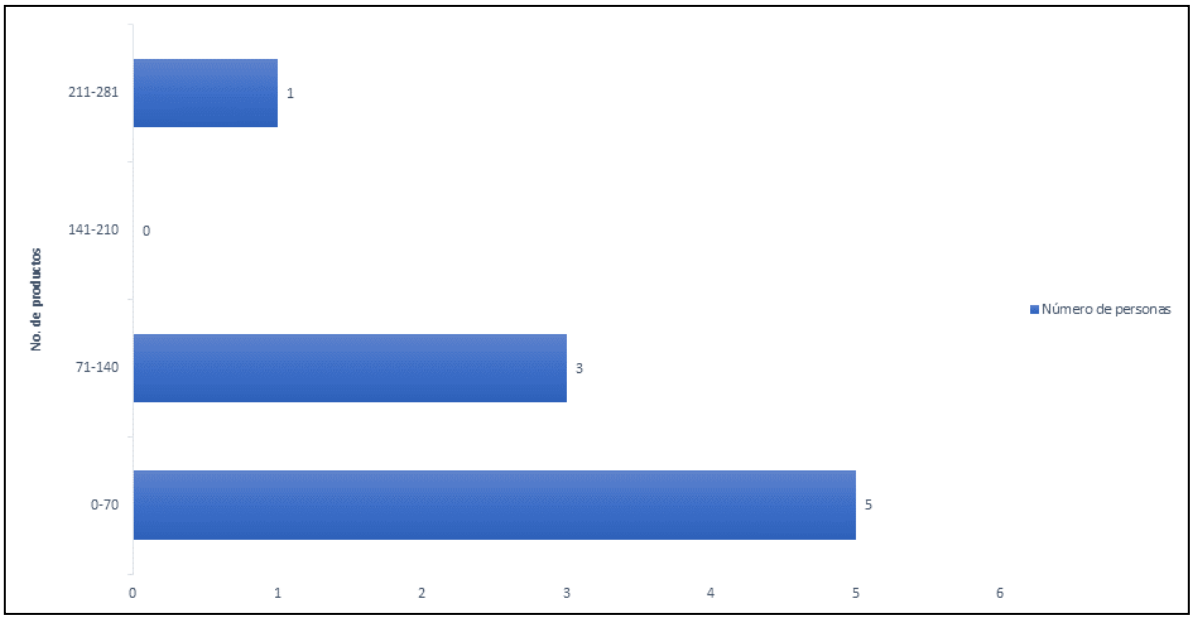
Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 4**. Producción académica por integrante y función sustantiva




Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

**Gráfica 5**. Producción académica por rangos (2018-2021)




Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

## VI. Autoevaluación

- Calificar y sustentar las respuestas de la autoevaluación con las siguientes valoraciones:
  - Positivas
  - Medianamente positivas
  - Bajas

