

Área de Investigación Educación y Comunicación Alternativa

EVALUACIÓN A. CUMPLIMIENTO CON LINEAMIENTOS

Información con la que el área fue ratificada, ratificada con modificaciones, o creada en la última evaluación.

* **Nombre:** Educación y Comunicación Alternativa

* **Aprobada su creación en la Sesión de Consejo Académico:** Sesión 9.82
 * **Fecha:** 8 de octubre de 1982

* **Última evaluación por el Consejo Académico:** Sesión 6.15
 * **Fecha:** 30 de marzo de 2015

Jefe(a) de Área: ANDIÓN GAMBOA MAURICIO
Periodo de la Jefatura Actual: A partir del 06 de enero de 2014
Departamento: Departamento de Educación y Comunicación
Division: CSH

Número Económico del Jefe(a) de Área: 6920

Correo Electrónico: mandion@correo.xoc.uam.mx

Integrantes del área:

ABOITES AGUILAR VICENTE HUGO	TITULAR	C
ANDION GAMBOA EDUARDO	TITULAR	C
ANDION GAMBOA MAURICIO	TITULAR	C
BEAS OROPEZA MARIA DEL CONSUELO	TITULAR	C
BRODY ANGERS ELIZABETH ANNE	TITULAR	C
CASTRO LLURIA RAFAEL ANTONIO	TITULAR	C
LIZARAZO ARIAS DIEGO	TITULAR	C
MAKOWSKI MUCHNIK SARA ESTER	TITULAR	C
MC PHAIL FANGER ELSIE MARGUERITE	TITULAR	C
ORTEGA RAMIREZ CARMEN PATRICIA	TITULAR	C
PAOLI BOLIO JOSE ANTONIO	TITULAR	C
REYNA RUIZ ARACELI MARGARITA	TITULAR	C
SANDERS BROCADO BETTY GUADALUPE	TITULAR	C
VALDES RUVALCABA SERGIO GABRIEL	TECNICO ACADEMICO TITULAR E	

Proyectos de Investigación Aprobados:

Discurso informático y enseñanza asistida por computadora	Reporto estado de vigente con formato del 27 de septiembre de 2011.
Educación e integración económica en el norte del continente americano	Reporto estado de vigente con formato del 27 de septiembre de 2011.
El arco de la imagen. Exploración conceptual para una Hermenéutica de las imágenes.	Vigente
El tiempo libre de mujeres y hombres en la ciudad de México.	Reporto estado de concluido con formato del 27 de septiembre de 2011.
El uso del lenguaje en la era de la globalización	Vigente
Formas de apreciación en lengua y cultura tz'eltal.	Vigente
Índices prospectivos del fortalecimiento ciudadano: relación entre democracia, gobernabilidad y ciudadanía.	Vigente
	Reporto estado de vigente con formato del 27 de septiembre de 2011.

La creatividad plástica comunitaria aplicada a la Comunicación Social	Reporto productos con oficio REF.DEC.514.11 del 21 de septiembre de 2011.
La prensa impresa y su desarrollo en internet	Vigente
La transformación de los campos de producción y mediación cultural. Experiencia y discurso en las prácticas simbólicas.	Vigente
Medios públicos y el estado mexicano moderno.	Vigente
Modernización institucional y socialización tecnológica. La apropiación social de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la UAM	Vigente
Radio abierta: Un dispositivo de intervención psico-social y comunicacional para personas con padecimientos psiquiátricos.	Vigente
Referencias teóricas en el campo de la comunicación en México	Vigente
Relaciones entre medios de comunicación social, arte y estética	Vigente
Tele educación superior	Vigente

Proyectos de Investigación Interinstitucionales:

- Seminario Mensual "Prospectiva y metodología de los medios de comunicación"
- Balances y desafíos de las defensorías de audiencias en México
- La música Popular mexicana a través de sus creadores

Información con la que el área fue ratificada en marzo de 2005 o bien, ratificada, modificada o creada en fecha posterior, según sea el caso.

* **Objeto de Estudio:** La problemática del cambio y la reproducción cultural en las sociedades contemporáneas

- * **Objetivos:** *Promover la investigación en torno a los procesos sociales, en sus dimensiones cultural y política, asociados al desarrollo de las prácticas simbólicas en general, y en particular a la emergencia de actividades profesionales como prácticas sociales emergentes, ya sea de acción comunicativa, de gestión grupal o institucional, y de organización de la educación
- *Promover el análisis sobre los procesos educativos, en tanto formas de reproducción política, social y cultural. En este objetivo se contempla la realización de los estudios
- *Promover la investigación del campo profesional; en particular de la comunicación, de la academia universitaria y de la psicología social

* **Linea(s) de Investigación Troncal Vinculada(s) :**

- Educación y cultura en el desarrollo nacional
- Estado, poder y desarrollo
- Globalización e integración regional

* **Linea(s) de Investigación Divisional(es) Vinculada(s) :**

- Cultura, educación, identidades y género.