**Cuadro 12**. Análisis de la autoevaluación en relación con las dimensiones de la evaluación

| Dimensión | Categoría de evaluación | Elementos de la autoevaluación | Argumentos del Área de investigación | Valoraciones |
|---|---|---|---|---|
| **1. Objeto, planificación y organización de la investigación** | Programa de investigación del AI | Objeto de estudio, objetivos y líneas de investigación de acuerdo con la última versión del programa de investigación, aprobado por los órganos colegiados respectivos. | No se mencionan | NA |
| | Líneas de investigación | 2. La contribución del área de investigación al campo de conocimiento respectivo y continuidad de las líneas de investigación.<br>3. Las actividades de discusión colectiva y convergencia temática en los proyectos de investigación. | - Aporta resultados de investigación como procesos comunicativos, educativos, artísticos y científicos que visualizan la producción como estrategia metodológica emergente.<br><br>- Una de las virtudes de la investigación se desarrolla en las tecnologías de comunicación y desarrollo de proyectos transmedia, tanto al interior del área, como en la docencia | - Positiva<br><br>- Medianamente positiva |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | - Algunos proyectos exploran técnicas artísticas entre viejas y nuevas, lo que permite una construcción amplia de conocimiento y apertura de perspectivas diversificadas.<br><br>- A pesar que en la vida cotidiana del área se dialoga y hay una permanente discusión sobre el quehacer de cada uno de los proyectos en particular, no se ha logrado una convergencia en los cruces de cada uno de los miembros que participamos en el área | |
| | Proyectos de investigación | 1. Análisis y reflexión de los avances, resultados e impactos en las funciones sustantivas de la Universidad, de los proyectos de investigación del área de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo y, en su caso, la del o de los programas de investigación.<br>5. Los premios y distinciones de las personas integrantes de las áreas de investigación (academias, PRODEP, SNI, entre otras). | - Mencionan que cada proyecto ha sido estructurado y planificado para desarrollarse bajo las líneas de la comunicación desde un enfoque transdisciplinario y bajo el sistema modular<br><br>- Los proyectos del área se han ajustado a los objetivos de docencia, a través de la inclusión de los resultados y observaciones en los programas de los módulos de Comunicación social<br><br>- Las investigaciones que se desarrollan en el área promueven la participación social, además apoyan las labores sustantivas de la | Positiva |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | docencia. Se considera que el área también fomenta<br><br>- los procesos de creación, los saberes transdisciplinarios y la construcción de redes de colaboración de académicos.<br><br>- Todas las menciones y agradecimientos son resultado de vinculaciones con otras instituciones sociales, académicas, artísticas a nivel nacional e internacional. | |
| **2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación** | Planta académica | 4. Reflexión sobre la incorporación y desincorporación de las personas integrantes de las áreas de investigación. | - Existe una apertura para la incorporación de nuevos académicos que aporten nuevos enfoques y proyectos. La baja de dos miembros del área fu por fallecimiento.<br><br>- Ven necesario facilitar el ingreso de profesores con contratos temporales que de alguna manera colaboran ya en las actividades del área.<br><br>- Las menciones y agradecimientos son resultado de vinculaciones con otras instituciones sociales, académicas, artísticas nacionales e internacionales. | - Medianamente positiva<br><br>- Positiva |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Recursos materiales e infraestructura | 9. Reflexión sobre los criterios y mecanismos para la asignación y distribución de recursos materiales presupuestales y plazas necesarias para alcanzar los objetivos del área de investigación. | - Se resuelven en reuniones de equipo priorizando las distintas etapas de investigación de los proyectos. | - Positiva |
| | Recursos presupuestales | | - Se resuelven en reuniones de equipo priorizando las distintas etapas de investigación de los proyectos. | - Positiva |
| **3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado** | Actividades de docencia y formación | 11. La participación del alumnado de licenciatura y posgrado en las actividades de las áreas de investigación, en particular sobre los proyectos de investigación. | - Se incorporan a través del servicio social. Esto permite la ampliación de la currícula de la carrera, así como profesionalización de nuevos perfiles | - Positiva |
| **4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto** | Productos de investigación (Con base en el artículo 7 del TIPPA y del acuerdo de los factores y subfactores definidos por la Comisión) | 7. Concordancia entre la planeación del desarrollo del área de investigación y los resultados obtenidos en el periodo a evaluar. | - Los resultados de los proyectos son concordantes con el planteamiento del área.<br><br>- Realizan autoevaluaciones y reflexiones periódicas para ver avances y planear acciones | - Positiva |
| **5. Vinculación** | Formas de vinculación | 6. Participación de personal académico externo (visitantes, cátedras patrimoniales, personal académico de otras instituciones, entre otros) | - Colaboran de manera constante diversos investigadores en seminarios y actividades propias de los proyectos<br><br>- Han desarrollado plataformas vinculación con sus pares | - Positiva |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 10. Participación de las personas integrantes del AI en otras formas de organización del trabajo académico internas y externa (cuerpos académicos, proyectos específicos, entre otros). | - Han participados en diversas actividades como comisiones dictaminadoras. Cada investigador además establece sus propias relaciones internas y externas. | - Positiva |
| | | 12. Participación en la vinculación con los sectores público, privado y social. | - Cada proyecto establece su vinculación con diferentes sectores sociales para atender problemáticas sociales. | - Positiva |

Fuente: elaboración propia a partir de la autoevaluación en el SIAI

8.- Los logros y desafíos que representó para el área de investigación la suspensión de actividades presenciales en la Universidad con motivo de la emergencia sanitaria causada por el virus SARS-COV-2, las restricciones presupuestales de 2020 y 2021, la operación del Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER) y el Programa de Transición de Enseñanza en la Modalidad Mixta (PROTEMM), de acuerdo con lo siguiente:

**Cuadro 13**. Efectos de la COVID-19

| Tipo de efectos | Alternativas de trabajo | Efectos positivos | Efectos medios | Sin efectos | Efectos negativos | Sin información |
|---|---|---|---|---|---|---|
| a) Realización de trabajo de campo, laboratorios, talleres y otros espacios extramuros. | Exploraron nuevos espacios para investigación y desarrollo de proyectos transmedia para la comunicación con excelente resultado | **X** | | | | |
| b) Acceso a la bibliografía y acervos de información especializados. | Facilidad de acceder a muchos repositorios nacionales e internacionales. | **X** | | | | |
| c) Establecimiento de contactos con investigadoras e | Han establecido comunicación con la UNAM a través del C3, asimismo, a través de la cátedra Max Aub, de los cruces de ciencia, arte y tecnología. | **X** | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| investigadores a través de medios digitales. | | | | | | |
| d) Participación en eventos especializados nacionales e internacionales. | Se participó en eventos de manera remota y digital, eventos de ciencias de la salud, ciencias biológicas, etc. | **X** | | | | |
| e) Generación de nuevos proyectos sobre los problemas y objetos de investigación que desarrolla el área, en función de los efectos de la pandemia. | Nuevas propuestas de investigación a partir de la transdisciplinariedad y el pensamiento complejo en la red. Se ampliaron los proyectos vigentes tomando en cuenta la temática de la pandemia. | | **X** | | | |
| f) Tiempo de dedicación a la docencia. | Entre 20 y 30 horas semanales en promedio | | | | **X** | |
| g) Tiempo de dedicación a la preparación de publicaciones | No se menciona, más bien hablan sobre que, por tratarse de un área de investigación - producción, su flujo de producción tiene un impacto de materiales audiovisuales, artículos, específicamente material didáctico y creación de piezas, y otros medios interactivos de comunicación. | | | | | **X** |
| h) Tiempo de dedicación para la formación docente en el manejo de tecnologías digitales para la educación remota. | El flujo de producción tiene un impacto de diversos materiales | | | | **X** | |

Fuente: elaboración propia a partir del SIAI

## VII. Valoración del AI desde el diálogo con la Comisión

El diálogo sostenido con los responsables actuales y aquellos que ocuparon la jefatura del departamento y del área en el periodo a evaluar, derivaron en una mayor comprensión de las dinámicas del AI, a partir de las dimensiones de la evaluación. Se suma las entrevistas y su análisis, que se agrupó en las siguientes categorías a las que se asocian códigos para identificar el énfasis del discurso de las personas entrevistadas. Las categorías son: a) contexto y competencias de la jefatura del Área, b) recursos materiales y económicos, c) recursos humanos, d) evaluación del área y d) impactos de sucesos contingentes.

Con base en las dimensiones de la evaluación y su relación con las categorías y códigos que derivaron del análisis de las entrevistas, la Comisión arribó a los siguientes hallazgos:

**1. Objeto, planificación y organización de la investigación**

En el diálogo con el área mencionan que se reúnen, evalúan sus actividades y planean acciones, pero no queda claro que cómo eso ha impactado en sus objetivos y líneas de investigación.

**2. Recursos humanos, materiales y presupuestales para la investigación**

De la misma manera los integrantes del área mencionan tener acuerdos sobre cómo utilizarán los recursos materiales y presupuestales; sin embargo, no mencionan la manera en que los distribuyen ni si obtienen recursos de instancias externas.

Respecto a los recursos humanos identifican como posible la incorporación de nuevos integrantes a través de las contrataciones sin embargo eso ha tenido problemas en las dictaminadoras. Mencionan también que hay otros profesores desarrollando proyectos para entrar al área.

Por último, también dicen que varios de los integrantes están por jubilarse.

**3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado**

Mencionan que sus proyectos cumplen con los objetivos de la docencia sin especificar si en pregrado o posgrado.

Reconocen la participación de estudiantes en los proyectos, pero solo mencionan que es a través del servicio social. No está claro cómo es esa participación, si únicamente para

contribuir a su formación o si llegan a presentarse en eventos académicos, como parte de las publicaciones científicas, etc.

Otra participación más de egresados que de estudiantes la mencionan como voluntaria, por interés de los egresados más que de una manera formal como ayudantes o estudiantes de posgrado.

**4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto**

Mencionan diversidad en los productos de trabajo entre los que se encuentran una revista electrónica, un seminario permanente, un libro de texto y una plataforma trasmedio

Sin embargo aunque mencionan que éstos tienen trascendencia social no queda claro, a través del discurso, cuáles son estos impactos más allá del académico.

**5. Vinculación**

En el discurso del área se mencionan redes y colaboraciones con pares en el área de conocimiento que desarrollan, aunque queda la impresión que esas vinculaciones son más de carácter individual que colectivo.

**6.Opinión del AI sobre el proceso de evaluación**

Consideran que hay que fomentar al interior de la Universidad, los vínculos transdisciplinarios que no están bien vistos ni reconocidos. Habría que generar este tipo de mecanismos en el que se pueda abrir redes extra-endogámicas para que pueda haber proyectos de investigación interinstitucionales, lo que permitiría interlocutores afines a la lógica de alternativa transdisciplinaria

**7. Efectos Covid-19**

En general y debido a la naturaleza de los proyectos relacionada con la comunicación la pandemia parece haber sido más una oportunidad de desarrollar más sus proyectos por lo que identifican varios efectos positivos a partir de esta situación.

En lo que respecta la cuestión de tiempos utilizados para la docencia, publicaciones y capacitación en manejo de tecnologías digitales lo que se menciona parece indicar que no hubo efectos.

## VIII. Rúbrica de evaluación de las Áreas de investigación (2018-2021)

### I. Evaluación general

| Dimensiones | Categorías | Valor por sub categorías | Satisfactorio | Suficiente | Insuficiente |
|---|---|---|---|---|---|
| **II. Caracterización del Área** | | | | | |
| **1. Elementos de la caracterización (5%)** | Proyectos de investigación aprobados por el consejo divisional respectivo correspondiente al periodo 2018-2021 (indicando la sesión y fecha de aprobación). | (1) (5%) | **X** | | |
| **III. Autoevaluación, evaluación cuantitativa y cualitativa** | | | | | |
| **1. Objeto, planificación y organización de la investigación (30%)** | **Programa de investigación del AI** | (1) (5%) | | | **X** |
| | **Líneas de investigación** | (1) (5%) | **X** | | |
| | **Proyectos de investigación** | (1) (4%) | | **X** | |
| | | (2) (4%) | **X** | | |
| | | (3) (4%) | **X** | | |
| | | (4) (4%) | **X** | | |
| | | (5) (4%) | **X** | | |
| **2. Recursos Humanos, materiales y presupuestales para la investigación (12%)** | **Planta académica** | (1) (4.5%) | | | **X** |
| | **Recursos materiales e infraestructura** | (2) (1.5%) | **X** | | |
| | **Recursos presupuestales** | (3) (4%) | **X** | | |
| | **Plazas** | (4) (2%) | | **X** | |
| **3. Formación de nuevos investigadores y trascendencia al alumnado (18%)** | **Actividades de docencia y formación** | (1) (6%) | **X** | | |
| | | (2) (6%) | | | **X** |
| | | (3) (6%) | | | **X** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **4. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto (30%)(Tabla IV)** | **Producción académica total** | (1) (30%) | **X** | | |
| **5. Vinculación (5%)** | **Formas de vinculación** | (1) (2%) | | **X** | |
| | | (2) (1%) | | **X** | |
| | | (3) (1%) | **X** | | |
| | | (4) (1%) | | | **X** |
| | **Total resultados** | **80.75%** | **Satisfactorio** | | |