* **Lineas de Investigación:**

- Nuevas tecnologías, Educación y Globalización.
- Comunicación, Procesos Sociales y Campos Culturales

Resultado del cumplimiento del área con los lineamientos

Cumplimiento Total

EVALUACIÓN B. ATENCIÓN DE RECOMENDACIONES DE EVALUACIÓN ANTERIOR

Recomendación(es) de la última evaluación: CONSOLIDAR EL AREA

Comentarios de la última evaluación: NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN REGISTRADA EN EL SISTEMA

Observacion(es) de la última evaluación: NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN REGISTRADA EN EL SISTEMA

Acciones realizadas para atender la(s) recomendación(es): Desde el 2010 los integrantes del Área EDUCOMA ha presentado planeaciones anuales de actividades académicas a realiza. por otra parte para fomentar el trabajo colectivo se diseñó un sitio web para el Área el cual opera y se gestiona como medio de comunicación para difundir y promover las actividades de los miembros del área de investigación a través de diversos contenidos informativos en formato multimedia (texto, fotos, audios y videos). Asimismo se mantiene operando un blog en el que participan la mayoría de los integrantes de cuerpo académico y su han creado redes sociales (facebook) para mantener una comunidad virtual de usuarios en torno al portal (ver, www.educacoma.org)

Resultado del cumplimiento las recomendaciones de la evaluación anterior

Atención Total

EVALUACIÓN C. INDICADORES

CATEGORÍA A. Vinculación de la investigación con la docencia

1.-Relación de los trabajos de investigación modular y posgrado con el proyecto de investigación.	3.58
2.- Proporción de productos académicos generados en colaboración con alumnos	1.26

CATEGORÍA B. Características de los productos de Investigación

3.- Proporción de publicaciones con respecto a eventos especializados	6.12
---	------

CATEGORÍA C. Fomento del trabajo colectivo e individual

Trabajo de investigación de carácter colectivo en las áreas de investigación

4.- Productividad colectiva en el área de investigación	0.76
5.- Relación del trabajo colectivo con respecto al número de integrantes del área	1.83

Trabajo de Investigación individual

6.- La productividad individual en el área de investigación	8.04
---	------

Extensión del trabajo colectivo del Área de Investigación

7.- Proyectos de investigación con colaboración entre áreas	1.65
---	------

Participación en redes de intercambio académico

8.- Productividad colectiva derivada de redes acreditadas	10.27
---	-------

Participación en la planificación y organización del Área de Investigación

9.- Cobertura de reuniones o eventos del Área de Investigación	3.06
--	------

CATEGORÍA D. Coherencia interna de los proyectos de investigación

Coherencia de los productos de investigación

10.- Relación de los productos de investigación con los objetivos del Proyecto de Investigación.	9.16
--	------

CATEGORÍA E. Vinculación programática y cumplimiento de metas

Participación colectiva en la planeación del Área de Investigación

11.- Nivel de participación de los integrantes en eventos organizados por el Área de Investigación **2.93**

Alineación vertical de planes

12.- Relación entre los planes individuales y el Plan de Trabajo del Área de Investigación. **5.38**

Actividades no previstas en el Plan de Trabajo del Área de Investigación

13.- Pertinencia de las actividades no previstas con el objetivo del Área de Investigación **6.36**

Cumplimiento de metas del Área de Investigación

14.- Proporción de metas logradas con respecto a las programadas en el Área de Investigación **10.04**

CATEGORÍA F. Disponibilidad y ejercicio del presupuesto

Financiamiento externo de los proyectos de investigación

15.- Proporción de Proyecto de Investigación con financiamiento externo **1.71**

Resultado de la evaluación mediante indicadores **79.37**

EVALUACIÓN PREGUNTAS ABIERTAS

Reconocimiento al esfuerzo del Área de Investigación

SE APRECIA UN CONSIDERABLE ESFUERZO EN EL MEJORAMIENTO DEL TRABAJO DEL ÁREA Y DE LOS MECANISMOS PARA SU DIFUSIÓN.

Recomendaciones para la próxima evaluación

SERÍA CONVENIENTE LA INCORPORACIÓN DE MÁS MIEMBROS DEL ÁREA AL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES (SNI).