**Tabla IV**. Producción académica que resulta de la investigación y su impacto

| Departamento de Educación y Comunicación (EYC) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Áreas | Docencia | Formación | Investigación | Difusión | Creación artística | Vinculación | Total productos por factor y subfactor del TIPPPA |
| Comunicación, Lenguajes y Cultura | 4 | 216 | 106 | 90 | 0 | 0 | 416 |
| Comunicación y Estructuras de Poder | 2 | 72 | 18 | 139 | 0 | 48 | 279 |
| Educación y Comunicación Alternativa | 4 | 269 | 125 | 95 | 10 | 1 | 504 |
| Estudios Multirreferenciales sobre: Violencia, Ética, Cultura y Educación | 2 | 555 | 92 | 531 | 7 | 10 | 1197 |
| Investigación Básica y Transdisciplinaria en Ciencias Sociales | 10 | 688 | 254 | 315 | 10 | 28 | 1305 |
| Problemas Teóricos y Prácticos de la Educación | 19 | 181 | 42 | 67 | 14 | 3 | 326 |
| Procesos Grupales, Institucionales y sus Interrelaciones | 1 | 753 | 148 | 182 | 0 | 6 | 1090 |
| Subjetividad y Procesos Sociales | 0 | 203 | 55 | 95 | 0 | 15 | 368 |
| Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios | 78 | 240 | 52 | 152 | 185 | 2 | 709 |
| Estudios de Familias | 1 | 111 | 25 | 137 | 0 | 0 | 274 |
| Total, productos por factor y subfactor del TIPPPA | 121 | 3288 | 917 | 1803 | 226 | 113 | 6468 |
| Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC | 3 | 228 | 73.5 | 138 | 3.5 | 4.5 | 450.5 |
| Promedio productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC | 12 | 329 | 92 | 180 | 23 | 11 | 647 |
| Q1 (25) productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC | 1 | 187 | 45 | 95 | 0 | 1 | 329 |
| Q3 (75) productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC | 9 | 484 | 120 | 175 | 10 | 14 | 811 |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

| Aporte de la producción total de las Áreas de Investigación con respecto al Departamento de Educación y Comunicación | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Indicadores** | **Docencia** | **Formación** | **Investigación** | **Difusión** | **Creación artística** | **Vinculación** | **Total** |
| **Valor relativo por factor del TIPPPA** | **10%** | **20%** | **40%** | **15%** | **5%** | **10%** | **100%** |
| **Mediana del total de productos por factor y subfactor del TIPPPA de EYC** | 3 | 228 | 73.5 | 138 | 3.5 | 4.5 | 450.5 |
| **Total, de productos por factor y subfactor del Área Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios** | 78 | 240 | 52 | 152 | 185 | 2 | 709 |
| **Área Comunicación transdisciplinaria en la convergencia de medios con respecto al valor relativo por factor del TIPPPA** | 10% | 20% | 28% | 15% | 5% | 4% | 82% aporte total |

Nota: *en caso de que la producción total por factor y subfactor del TIPPPA rebase la mediana, se debe topar al máximo porcentaje establecido por la Comisión en función de las Divisiones y Departamentos.

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

## IX. Reflexión final y recomendaciones

Se trata de un área que se ha desarrollado de manera importante y hay buena participación de sus integrantes en los proyectos que tienen, los cuales además se encuentran aprobados por el Consejo Divisional.

Cuentan con reconocimiento en cuanto a las aportaciones que hacen en su campo de conocimiento. Sus productos académicos son de diversos tipos y solo la tercera parte de ellos se refiere a publicaciones científicas y presentaciones en eventos. Además, los productos se obtienen con trabajo colaborativo.

Mencionaron criterios para la distribución y el manejo de recursos presupuestales, recursos materiales e infraestructura, los cuales se resuelve de manera colectiva de acuerdo con las etapas en que se encuentren los proyectos. Tampoco criterios para la incorporación y desincorporación de su planta académica, aunque sí mencionan la apertura para recibir a nuevos integrantes, así como la presencia de profesores temporales que no se han podido incorporar de manera definitiva.

Existe participación del alumnado de pregrado, la cual es altamente valorada, congruente y permanente, sobre todo a través de servicio social. Sin embargo, la dirección de ICR y de tesis de tesis de doctorado es baja.

Existe gran concordancia entre la planeación que hace el área y los resultados que logra lo que resulta en un impacto importante en la producción del Departamento; además de esto la producción colectiva total del área de investigación representa entre 20 y 30% de la producción colectiva total de su Departamento.

Las personas integrantes del área se vinculan con diversos sectores, tanto de manera individual como colectiva y hay participación de personal académico externo en ella. Algunos de sus integrantes han participado en comisiones dictaminadoras y otras formas de trabajo académico. A pesar de esto la aportación de sus proyectos de vinculación es baja respecto al total de proyectos de vinculación del Departamento.

En conclusión, él área tiene un desarrollo satisfactorio, tiene gran diversidad de productos académicos y sus integrantes son participativos al interior y exterior de la Universidad. Entre los aspectos que debe fortalecer se encuentran la participación de alumnado de posgrado y generar estrategias para incorporar a más integrantes que permita también la generación de más proyectos de vinculación.

Las recomendaciones para el área son:

RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y PRESUPUESTALES

1. Incorporación de investigadores: Analizar con la Jefatura del Departamento las necesidades del área para el perfil de plazas e identificar nuevos participantes, así como identificar posibles integrantes no solo en su Departamento y División sino en otras.

FORMACIÓN DE NUEVOS INVESTIGADORES

2. Incrementar la dirección de tesis de doctorado e ICR de maestría: Incentivar que los investigadores dirijan más trabajos de posgrado ya que la participación se hace evidente y valorada, pero sin que se refleje en estos dos puntos específicos.

# ANEXOS

## I. Caracterización de la producción académica del AI

**Cuadro 10**.

| | Total |
|---|---|
| **Integración del área** | |
| Integrantes durante el periodo 2018-2021 | 9 |
| Integrantes mujeres | 3 |
| Integrantes hombres | 6 |
| Titulares | 7 |
| Asociados | 0 |
| Técnico académico | 2 |
| Jubilados/fallecidos en periodo | 0 |
| Total de proyectos registrados ante Consejo Divisional | 5 |
| **Producción académica total** | |
| Producción académica total del periodo (2018-2021) | 709 |
| Producción académica total de mujeres del periodo (2018-2021) | 311 |
| Producción académica total de hombres del periodo (2018-2021) | 398 |
| Producción académica total de titulares del periodo (2018-2021) | 498 |
| Producción académica total de asociados del periodo (2018-2021) | 0 |
| Producción académica total de técnicos-académicos del periodo (2018-2021) | 211 |
| Producción académica total en prepandemia (2018-2019) | 325 |
| Producción académica total pandemia (2020-2021) | 384 |
| Producción académica total 2018 | 148 |
| Producción académica total 2019 | 177 |
| Producción académica total 2020 | 160 |
| Producción académica total 2021 | 224 |
| Mayor número de productos por persona en el periodo (2018-2021) | 251 |
| Menor número de productos por persona en el periodo (2018-2021) | 21 |
| Mayor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019) | 113 |
| Menor número de productos por persona en prepandemia (2018-2019) | 14 |
| Mayor número de productos por persona en pandemia (2020-2021) | 138 |
| Menor número de productos por persona en pandemia (2020-2021) | 7 |
| **Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021)** | |
| Producción académica total en docencia | 78 |
| Producción académica total en investigación | 52 |
| Producción académica total en difusión y preservación de la cultura | 152 |
| Producción académica total en creación artística | 185 |
| Producción académica total en vinculación | 2 |
| Producción académica colectiva total | 65 |
| Producción académica individual total | 644 |

| Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021) | |
|---|---|
| Productos vinculados a un proyecto de investigación | 437 |
| Productos no vinculados a un proyecto de investigación | 76 |

| Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021) | |
|---|---|
| Total cursos a nivel licenciatura (2018-2021) | 97 |
| Mayor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021) | 35 |
| Menor número de cursos a nivel licenciatura por persona en el periodo (2018-2021) | 8 |
| Total cursos a nivel posgrado (2018-2021) | 13 |
| Mayor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021) | 13 |
| Menor número de cursos a nivel posgrado por persona en el periodo (2018-2021) | 13 |
| Total dirección de proyecto terminal (2018-2021) | 35 |
| Total dirección de ICR (maestría y especialización) (2018-2021) | 13 |
| Total dirección tesis de doctorado (2018-2021) | 2 |
| Total cursos a nivel licenciatura impartidos por titulares (2018-2021) | 51 |
| Total cursos a nivel licenciatura impartidos por asociados (2018-2021) | 0 |
| Total cursos a nivel licenciatura impartidos por técnicos (2018-2021) | 46 |
| Total cursos a nivel posgrado impartidos por titulares (2018-2021) | 13 |
| Total cursos a nivel posgrado impartidos por asociados (2018-2021) | 0 |
| Total cursos a nivel posgrado impartidos por técnicos (2018-2021) | 0 |
| Total participación como jurado en examen profesional de grado de licenciatura (2018-2021) | 0 |
| Total participación como jurado en examen profesional de grado de maestría (2018-2021) | 3 |
| Total participación como jurado en examen profesional de grado de doctorado (2018-2021) | 2 |
| Total asesoría de servicio social | 87 |
| Total de productos | 240 |

| Subfactor docencia (2018-2021) | |
|---|---|
| Total talleres de apoyo | 0 |
| Total cursos de actualización a nivel licenciatura | 5 |
| Total cursos de actualización a nivel posgrado | 1 |
| Total paquete didáctico manual | 2 |
| Total notas de curso especial | 4 |
| Total libros de texto | 1 |
| Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia | 48 |
| Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción) | 17 |
| Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea | 0 |

| | |
|---|---|
| Total traducciones publicadas de libros | 0 |
| Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro | 0 |
| Total traducciones editadas de documentales | 0 |
| Total desarrollo de aula virtual | 0 |
| Total productos de docencia | 78 |

| **Subfactor en investigación (2018-2021)** | |
|---|---|
| Total reporte de investigación o técnico | 14 |
| Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares | 8 |
| Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados | 0 |
| Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos | 6 |
| Total memorias de congreso in extenso | 0 |
| Total artículo especializado de investigación (artículo en revista, prólogo, introducción crítica, edición crítica de libro o capítulo en un libro científico) | 13 |
| Total artículo especializado de investigación por titulares | 8 |
| Total artículo especializado de investigación por asociados | 0 |
| Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos | 5 |
| Total coordinación de libro científico colectivo | 0 |
| Total coordinación de libro científico colectivo por titulares | 0 |
| Total coordinación de libro científico colectivo por asociados | 0 |
| Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos | 0 |
| Total libro científico | 5 |
| Total libro científico por titulares | 4 |
| Total libro científico por asociados | 0 |
| Total libro científico por técnicos-académicos | 1 |
| Total expedición del título de patente | 0 |
| Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados | 8 |
| Total conferencias magistrales por titulares | 2 |
| Total conferencias magistrales por asociados | 0 |
| Total conferencias magistrales por técnicos-académicos | 6 |
| Total desarrollo de prototipos o modelos innovadores | 0 |
| Total desarrollo de paquetes computacionales | 0 |
| Total asesoría de proyectos de investigación | 12 |
| Total productos de investigación | 52 |

| **Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)** | |
|---|---|
| Total conferencias impartidas | 50 |
| Total conferencias impartidas por titulares | 38 |
| Total conferencias impartidas por asociados | 0 |

| | |
|---|---|
| Total conferencias impartidas por técnicos-académicos | 12 |
| Total artículos de divulgación | 4 |
| Total artículos de divulgación por titulares | 4 |
| Total artículos de divulgación por asociados | 0 |
| Total artículos de divulgación por técnicos-académicos | 0 |
| Total reseña de libros | 1 |
| Total libros de divulgación | 2 |
| Total traducción publicada de artículos y capítulos de libro | 0 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico | 21 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares | 19 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados | 0 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos | 2 |
| Total arbitraje de proyecto o de artículo especializado de investigación | 17 |
| Total exposición de divulgación científica | 0 |
| Total arbitraje de libros | 1 |
| Total traducción publicada de libros | 0 |
| Total traducción editada de documentos | 0 |
| Total edición de libro colectivo | 0 |
| Total de productos de preservación y difusión de la cultura | 152 |
| Total trabajos presentados en eventos especializados | 53 |
| Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares | 39 |
| Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados | 0 |
| Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos | 14 |

| **Subfactor creación artística (2018-2021)** | |
|---|---|
| Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, etc.) | 44 |
| Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras) | 0 |
| Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras) | 0 |
| Total guion de cine, radio, televisión o multimedia | 20 |
| Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia | 121 |
| Total curaduría | 0 |
| Total de productos de creación artística | 185 |

| Subfactor vinculación universitaria (2018-2021) | |
|---|---|
| Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación | 1 |
| Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación | 0 |
| Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados | 0 |
| Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados | 0 |
| Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) | 1 |
| Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas | 0 |
| Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) | 0 |
| Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias | 0 |
| Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación | 0 |
| Total productos de vinculación universitaria | 2 |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI

## 5.1 Resultados de la producción académica

| 5.1.1 Indicadores de la producción académica total | Valor absoluto |
|---|---|
| Promedio de productos de las personas integrantes (2018-2021) | 78.8 |
| Promedio de productos de mujeres integrantes (2018-2021) | 103.7 |
| Promedio de productos de hombres integrantes (2018-2021) | 66.3 |
| Promedio de productos de las personas integrantes en prepandemia (2018-2019) | 36.1 |
| Promedio de productos del personal académico en pandemia (2020-2021) | 42.7 |
| Promedio de productos por integrante 2018 | 16.4 |
| Promedio de productos por integrante 2019 | 19.7 |
| Promedio de productos por integrante 2020 | 17.8 |
| Promedio de productos por integrante 2021 | 24.9 |

| Producción académica para las funciones sustantivas (2018-2021) | Porcentaje % |
|---|---|
| Producción académica total en docencia/Producción académica total del AI | 11.0 |
| Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total del AI | 33.9 |
| Producción académica total en investigación/Producción académica total del AI | 7.3 |

| | |
|---|---|
| Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total del AI | 21.4 |
| Producción académica total en creación artística/Producción académica total del AI | 26.1 |
| Producción académica total en vinculación/Producción académica total del AI | 0.3 |
| Total de la Producción académica total del AI | 100 |
| **Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
| Producción académica colectiva total/Producción total del AI | 9.2 |
| Producción académica individual total/producción total del AI | 90.8 |
| **Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
| Productos vinculados a un proyecto de investigación /Total de proyectos del AI | 85.2 |
| Productos no vinculados a un proyecto de investigación/Total de proyectos del AI | 14.8 |

| **5.1.2 Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|
| Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total cursos licenciatura del AI | 52.6 |
| Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total cursos licenciatura del AI | 0.0 |
| Total cursos licenciatura impartidos por técnicos/Total cursos licenciatura del AI | 47.4 |
| Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total cursos posgrado del AI | 100.0 |
| Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total cursos posgrado del AI | 0.0 |
| Total cursos posgrado impartidos por técnicos/Total cursos posgrado del AI | 0.0 |
| Total asesoría de servicio social/Total de profesores del AI | 10.3 |

| **5.1.3 Indicadores del Subfactor docencia (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|
| Total talleres de apoyo/Total de productos de docencia del AI | 0.0 |
| Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de productos de docencia del AI | 6.4 |
| Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de productos de docencia del AI | 1.3 |
| Total paquete didáctico manual/Total de productos de docencia del AI | 2.6 |
| Total notas de curso especial/Total de productos de docencia del AI | 5.1 |
| Total libros de texto/Total de productos de docencia del AI | 1.3 |
| Total documentales (material de apoyo docente auditivo, visual y multimedia) /Total de productos de docencia del AI | 61.5 |
| Total equipo de laboratorio (modelos tridimensionales, diseño y construcción) /Total de productos de docencia del AI | 21.8 |

| | |
|---|---|
| Total desarrollo de paquetes computacionales o plataformas de educación en línea/Total de productos de docencia del AI | 0.0 |
| Total traducciones publicadas de libros/Total de productos de docencia del AI | 0.0 |
| Total traducciones publicadas de artículos o capítulos de libro/Total de productos de docencia del AI | 0.0 |
| Total traducciones editadas de documentales/Total de productos de docencia del AI | 0.0 |
| Total desarrollo de aula virtual/Total de productos de docencia del AI | 0.0 |

| **5.1.4 Indicadores del Subfactor en investigación (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|
| Total reporte de investigación o técnico presentados por titulares/Total de reportes del AI | 57.1 |
| Total reporte de investigación o técnico presentados por asociados/Total de reportes del AI | 0.0 |
| Total reporte de investigación o técnico presentados por técnicos-académicos/Total de reportes del AI | 42.9 |
| Total artículo especializado de investigación por titulares/Total de artículos del AI | 61.5 |
| Total artículo especializado de investigación por asociados/Total de artículos del AI | 0.0 |
| Total artículo especializado de investigación por técnicos académicos/Total de artículos del AI | 38.5 |
| Total coordinación de libro científico colectivo por titulares/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI | 0.0 |
| Total coordinación de libro científico colectivo por asociados/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI | 0.0 |
| Total coordinación de libro científico colectivo por técnicos-académicos/Total de coordinaciones de libro científico colectivo del AI | 0.0 |
| Total libro científico por titulares/Total libros científicos del AI | 80.0 |
| Total libro científico por asociados/Total libros científicos del AI | 0.0 |
| Total libro científico por técnicos-académicos/Total libros científicos del AI | 20.0 |
| Total conferencias magistrales por titulares/Total de conferencias magistrales del AI | 25.0 |
| Total conferencias magistrales por asociados/Total de conferencias magistrales del AI | 0.0 |
| Total conferencias magistrales por técnicos-académicos/Total de conferencias magistrales del AI | 75.0 |

| **5.1.5 Indicadores del Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|

| | |
|---|---|
| Total conferencias impartidas por titulares/Total de conferencias impartidas del AI | 76.0 |
| Total conferencias impartidas por asociados/Total de conferencias impartidas del AI | 0.0 |
| Total conferencias impartidas por técnicos-académicos/Total de conferencias impartidas del AI | 24.0 |
| Total artículos de divulgación por titulares/Total de artículos de divulgación del AI | 100.0 |
| Total artículos de divulgación por asociados/Total de artículos de divulgación del AI | 0.0 |
| Total artículos de divulgación por técnicos-académicos/Total de artículos de divulgación del AI | 0.0 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por titulares/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI | 90.5 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por asociados/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI | 0.0 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico por técnicos académicos/Total de congresos, simposios o coloquios académicos del AI | 9.5 |
| Total trabajos presentados en eventos especializados por titulares/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI | 73.6 |
| Total trabajos presentados en eventos especializados por asociados/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI | 0.0 |
| Total trabajos presentados en eventos especializados por técnicos-académicos/Total de Trabajos presentados en eventos especializados del AI | 26.4 |

| **5.1.6 Indicadores del Subfactor creación artística (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|
| Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica y de diseño (fotografía, pintura, escultura, obra gráfica, obras monumentales, murales, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI | 23.8 |
| Total publicaciones y expresiones artísticas (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, obra musical, ilustración de obra literaria, libro de ilustración, performance, instalación, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI | 0.0 |
| Total traducción literaria publicada (libro de poemas, libro de cuentos, novelas, ensayo de creación literaria, libro de relatos, obra teatral, entre otras) /Total de productos de creación artística del AI | 0.0 |
| Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI | 10.8 |
| Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total de productos de creación artística del AI | 65.4 |
| Total curaduría/Total de productos de creación artística del AI | 0.0 |

| 5.1.7 Indicadores del Subfactor vinculación universitaria (2018-2021) | Porcentaje % |
|---|---|
| Total integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias o de capacitación/Total de productos de vinculación universitaria del AI | 50.0 |
| Total integrantes que desarrollan material pertinente para la vinculación/Total de productos de vinculación universitaria del AI | 0.0 |
| Total integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI | 0.0 |
| Total integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de productos de vinculación universitaria del AI | 0.0 |
| Total integrantes responsables en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) /Total de productos de vinculación universitaria del AI | 50.0 |
| Total integrantes que participan en comités de evaluación y comisiones dictaminadoras externas/Total de productos de vinculación universitaria del AI | 0.0 |
| Total integrantes que participan en proyectos de vinculación (asesoría, consultoría o servicios) /Total de productos de vinculación universitaria del AI | 0.0 |
| Total integrantes que desarrollan prototipos o modelos innovadores enfocados a atender necesidades específicas de la industria o comunitarias/Total de productos de vinculación universitaria del AI | 0.0 |
| Total integrantes que coordinan eventos de vinculación y divulgación/Total de productos de vinculación universitaria del AI | 0.0 |

| Producción académica del AI para las funciones sustantivas (2018-2021) / Producción Académica del Departamento | Porcentaje % |
|---|---|
| Producción académica total en docencia/Producción académica total en docencia del Departamento | 64.5 |
| Producción académica total en formación del alumnado/Producción académica total en formación del alumnado del Departamento | 7.3 |
| Producción académica total en investigación/Producción académica total en investigación del Departamento | 5.7 |
| Producción académica total en difusión y preservación de la cultura/Producción académica total en difusión y preservación de la cultura del Departamento | 8.4 |
| Producción académica total en creación artística/Producción académica total en creación artística del Departamento | 81.9 |
| Producción académica total en vinculación/Producción académica total en vinculación del Departamento | 1.8 |
| **Producción académica colectiva e individual de las personas integrantes del AI (2018-2021)** | **Porcentaje %** |

| | |
|---|---|
| Producción académica colectiva total/Producción académica colectiva total del Departamento | 33.5 |
| Producción académica individual total/Producción académica individual total del Departamento | 10.3 |
| **Productos vinculados a un proyecto de investigación (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
| Productos vinculados a un proyecto de investigación/ Productos vinculados a un proyecto de investigación del Departamento | 13.9 |

| **Indicadores de Formación del alumnado de licenciatura y posgrado (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|
| Total cursos licenciatura impartidos por titulares/Total de cursos licenciatura impartidos por titulares en el Departamento | 3.8 |
| Total cursos licenciatura impartidos por asociados/Total de cursos licenciatura impartidos por asociados en el Departamento | 0.0 |
| Total cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos/Total de cursos licenciatura impartidos por técnicos académicos en el Departamento | 100.0 |
| Total cursos posgrado impartidos por titulares/Total de cursos posgrado impartidos por titulares en el Departamento | 1.6 |
| Total cursos posgrado impartidos por asociados/Total de cursos posgrado impartidos por asociados en el Departamento | 0.0 |
| Total cursos posgrado impartidos por técnicos académicos/Total de cursos posgrado impartidos por técnicos académicos en el Departamento | 0.0 |
| Total asesorías de servicio social/Total de asesorías de servicio social en el Departamento | 29.6 |
| Total de dirección de ICR (Maestría y Especialización) / Total de dirección de ICR en al Departamento | 11.0 |
| Total de dirección de Tesis de Doctorado/ Total de dirección de ICR en al Departamento | 3.1 |

| **Subfactor docencia (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|
| Total talleres de apoyo/Total de talleres de apoyo en el Departamento | 0.0 |
| Total cursos de actualización a nivel licenciatura/Total de cursos de actualización a nivel licenciatura en el Departamento | 100.0 |
| Total cursos de actualización a nivel posgrado/Total de cursos de actualización a nivel posgrado en el Departamento | 7.7 |
| Total notas de curso especial/Total de notas de curso especial en el Departamento | 44.4 |
| Total libros de texto/Total de libros de texto en el Departamento | 100.0 |

| | |
|---|---|
| Total productos de docencia/Total de productos de docencia en el Departamento | 64.5 |

| Subfactor en investigación (2018-2021) | Porcentaje % |
|---|---|
| Total reporte de investigación o técnico/Total reporte de investigación o técnico en el Departamento | 9.7 |
| Total memorias de congreso in extenso/Total Memorias de congreso in extenso en el Departamento | 0.0 |
| Total artículo especializado de investigación/Total Artículo especializado de investigación en el Departamento | 3.2 |
| Total coordinación de libro científico colectivo/Total Coordinación de libro científico colectivo en el Departamento | 0.0 |
| Total libro científico/Total Libro científico en el Departamento | 5.6 |
| Total conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados/Total Conferencias magistrales invitadas presentadas en eventos especializados en el Departamento | 6.5 |
| Total productos de investigación AI/Total de productos de investigación en el Departamento | 5.7 |

| Subfactor preservación y difusión de la cultura (2018-2021) | Porcentaje % |
|---|---|
| Total conferencias impartidas/Total Conferencias impartidas en el Departamento | 12.9 |
| Total artículos de divulgación/Total artículos de divulgación en el Departamento | 3.1 |
| Total libros de divulgación/Total libros de divulgación en el Departamento | 6.1 |
| Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico/Total coordinación de congresos, simposios o coloquios de carácter académico en el Departamento | 10.2 |
| Total de productos de preservación y difusión de la cultura/Total de productos de preservación y difusión de la cultura en el Departamento | 8.4 |
| Total de eventos especializados /Total de eventos especializados del Departamento | 9.6 |

| Subfactor creación artística (2018-2021) | Porcentaje % |
|---|---|
| Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica/Total obra propia expuesta al público: plástica, arquitectónica en el Departamento | 84.6 |

| | |
|---|---|
| Total publicaciones y expresiones artísticas/Total publicaciones y expresiones artísticas en el Departamento | 0.0 |
| Total traducción literaria publicada/Total traducción literaria publicada en el Departamento | 0.0 |
| Total guion de cine, radio, televisión o multimedia/Total guion de cine, radio, televisión o multimedia en el Departamento | 50.0 |
| Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia/Total dirección, producción, conducción y edición de cine, radio y televisión o multimedia en el Departamento | 93.1 |
| Total curaduría/Total curaduría en el Departamento | 0.0 |
| Total de productos de creación artística/Total de productos de creación artística en el Departamento | 81.9 |

| **Subfactor vinculación universitaria (2018-2021)** | **Porcentaje %** |
|---|---|
| Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias/Total de integrantes que imparten talleres o cursos que atienden necesidades comunitarias en el Departamento | 33.3 |
| Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes responsables de proyectos de investigación patrocinados en el Departamento | 0.0 |
| Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados/Total de integrantes que participan en proyectos de investigación patrocinados en el Departamento | 0.0 |
| Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación/Total de integrantes responsables en proyectos de vinculación en el Departamento | 33.3 |
| Total de productos de vinculación universitaria/Total de productos de vinculación universitaria en el Departamento | 1.8 |

Fuente: elaboración propia a partir del SITPA y SIAI